

GQ
MÉXICO
GENTLEMEN'S QUARTERLY

LOS HOMBRES
DEL AÑO
GQ 2014
Y LAS MUJERES
QUE NOS INSPIRAN

ESPECIAL
UN NUEVO
COMIENZO
CÓMO ALIMENTARTE
PARA LLEGAR
A LOS 100 AÑOS

CÓMO BLINDAR
TU CUERPO

CÓMO MANTENER
LA PIEL EN
LA JUGADA

EL GRAN CAPITÁN
MIGUEL
HERRERA

MIGUEL HERRERA FOTOGRAFIADO
POR ENRIQUE COVARRUBIAS

+

MIXOLOGÍA
CASERA
A PRUEBA DE
MENJURJES

ESTUVIMOS EN
SIRIA CON LOS
MERCADERES DE
LA MUERTE

LAS MEJORES
COMIDAS DE
AEROPUERTO EN
EL MUNDO

WWW.GQ.COM.MX
DICIEMBRE 2014 - ENERO 2015
MÉXICO $ 45.00

11
7 509997 002545





CD. MÉXICO MONTERREY PUEBLA GUADALAJARA CANCÚN
ZEGNA.COM

Ermenegildo Zegna
COUTURE

ATENCIÓN A CLIENTES: (55) 5263 9999



ROLEX



OYSTER PERPETUAL MILGAUSS



MOD. DG 3206 2803
DOLCEGABBANA.IT

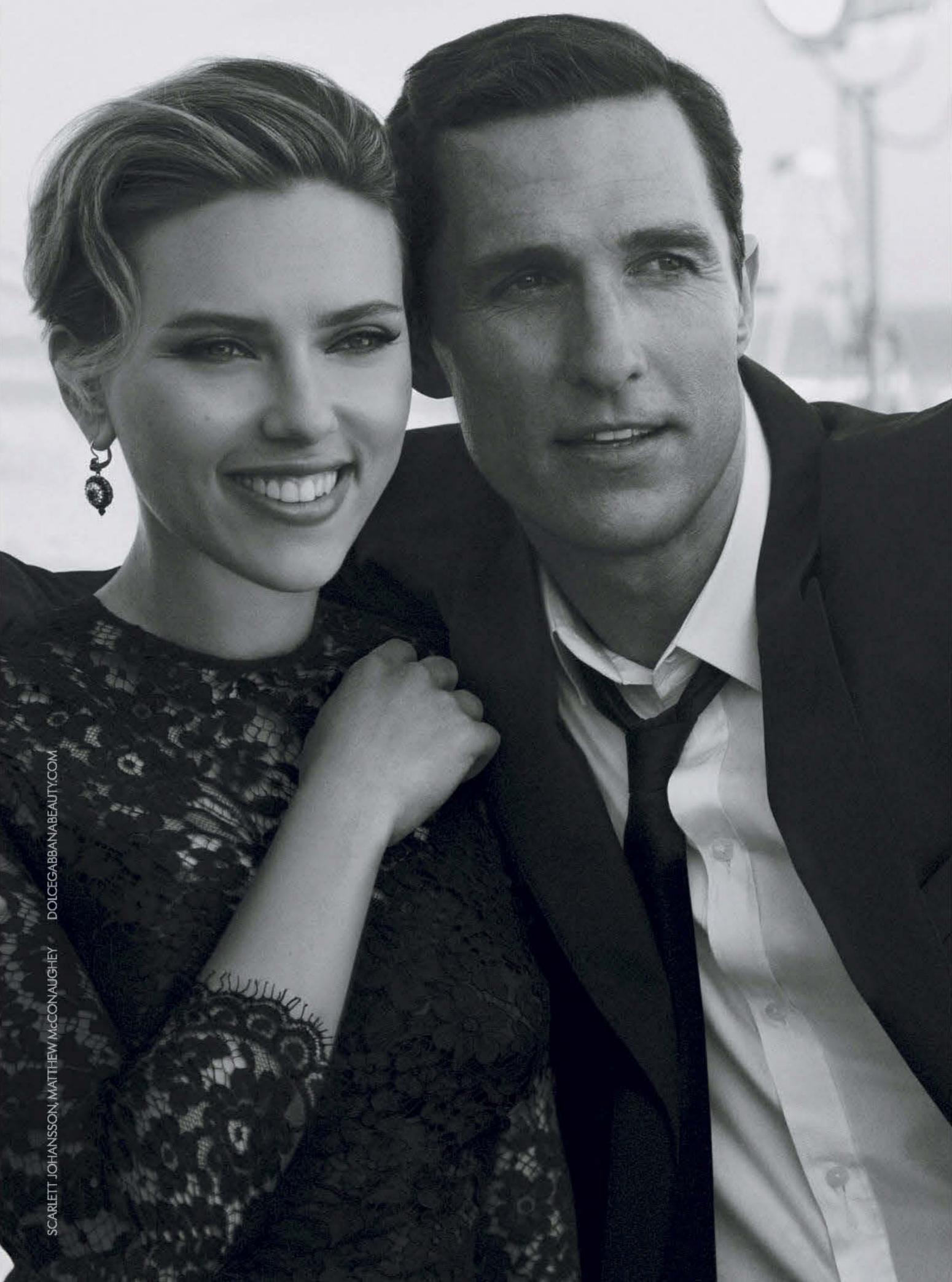

DOLCE & GABBANA



DISPONIBLE EN CABO SAN LUCAS, B.C.S. - CANCUN, Q.R. - GUADALAJARA , JAL. - MEXICO, D.F. - MONTERREY, N. L. - PUEBLA , PUE. - QUERETARO, QTO. - VILLAHERMOSA, TAB.
EN BOUTIQUES, EL PALACIO DE HIERRO, SAKS FIFTH AVENUE Y EN FERRAGAMO.COM



Salvatore Ferragamo

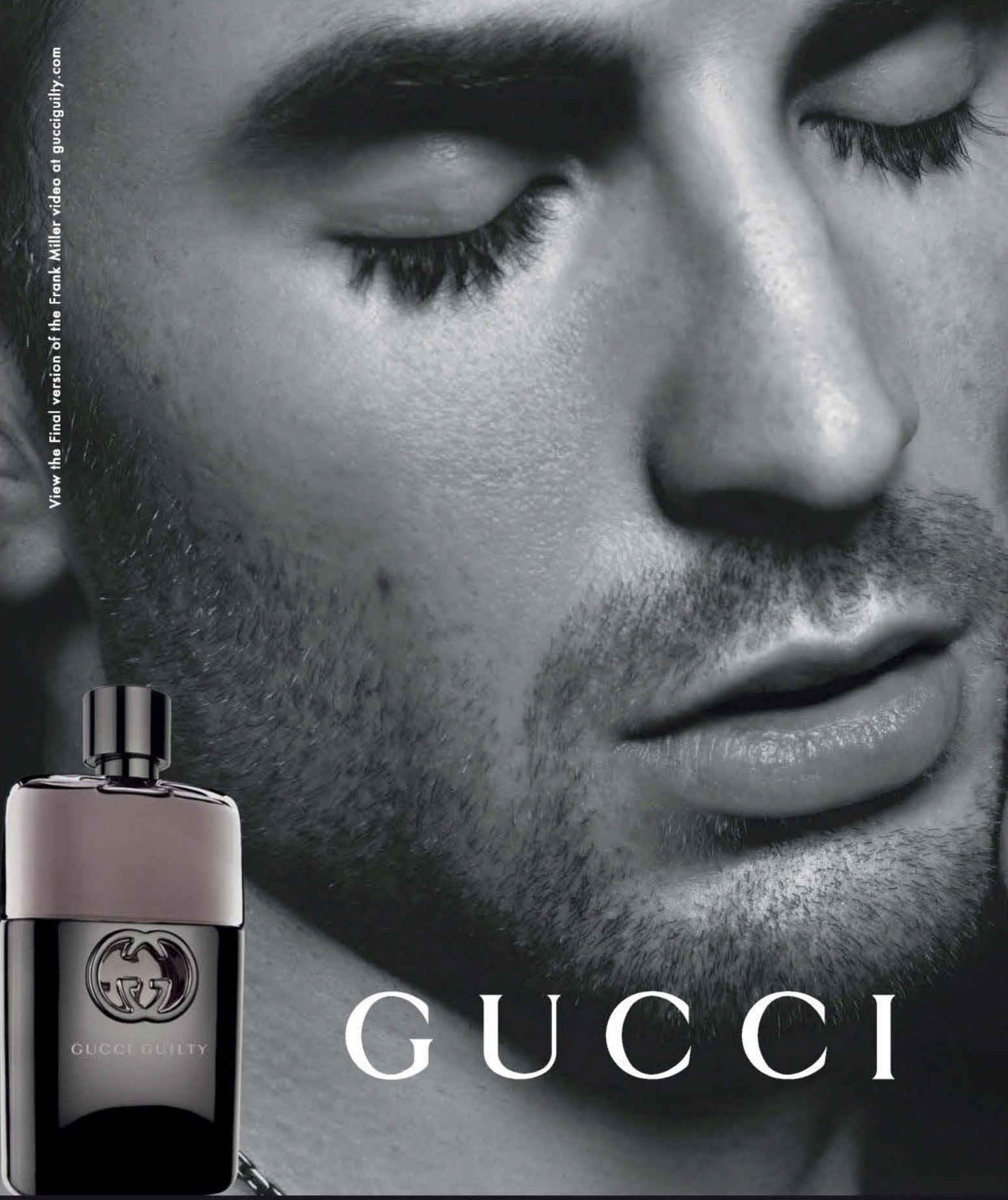


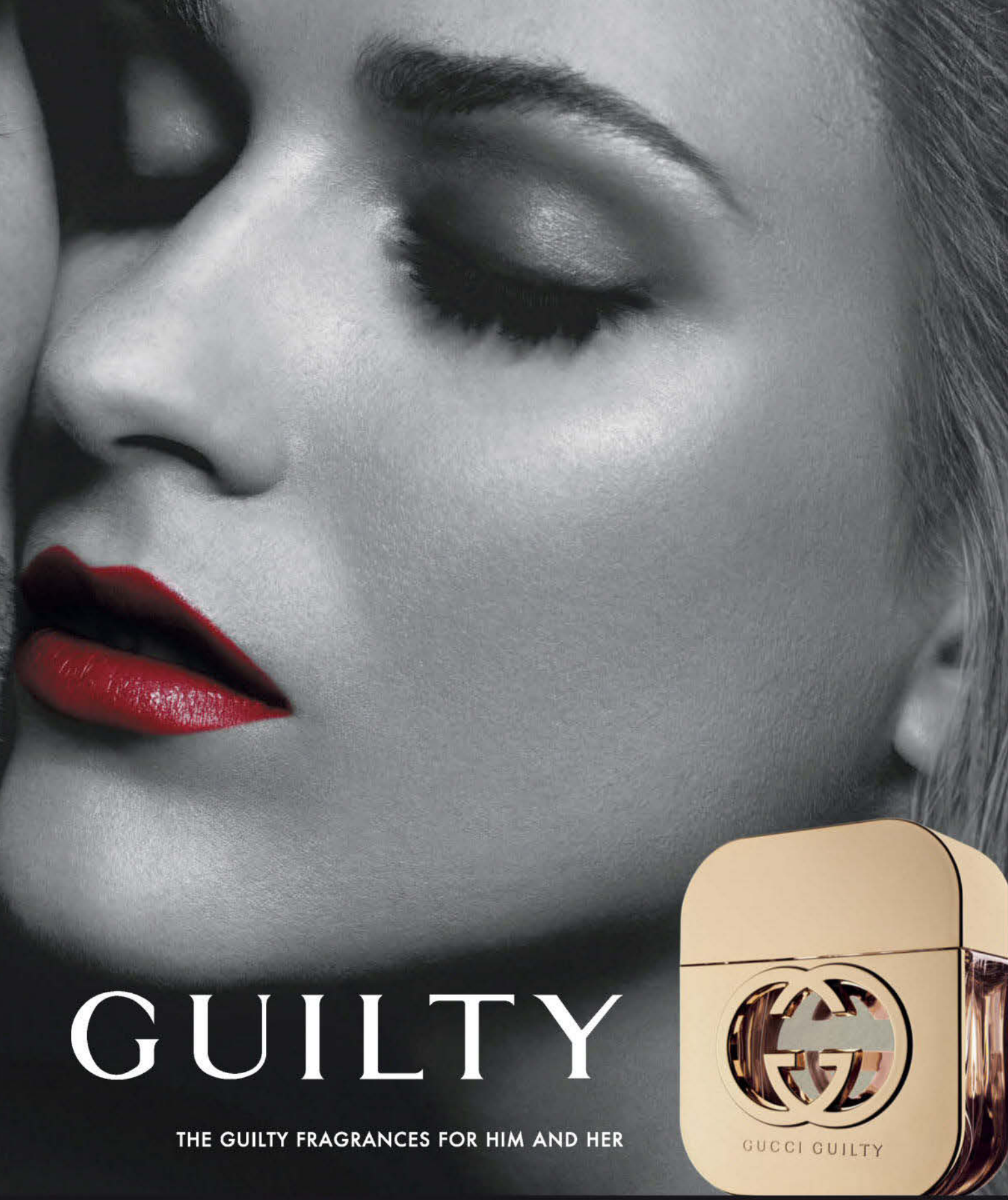
SCARLETT JOHANSSON, MATTHEW McCONAUGHEY DOLCEGABBANABEAUTY.COM



SALUD ES BELLEZA

113300EL950569


View the Final version of the Frank Miller video at gucciguilty.com
GUCCI GUILTY
GUCCI



SALUD ES BELLEZA

113300EL950568



SALUD ES BELLEZA

No.: 133300EL950108


VALENTINO
VALENTINO
VALENTINO
UOMO
THE NEW FRAGRANCE
DISCOVER THE FILM ON PARFUMS.VALENTINO.COM



real watches for real people



Oris Audi Sport Limited Edition
Automatic mechanical chronograph
Titanium case with Tungsten top ring
Special linear display for the small second
Limited to 2000 pieces
www.oris.ch

Audi Sport
Official Watchpartner

110 years

ORIS

Swiss Made Watches
Since 1904

DE VENTA EN:
México D.F. y Area Metropolitana: BERGER · PEYRELONGUE · CRONOMETRIA · MASTERS JOYEROS · LIVERPOOL · PALACIO DE HIERRO | **Querétaro:** LIVERPOOL
Monterrey: GHIBERTI · LIVERPOOL · PALACIO DE HIERRO | **Guadalajara:** LIVERPOOL · PALACIO DE HIERRO | **Puebla:** JOYERIA OMEGA · BAUER · LIVERPOOL
Cancún: CRONOMETRIA · LIVERPOOL · PALACIO DE HIERRO | **Interior de la República:** LIVERPOOL



SALUD ES BELLEZA No. 133300EL950102



212 VIP MEN

CAROLINA HERRERA

NEW YORK

calvinkleinfragrances.com

euphoria Calvin Klein
men



©2012 Calvin Klein Cosmetic Corporation euphoria™


SALUD ES BELLEZA
No. 133300EL950289



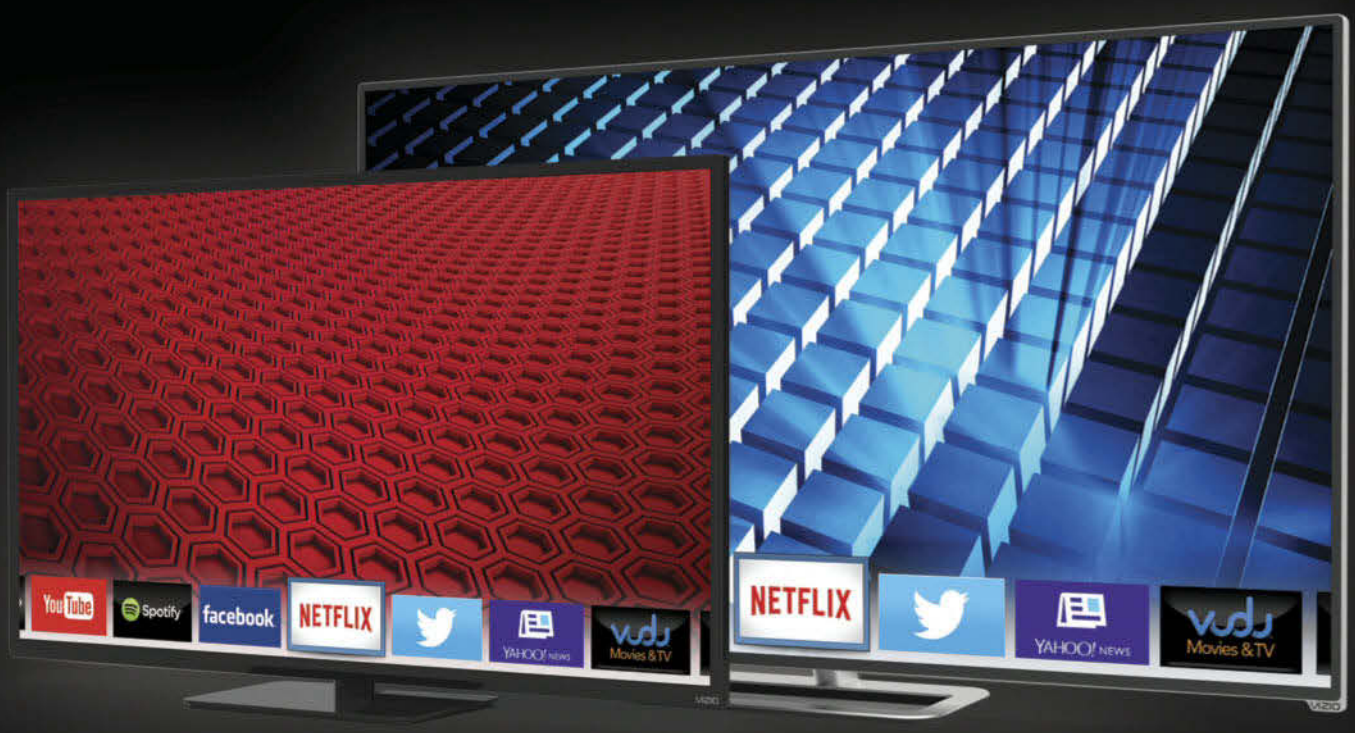

CHAPS
Una verdadera historia americana con
más de 35 años de tradición.
Chaps es una definición de la calidad y estilo
atemporal para la época actual.
ENCUÉNTRANOS EN
PASEO INTERLOMAS, TOREO PARQUE CENTRAL,
PASEO SAN PEDRO MONTERREY Y ANTEA QUERÉTARO

La marca nº1 de Televisores Inteligentes en EE.UU., ahora en México*:

Nada te cautivará más.

Averigua más en VIZIO.mx

*Número 1 en ventas al mayoreo. NDP Group/ Servicio de Seguimiento Semanal, TV's de Pantalla Plana con aplicaciones incluidas, 30 de Diciembre de 2012 al 24 de Mayo de 2014. ©2014 VIZIO Inc. Todos los derechos reservados.

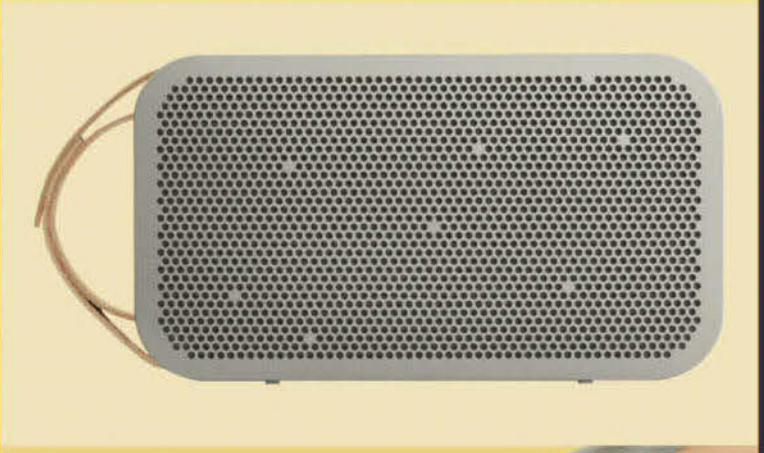


VIZIO

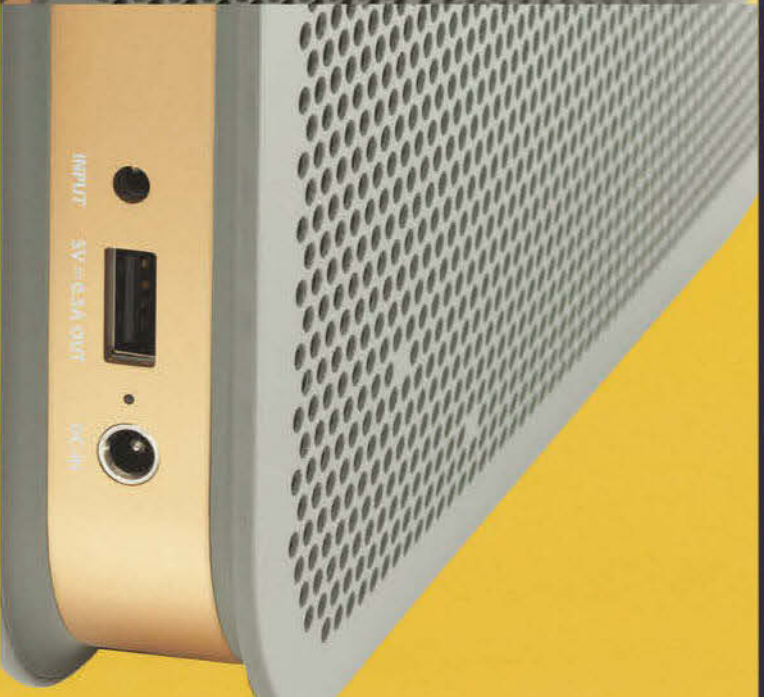
beautifully simple


B&O
PLAY
BANG & OLUFSEN









PLAY
by BANG & OLUFSEN

Solicita un catálogo ó una demostración al:
(55) 56831650 ó (81) 8335 3588

B&O Santa Fe, Centro Santa Fe piso 3 local 604
B&O Polanco, Masaryk 506 esq. Platón
B&O San Jerónimo, Periférico Sur 3335
B&O Monterrey, Calzada del Valle 113 Oriente

@BangOlufsen_Mex Bang & Olufsen México

Nuevo B&O Play A2

Sistema de audio portátil con altavoz Bluetooth, sonido potente #True360 y hasta 24 horas de duración en batería.

Colores: Plata, Negro y Verde Olivo.

Llevá la música contigo.



www.bang-olufsen.com

GQ.DIC.14



HABITUALES

36 CARTA EDITORIAL
40 COLABORADORES

COLUMNAS

44 *LIPSTICK* EN EL ESPEJO
Adriana Amezcua
174 VOCES GQ
Javier Escobedo
Alejandro Badillo
Sergio Téllez-Pon

ZAPPING

47 MUJERES QUE AMAMOS
La modelo colombiana Daniela Botero inició su carrera a los 17 años y hoy está decidida a forjar su propio camino en el mundo del cine. No tenemos la menor duda de que lo logrará.
88 COMIDA PARA VOLAR
¿Quién dijo que los aeropuertos eran lugares imposibles para tener un buen platillo? Comer en un aeropuerto ya no tiene que ser sinónimo de alimentos mediocres. Te decimos los sitios donde puedes disfrutar platillos que son, literalmente, todo un viaje.

ENRIQUE COVARRUBIAS

En portada y en esta página:
Traje y corbata, **Brooks Brothers**
Camisa, **Pink**

+210

MIGUEL "PIOJO" HERRERA

SU PERSEVERANCIA ES MOTIVO DE INSPIRACIÓN; POR ESTA RAZÓN DECIDIMOS RECONOCERLO COMO UNO DE LOS HOMBRES **GQ** DEL AÑO. CON LA PASIÓN Y EL ENTUSIASMO QUE LO CARACTERIZAN, PLATICAMOS CON EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA.



Porsche recomienda MICHELIN

Para más información ingresa a Porsche.mx

Cayenne

When the sky is not the limit.

El nuevo Cayenne.

¿Cuál es el mejor día para manejar un auténtico deportivo? Todos. La nueva generación del Porsche Cayenne ha llegado para demostrar que aún la perfección puede ser mejorada. Con un nuevo diseño, un desempeño aún más deportivo y rangos de consumo aún más eficientes, el nuevo Cayenne está concebido para desafiar los retos más exigentes, día con día.

Los nuevos Cayenne S, Turbo, Diesel y S E-hybrid, placer de conducción sin límites.

PORSCHE
Servicios Financieros

@PorscheMexico

Porsche de México

PORSCHE

Porsche Interlomas: Tel. (55) 8590-7777 • **Porsche San Ángel:** Tel. (55) 5662-0887 • **Porsche Monterrey:** Tel. (81) 8363-8949 • **Porsche Guadalajara:** Tel. (333) 640-4854 • **Porsche Angelópolis:** Tel. (222) 403-0317
Porsche Laguna: Tel. (871) 705-9191 • **Porsche Cancún:** Tel. (998) 193-2800 • **Porsche Mérida:** Tel. (999) 927-5577 • **Porsche Masaryk:** Tel. (55) 5280-2034 • **Porsche Santa Fe:** Tel: (55) 5292 4400 • **Porsche León:** Tel: (477) 781 0603

GQ.DIC.14

MÁQUINAS
138 PLANTA DE PODER
Nos adentramos en la fábrica del gigante alemán BMW ubicada en Leipzig. Una inversión de 400 millones de euros separa significativamente a esta planta del resto. Te explicamos cuáles son las enormes diferencias que la hacen grandiosa.

HISTORIAS
158 EN EL FONDO DE LOS INFIERNOS
Viajamos a Siria para conocer a los intermediarios que forman parte de la industria del secuestro que florece en el país árabe. Industria en la que los ciudadanos norteamericanos son lo más preciado.

SWING
234 DESEOS NAVIDEÑOS
Recibir y comprar un regalo parece parte fundamental de nuestra vida en estos días. Tenemos aquí la guía absoluta para regalos sensacionales.



Blusa transparente con encaje, **Intimissimi.** Bragas, **Eres.** Bolero de plumas, **Maison Bohemique.** Pendientes en oro blanco con rubíes y diamentes, **Graff.**

DANIIL GOLOVKIN

+182
ANNA ANDRES
HEMOS ORQUESTADO UNA EXCLUSIVA COMISIÓN PARA SOLICITAR QUE ESTA BELLEZA UCRANIANA SE CONVIERTA EN PATRIMONIO DE LVIV. ¿QUIÉN SE SUMA A LA NOBLE Y VALIENTE CAUSA? QUEDAN POCOS LUGARES DISPONIBLES.

pág. 150



FOTO: CORTESÍA DE LA MARCA


PRADA
EYEWEAR
Art. VPR 17R prada.com
James McAvoy
England, May 2014

GQ.DIC.14

248 EL NUEVO OESTE
Renovamos el salvaje oeste con la ayuda del músico Alex Turner, el *rockabilly* británico que se atrevió a llevar su rebeldía hasta lo más recóndito de Estados Unidos.

PULSO

256 CÓMO COMER PARA LLEGAR A LOS 100 AÑOS
Doce sabios consejos (y otras cuantas sugerencias más) para que puedas presumir, incluso a tus bisnietos, de tu sana y equilibrada alimentación.

BON VIVANT

270 MANUAL DE COCTELERÍA DOMÉSTICA
Nuestra intención no es convertirte en un *barman* profesional, pero el bar de tu casa debería estar perfectamente abastecido. Preguntamos a los expertos en el tema para que no te equivoques.



Traje, camisa y corbata, **Carolina Herrera**
Pañuelo, **Hackett**

Look completo, **Scalpers**

pág. 129



+238

NEGOCIOS SIN RIESGO

HICIMOS UNA DETALLADA SELECCIÓN DE LOS MEJORES TRAJES PARA ESTA TEMPORADA. TE LLEVAMOS PASO A PASO POR LA ESCALERA DEL ESTILO PARA QUE LUZCAS SIEMPRE IMPECABLE MIENTRAS COSECHAS ÉXITOS EN LA OFICINA.

FOTO: ALEXANDER NEUMANN / CORTESÍA DE LA MARCA



Los maestros relojeros de 'La Fabrique du Temps Louis Vuitton' han capturado las 24 zonas horarias en la carátula pintada a mano cuya paleta de colores se inspira en las ciudades legendarias alrededor del mundo. Las horas se mueven alrededor de la carátula, mientras que en el centro, la flecha amarilla permanece inmóvil.

ESCALE WORLDTIME. EXPLORE UN MUNDO DE COLOR

LOUIS VUITTON

GQ MÉXICO

VERSIÓN DIGITAL



SUSCRÍBETE AHORA

www.zinio.com/condenastmexicoylatinoamerica

zinio

GQ MÉXICO

RAFAEL MOLANO GUZMÁN
DIRECTOR

Subdirector
RODRIGO DÍAZ

Editor de moda
ALFONSO PARRA
Editora de fotografía
DULCE TAMAYO
Coordinadora editorial
PAULINA VÁZQUEZ
Coordinador editorial de moda
DANIEL ARGÜELLES
Coordinador editorial Latinoamérica
ALBERTO NAVA
Coordinador de producción
ARMANDO REYES ARRATIA

Director de arte
GUILLERMO RODRÍGUEZ
Jefa de diseño
SARA DE LIRA
Jefe de diseño iPad
J. ROQUE GUTIÉRREZ
Diseñadoras
DENNISE MEZA LECUONA
GABRIELA TORRES
MARÍA JOSÉ OLIVARES

GQ DIGITAL
Editor de GQ digital
ERNESTO ESCOBEDO

Director de diseño digital
JOSÉ LUIS ANTILLÓN

Coordinador editorial de GQ digital
JESÚS GERMÁN
Asistente editorial de GQ digital
ELISA CEÑAL

Traducción
ALICIA ARÁMBULA
Corrección de estilo
GABRIELA DAMIÁN MIRAVETE
Colaboradores
David Calvillo, Jesús Catalán Meneses, Jesús Cicero, Josué Corro, Jacqueline de Cossette, Noah Davis, Kristen Dold, Gonzague Dupleix, Jason Feifer, Devin Friedman, Tyler Graham, James Harkin, Pedro Montaño, Jim Moore, Anjo Nava, Mario P. Székely, Laetitia Paul, Marco Robles, Edgardo Schiller, James Sleaford, Jeremy White, Jon Wilde, Fruela Zubizarreta

Fotógrafos e ilustradores
Gavin Bond, Bartholomew Cooke, Enrique Covarrubias, Eric Ray Davidson, Kate Francis, Daniil Golovkin, Michael Graydon, Rick Guest, Nikole Herriott, Ignacio Huízar, Melinda Josie, Sam Kerr, Ana Lorenzana, Felipe Luna, Roberto Mañón, JC de Marcos, Joe McKendry, Luc Melanson, Diego Merino, Luz Montero, Alexander Neumann, Christopher Rudquist, Jerónimo Villar, Tom Watson
Estilismo y maquillaje
Shawn Patrick Anderson, Armando Becerril, Carolina Dali, Vadim Galaganov, Donald Mikula, Gina Ortega, Daniela Reyes, Maripili Senderos, Olya Titova, Leonardo Zedillo

Directora de archivo gráfico y consejera editorial VIRGINIA NÚÑEZ
Coordinadores del archivo gráfico y documentación RICARDO OSORIO, XIMENA RODRÍGUEZ
CFO/COO/Directora de finanzas y administración ADRIANA RÍOS CHÁVEZ
Director de publicidad México CHRISTIAN GRESS
Ejecutivas de ventas RUTH BAQUEIRO, GIOCONDA (JILL) VELEZ-BROOKS, ANDREA GARCÍA SANTOYO
Directora Condé Nast Digital PAOLA ROTZINGER
Director comercial digital LUIS FELIPE OREZZA
Director de circulación y producción MIGUEL ÁNGEL TRUJILLO
Gerente de producción DANIEL CARMONA
Coordinadora de producción NANCY MORENO
Gerente de newsstands GUADALUPE HERNANDEZ
Directora de marketing ROSA MARÍA GARDEA
Gerente de marketing publicitario CÉSAR MEDRANO
Gerente de marketing editorial ELIZABETH CORTÉS
Directora de relaciones públicas KARINA BALDERAS
Gerente de relaciones públicas ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS

GQ LATINOAMÉRICA

MÉXICO
Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11000, México, D.F.

MIAMI
Gerente de ventas senior: GIOCONDA (JILL) VELEZ-BROOKS 800 Brickell Avenue, Suite 530, Miami, Florida, 33131 USA. Tel. (305) 371 9393 Fax (305) 371 9392

CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Ventas de publicidad en Italia: Elena Marseglia, Conde Nast , Piazza Cadorna 5, 20121 Milano, Italy, Tel: + 390285614217 Email: emarseglia@condenast.it

CEO/Director General México y Latinoamérica EVA HUGHES
Presidentes del consejo Comité ejecutivo GIAMPAOLO GRANDI, JAVIER PASCUAL DEL OLMO, JONATHAN NEWHOUSE, JAVIER PASCUAL DEL OLMO, GIAMPAOLO GRANDI,
Presidente Condé Nast Intl. JOHN W. BELLANDO, PRIMALIA CHANG JONATHAN NEWHOUSE

© GQ MÉXICO, AÑO 9, NÚMERO 87, DICIEMBRE ENERO 2014, PRIMERA EDICIÓN NOVIEMBRE DE 2006, ES UNA REVISTA CON 11 PUBLICACIONES ANUALES, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. MONTES URALES 415, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, DEL. MIGUEL HIDALGO, DISTRITO FEDERAL, MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE RAFAEL MOLANO rafaelmolano@condenast.com.mx. CON NUMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04 2014 022516445300 102, NUMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 13563, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 11136, NUMERO ISSN EN TRÁMITE. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO EN LOS TALLERES DE OFFSET MULTICOLOR, S.A. DE C.V., CALZADA DE LA VIGA NÚMERO 1332, COLONIA EL TRIUNFO, C.P. 09430 DELEGACIÓN IZTAPALAPA, MÉXICO, D.F.

ivm Instituto Verificador de Medios

CIRCULACIÓN CERTIFICADA POR EL INSTITUTO VERIFICADOR DE MEDIOS Registro No. 398/06


GG1079/S
GUCCI
GUCCI.COM

MIAMI
CONDÉ NAST LATINOAMÉRICA, S.A.
Ejecutiva de Ventas Senior:
GIOCONDA (JILL) VELEZ-BROOKS
800 Brickell Avenue, Suite 530,
Miami, Florida,
33131 USA.
Tel (305) 371 9393
Fax (305) 371 9392

ARGENTINA
Representante Comercial: PAULA DORETTI
Avenida Quintana 305, Piso 9,
Buenos Aires (1014)
Tel:(+541) 148 138-529
Distribución de revistas Ciudad Capital
HUESCA DISTRIBUIDORA DE PUBLICACIONES S.A.
Interior del país:
DISTRIBUIDORA DE REVISTAS BERTRÁN

CHILE
Representante Comercial:
M. VICTORIA MÚJICA
Manquehue Sur 350, oficina 101, Las Condes
Tel. (562) 726 9626
Distribución de revistas:
DISTRIBUIDORA META
Williams Rebolledo 1717 Ñuñoa,
Santiago, Chile
Teléfono: (56-2) 2620 17 00

COLOMBIA
Gerente Comercial: INÉS ELVIRA LINCE
Carrera 15# 88-64 Of. 607,
Bogotá, Distrito Capital, Colombia. 110221. Tel: (571) 744 7853
Distribución de revistas: Distribuidoras Unidas S.A.
Cra. 71 No. 21-73, Centro Empresarial Montevideo,
Bogotá, Colombia. Tel. (571) 486 8000
Suscripciones Colombia: (571) 621 2550

COSTA RICA
Representante comercial:
PUBLICACIONES CASA GALERÍA
Director ejecutivo: Oscar Alfaro
Plaza Itskatzú oficina 207, Escazú, San José, Costa Rica
Tels: (506) 2288-3333 / 2288-3314
Directora comercial: Pamela Corrales
Distribución de revistas: Agencia de publicaciones
de Costa Rica. S.A.
Dirección: De la Iglesia Católica en Zapote, 400 mts Sur,
100 Mts Este . Apto. 67-1000,
San José, Costa Rica.
Tel. (506) 2-2839-383 Fax. 2-2838-271

PANAMÁ
Representante comercial: GEMEDIA
Directora: Luisa Carrasco
Avda. Balboa, edificio H20. Piso 25 E, ciudad de Panamá,
República de Panamá.
Tel: (507) 6670 8527
Distribución de revistas: DISTRIBUIDORA PANAMEX
Calle 5 y W Parque Lefevre, Panamá, Panamá
Tel: (507) 221-7015

ECUADOR
Suscripciones: Tel. (593) 2223 3544
Distribución de revistas: DISTRIBUIDORA DE LOS ANDES S.A.
Ciudadela La Garzota Mz. 2, Calle 7ma.
y Ave. Agustín Freire, Guayaquil, Ecuador.

MÉXICO
Condé Nast de México, S.A. de C.V.
Director de Publicidad: CHRISTIAN GRESS
Ejecutivas de Ventas: RUTH BAQUEIRO,
ANDREA GARCÍA.
Tel. (52) 55 5062 3710,
Fax (52) 55 5062 3727

PERÚ
Representante Comercial Perú
LORENA BODERO MERINO
Calle Alcanfores 1227 – 102 Miraflores L18 Lima, Perú
Teléfono +(51) 982 333 668
e-mail: lorena.bodero@condenastamericas.com
Distribución de revistas: DISTRIBUIDORA BOLIVARIANA S.A.
Av. República de Panamá #3635, Piso #2,
San Isidro, Lima Perú. Tel: (511) 441 2948

VENEZUELA
Representante Comercial: EDITORIAL VARIEDADES
Director General de Publicidad: MARTÍN DE ARMAS HIJO
Edif. Bloque DE ARMAS, con final
Ave. San Martín con final Ave. La Paz.
Caracas 1020, Venezuela.
Tel: (58) 212 406 4389. Fax (58) 212 451 2671
Distribución de Revistas: BLOQUE DE ARMAS

IN THE USA: The Condé Nast Publications Inc.

Chairman: S.I. Newhouse, Jr.

CEO: Charles H. Townsend

President: Robert A. Sauerberg, Jr.

Editorial Director: Thomas J. Wallace

Artistic Director: Anna Wintour

In other countries:
Condé Nast International Ltd.

Chairman and Chief Executive:
Jonathan Newhouse

President: Nicholas Coleridge

Vice Presidents: Giampaolo Grandi, James Woolhouse and Moritz von Laffert

President, Asia-Pacific:
James Woolhouse

President, New Markets: Carol Cornuau

Director of Licenses, New Markets:
Natascha von Laffert

President and Editorial Director, Brand Development: Karina Dobrotvorskaya

Vice President & Senior Editor, Brand Development: Anna Harvey

Director of Planning: Jason Miles

Director of Talent: Thomas Bucaille

Director of Acquisitions and Investments: Moritz von Laffert

Global: Condé Nast E-commerce Division

President: Franck Zayan

The Condé Nast Group of Magazines includes:

US
Vogue, Architectural Digest, Glamour, Brides, Self, GQ, Vanity Fair, Bon Appétit, CN Traveler, Allure, Wired, Lucky, Teen Vogue, The New Yorker, W, Details, Golf Digest, Golf World

UK
Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired

FRANCE
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style

ITALY
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Gioiello, Vogue Sposa, AD, CN Traveller, GQ, Vanity Fair, GQ Style, Wired, Vogue Accessory, Myself, La Cucina Italiana

GERMANY
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

SPAIN
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Sposabella, CN Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, Sposabella Portugal, AD, Vanity Fair

JAPAN
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

TAIWAN
Vogue, GQ

RUSSIA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, CN Traveller, Allure

MEXICO AND LATIN AMERICA
Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America

INDIA
Vogue, GQ, CN Traveller, AD

Published under Joint Venture:

BRAZIL
Published by Edições Globo Condé Nast S.A.
Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style

SPAIN
Published by Ediciones Conelpa, S.L.
S Moda

Published under License:

AUSTRALIA
Published by NewsLifeMedia
Vogue, Vogue Living, GQ

BULGARIA
Published by S Media TeamLtd. Glamour

CHINA
Published under copyright cooperation by China Pictorial
Vogue, Vogue Collections Published by IDG
Modern Bride
Published under copyright cooperation by Women of China
Self, AD, CN Traveler
Published under copyright cooperation by China News Service GQ, GQ Style

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA
Published by CZ s.r.o
La Cucina Italiana

GERMANY
Published by Piranha Media GmbH
La Cucina Italiana

HUNGARY
Published by Axel Springer-Budapest Kiadói Kft.
Glamour

KOREA
Published by Doosan Magazine
Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W, GQ Style

MIDDLE EAST
Published by Arab Publishing Partners EZ-LLC
CN Traveller

POLAND
Published by Burda International Polska, Glamour

PORTUGAL
Published by Edirevistas Sociedade de Publicações, S.A. Vogue, GQ

ROMANIA
Published by Mediafax Group S.A. Glamour, GQ

SOUTH AFRICA
Published by Condé Nast Independent Magazines (Pty) Ltd.
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style

THE NETHERLANDS
Published by G + J Nederland
Glamour, Vogue
Published by F&L Publishing Group B. V.
La Cucina Italiana

THAILAND
Published by Serendipity Media Co. Ltd. Vogue

TURKEY
Published by Doğuş Media Group Vogue, GQ
Published by MC Basim Yayin Reklam Hizmetleri Tic. LTD
La Cucina Italiana

UKRAINE
Published by Publishing House UMH LLC. Vogue


HUGO BOSS México Phone + 52 55 52621000 www.hugoboss.com
BOSS
HUGO BOSS



[Pág. 264]



[Pág. 234]

Siempre atentos

Ya todos sabemos que en este final de año vamos a repetir los rituales de siempre. No importa que intentemos hacer variaciones sobre el mismo tema, terminaremos tocando las notas de la misma sinfonía: descanso, buenos propósitos, presentes para nuestros queridos seres y sublimación (a través de ¡autoregalos!) de lo que creemos que el universo nos debe después de doce meses que invariablemente calificamos como agotadores. Se trata, hay que aclararlo, de una misma tonada, que no por serlo tiene connotaciones negativas. Al contrario, se trata de una especie de esperanzadora monotonía en la que, por lo menos, intentamos reinventarnos para el siguiente embate del tiempo. Y dentro de esa reinvención, el capítulo de los "buenos propósitos" es un clásico en el que lanzamos al viento, con poderosa fuerza cerebral, miles de ofertas de enmienda, contrición o cambio radical. Que éstas se cumplan o no, esa ya es otra historia. Aún así, ese emocionado capítulo de nuestras mentes febriles nunca deja de tener un subtítulo relacionado con nuestra salud y aspecto físico. En él van incluidos los míticos dejar de fumar, de beber como piratas, etcétera y, desde luego, ejercicios, dietas y demás. Para ayudar a que algunos de esos bondadosos propósitos se conviertan en realidad, publicamos un especial en el que blindar el cuerpo (pág. 264), mantener la piel en la jugada (pág. 262) y alimentarse para llegar a los 100 años (pág. 256) serán sabias guías para no perdernos en la depresión de los actos fallidos. Eso sí, después de atragantarnos con los automóviles (pág. 150), *gadgets* (pág. 129) y obsequios (pág. 234) que nos merecemos. Aunque si queremos dejar de lado el consumismo salvaje, ahí están nuestros hombres y mujeres GQ del año para inspirarnos (pág. 190). Feliz año nuevo.



RAFAEL MOLANO GUZMÁN
DIRECTOR EDITORIAL

Exclusivo en
GQ IPAD



Descarga la versión enriquecida de esta edición en iPad y encuentra videos exclusivos de Hombres del Año GQ 2014.

FOTO: ANA LORENZANA



TO BREAK THE RULES, YOU MUST FIRST MASTER THEM.

PARA ROMPER LAS REGLAS, PRIMERO HAY QUE DOMINARLAS. EL RELOJ QUE ROMPIÓ TODAS LAS REGLAS RENACE. EN 1972, EL ROYAL OAK CAMBIÓ EL MUNDO RELOJERO POR SER EL PRIMER RELOJ DEPORTIVO DE ALTA RELOJERÍA QUE ELEVARA EL ACERO A LA CATEGORÍA DE METAL PRECIOSO. HOY, LA NUEVA COLECCIÓN ROYAL OAK PERMANECE FIEL A LOS PRINCIPIOS ESTABLECIDOS EN AQUEL ENTONCES EN LE BRASSUS: "CUERPO DE ACERO, CORAZÓN DE ORO".

MÁS DE 130 AÑOS DE ARTE RELOJERO, DE DOMINIO Y EXQUISITO SENTIDO DEL DETALLE SE ALBERGAN EN ESTE MÍTICO Y MODERNO RELOJ. LA DECIDIDA ARQUITECTURA DEL ROYAL OAK TAMBIÉN SE EXPRESA EN UN DIÁMETRO DE 41MM. DE LA VANGUARDIA AL ICONO.



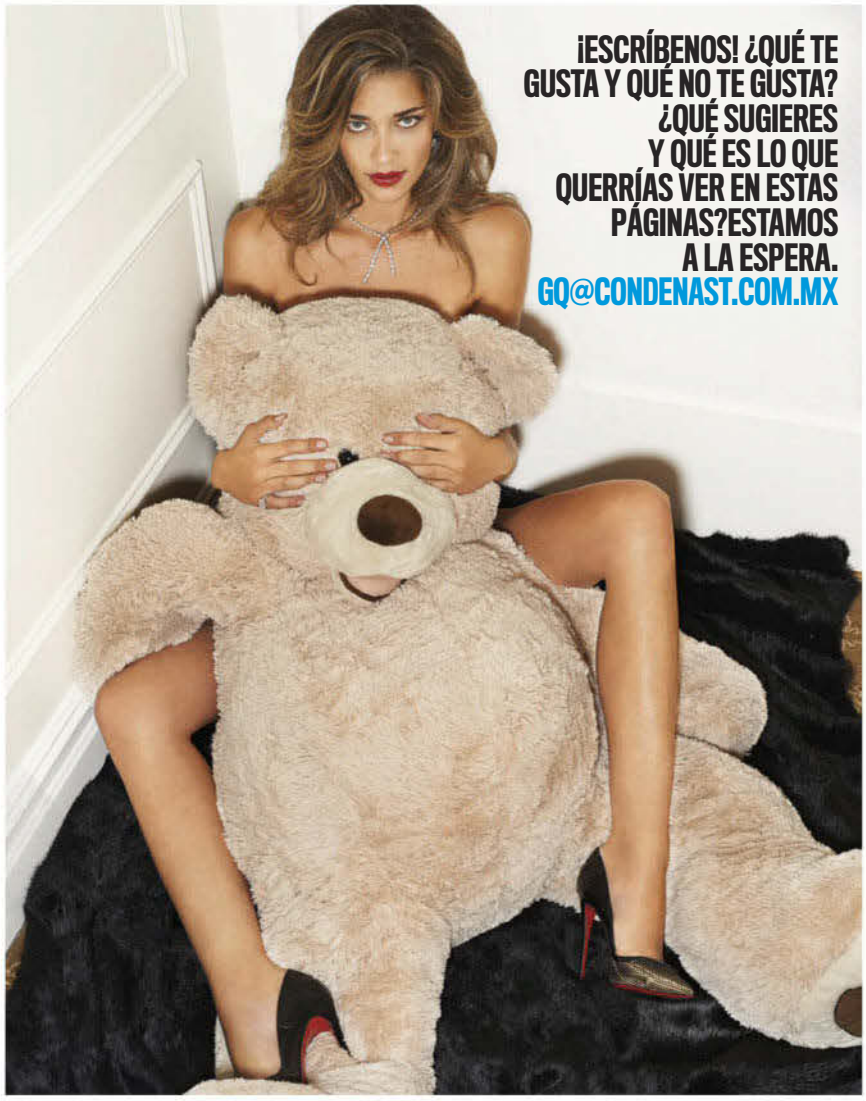
ROYAL OAK
EN ACERO INOXIDABLE.
MOVIMIENTO MANUFACTURADO
AUTOMÁTICO.

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

MEXICO CITY: BERGER JOYEROS (55) 9138 0510 / PEYRELONGUE CHRONOS (55) 5281 5050 **CANCUN:** ULTRAJEWELS BOULEVARD KUKULCAN (998) 848 7300 **GUADALAJARA:** EMWA (33) 3611 2786 **LEÓN:** EMWA (477) 773 5686 **MONTERREY:** EMWA (81) 8335 0177 **PUEBLA:** TORRES (22) 2225 0087 **VILLAHERMOSA:** TORRES (99) 3352 4913 **VERACRUZ**: TORRES (22) 9130 4319

PARA CONSULTAS GENERALES +1.646.375.0807
AUDEMARSPIGUET.COM

GQ.CORREO



¡ESCRÍBENOS! ¿QUÉ TE GUSTA Y QUÉ NO TE GUSTA? ¿QUÉ SUGIERES Y QUÉ ES LO QUE QUERRÍAS VER EN ESTAS PÁGINAS? ESTAMOS A LA ESPERA.
GQ@CONDENAST.COM.MX

Un poco de Twitter...

@esmoquinroom
@GQMexico celebra sus #PremiosGQ ¡Suerte!

@blooder123
Los ejercicios que GQ México recomienda son un *must* antes de empezar la época navideña.

@ArmandoVillasC
Ellos y ellas hacen la noticia... Memorable la ceremonia de la 8a edición de los Premios @GQMexico Hombres del Año

@JamesTisk
Excelente la versión para iPad de la mejor revista masculina de México. @GQMexico una vez más felicidades por tan buen trabajo.

@Rulo_ab
@GQMexico fue una de las mejores fiestas del año a las que he ido. Excelente velada en los #PremiosGQ ¡Gracias!

@anabbofficial
Having fun at @gqmexico! #PremiosGQ. Me he divertido #PremiosGQ.

@sammygn
Acabo de renovar mi suscripción de GQ México un año más. Simplemente la mejor publicación y contenido excelente cada mes #KeepItUp

@btovs
La calidad de todos los galardonados en #PremiosGQ está de manifiesto no sólo en lo profesional sino en la inteligencia de sus discursos.

@thinkinfashionn
¡Bravo, @GQMexico una vez más los #PremiosGQ!

@GDU_MSchjetnan
@GQMexico ¡Gracias por este reconocimiento! Muy agradecido y emocionado.

@davidsalomonr
Cada vez me gusta más @GQMexico ¡Me encanta que una revista de estilo esté realmente aterrizada en el país!

@gusmatus
@GQMexico ¡Los felicito, son mi revista favorita! Y en particular por el artículo "México industrioso". Me hacen sentir muy orgulloso de mi país.

...y de Facebook

Vinycio Castillo
El contenido siempre es lo más exquisito, diverso y apto para todas las personas que somos amantes de la versatilidad. GQ es simplemente otro nivel.

Fabián Covarrubias
Empecé a seguirlos hace un año y ahora la compro cada mes sin falta. En sus páginas hay mucho arte, buen gusto y mucha pasión por parte de sus redactores y escritores.

Sebastián Beckingham
Sin duda una de las mejores revistas. Excelentes artículos, mis más sinceras felicitaciones a todo el equipo GQ. ¡Sigan así!

Leonardo González
Hola, sigo su revista desde abril y me ha dado muy buenos consejos sobre moda, cuidado personal y lugares para visitar. ¡Me encanta su estilo y sus artículos son bastante buenos!

Gerardo Mondragón
Amigos de GQ, ¡felicidades a todo el equipo! Estos últimos tres meses han tenido geniales publicaciones y la revista cada vez es mejor.

Si tienes dificultades para encontrar GQ México en puntos de venta, por favor escríbenos a: **atencionalectores@condenast.com.mx**

POR RAZONES DE CLARIDAD Y EXTENSIÓN LOS MENSAJES RECIBIDOS SON SUSCEPTIBLES DE SER EDITADOS.

FOTO: GAVIN BOND



Boutique Montblanc Masaryk 52808348
Boutique Montblanc Perisur 51714985

JAMES HARKIN



The Guardian, *Vanity Fair*, *The Financial Times* y *The Economist* son sólo algunas de las publicaciones con las que James colabora de manera regular. Los temas sociales, económicos y políticos son parte de la formación y esencia de Harkin como periodista y escritor, lo que le ha permitido obtener una vasta experiencia alrededor del mundo. Para esta edición de **GQ**, James se adentró en el infierno que representa la industria del secuestro en Siria, actividad que tiene como blanco favorito a los ciudadanos norteamericanos.



Ana Lorenzana

Esta talentosa fotógrafa colombiana estudió en la Escuela Superior de Artes Decorativas, en París, y durante su estancia desarrolló gran pasión por el retrato. Conocer y darle un universo único a cada persona que posa frente a su lente es lo que la empuja dentro del mundo de la fotografía y lo que la ha llevado a colaborar con diversas publicaciones, como *Vogue*. En esta edición, Ana fue la encargada de capturar a la perfección la esencia de los hombres y mujeres del año para **GQ**.



Gina Ortega

Gina es adicta a los zapatos y apasionada de la moda, compradora compulsiva y viajera incansable. Estudió Mercadotecnia en el ITESM, realizó una especialidad en imagen personal y un diplomado en estilismo de moda por la Universidad de las Artes Central Saint Martins en Londres. Gina se desempeña como estilista de moda en México y también es fundadora del blog *High on Fashion*. Para esta edición, coordinó y estilizó nuestra fabulosa guía de regalos.



Paulina Vázquez

Egresada de la Universidad de Periodismo y Arte en Radio y Televisión, ha colaborado con revistas como *Architectural Digest* y *OK!*. Trabajó en la Cineteca Nacional durante tres años para después incorporarse al equipo editorial de **GQ,** donde se desempeña como coordinadora editorial. Es maestra de yoga Kundalini, amante de la naturaleza y fanática de los postres. En esta edición, Paulina fue la encargada de escribir los textos que acompañan a los retratos de los hombres y mujeres del año.

FOTOS: CORTESÍA DE LOS COLABORADORES

PIAGET

Perfection in Life



- Manhattan, Nueva York -

Piaget Altiplano 1205P,
El reloj y movimiento Manufactura automático
más plano del mundo con indicador de fecha y segundero.
Piaget, the master of ultra-thin.

piaget.com



Berger Joyeros (México D.F.) Tel: 55 5281 4122
Emwa (Monterrey) Tel: 81 8335 0177 – Diamonds International (Cancun) Tel: 998 883 1283
Diamonds International (Cozumel) Tel: 987 869 5300 – Diamonds International (Los Cabos) Tel: 624 105 0810

GQ.COM.MX

MUJERES



VICTORIA'S SECRET FASHION SHOW 2014
LOS ÁNGELES MÁS SEXYS DEL MUNDO INVADEN LONDRES Y REVIENTAN LOS TERMÓMETROS EN PLENO INVIERNO.

FITNESS



2015 EN FORMA
LAS DIETAS PARA ALCANZAR TUS OBJETIVOS DEL AÑO NUEVO.

CINE



CONOCE A LOS CANDIDATOS PARA LLEVARSE UNA ESTATUILLA EN LA EDICIÓN 87 DE LOS ÓSCARES.

VIAJES



DESTINOS PARA AÑO NUEVO
Recorrimos el mundo para presentarte los lugares ideales para despedir este 2014.



MODA
Consejos y tendencias para combatir las bajas temperaturas.

SÍGUENOS

Twitter: @GQMexico

Facebook:
facebook.com/GQMexico

Instagram:
@gqmexico

Google Plus:
plus.google.com/GQMexico

+ DESCARGA



GQ POCKET

CRÉDITOS: CORTESÍA, GETTY IMAGES Y ISTOCK.



HACKETT.COM

"A TIE CAN BE FOR ANY OCCASION"

Jeremy's Rule No. 5 for living a better life



LIPSTICK EN EL ESPEJO

ADRIANA AMEZCUA | adriamezcua@hotmail.com

Periodista y escritora.

¿Paz en mí, paz en México?

Paz, alegría, esperanza. Si lees o escuchas estas palabras, ¿qué viene a tu mente?

Logré dotarlas de nuevos significados recientemente, al participar en algunos eventos de la Gira Vivir Despiertos en América Latina, que concluyó en México tras su paso por algunas ciudades de Chile, Ecuador, Colombia y Nicaragua.

La encabezaron siete discípulos del maestro zen Thích Nhất Hạnh: un monje budista y activista social que durante la Guerra en Vietnam (1959-1975) encabezó uno de los movimientos pacíficos más importantes del siglo XX.

Martin Luther King Jr. se percató de su proeza y tras pronunciarse en contra de ese devastador enfrentamiento, lo nominó para recibir el Premio Nobel de la Paz.

"Otorgar este premio a Nhất Hạnh... recordaría a todas las naciones que los hombres de buena voluntad están dispuestos a guiar a las partes en conflicto fuera del abismo del odio y la destrucción. Se volvería a despertar a los hombres a la enseñanza de la belleza y el amor que se encuentran en la paz. Serviría para revivir las esperanzas de contar con un nuevo orden regido por la justicia y la armonía".

Así argumentó King la postulación del monje vietnamita en una carta dirigida el 25 de enero de 1967 al Comité Noruego del Nobel.

Mientras la inclemente guerra en su natal Vietnam se prolongaba, Thay ("maestro", como lo llaman sus alumnos) no claudicó en su resolución de sembrar semillas de paz, y lograr "la reconciliación entre hermanos".

Exiliado de su país en 1966, no fue sino hasta 1972 que se estableció en Francia, país que le brindó refugio político. Una década más tarde fundó, en la provincia de Dordoña, Plum Village: el principal centro de meditación budista de la Orden del Interser.

Ahí perfeccionó su "Budismo Comprometido" (un concepto que él acuñó y supone experimentar una transformación interior para luego volcarla en beneficio de una comunidad) así como la "Atención Plena" (o *Mindfulness)*. Esta práctica depende de un acto básico: respirar.

Escucho decir esto a Pháp Lu'u, un monástico vietnamita alumno de Thay, en una charla con periodistas. "La respiración consciente es la vida despierta a lo que pasa dentro y fuera de cada uno de nosotros", explica.

Los discípulos de Hạnh arribaron al DF el día que tuvo lugar la segunda mega marcha nacional por los 43 normalistas desaparecidos en Ayotzinapa. Varios nos preguntamos cómo hallar paz, alegría y esperanza en el aquí y ahora de nuestro atribulado país.

Pháp Lu'u, otro monje de origen americano, nos pide imaginar que vamos en un barco que queda atrapado por una tormenta. "Es más probable que logremos salir de ella si una o varias personas guardan la calma". Resulta imprescindible, dice, ejercitar "la capacidad de no reaccionar con odio y miedo sino con paz, comprensión y compasión".

Para lograrlo, el licenciado en Letras Inglesas por la Universidad Dartmouth sostiene que debemos empezar encontrando la paz en nosotros mismos. "Eso es lo que tenemos que crear en México, la capacidad de generar la paz interior".

Refiere que algunos cuentan "con fusiles y bombas pero sobre todo tienen nuestro miedo y si logramos no tener miedo entonces no tienen ningún arma".

¿Cómo no tener miedo? Él dice que probemos ejercitar la plena conciencia. Que no la encajonemos en terminologías. Se puede ser budista, cristiano, musulmán, ateo o revolucionario, al final "somos seres humanos cultivando la paz y la felicidad".

Esta práctica se vuelve mucho más fuerte en comunidad. Lo explica con esta metáfora: "Una gota de agua no puede llegar a más destinos, muchas gotas juntas se unen en el río y se puede llegar al mar".

El monástico de Plum Village piensa que nuestros gobernantes deben tener el coraje de sentarse "a escuchar profundamente a las familias que han perdido a sus hijos". Considera que "sería un gran paso que las personas se percataran de que tienen un gobierno compasivo".

Hài Nghiêm, en tanto, piensa que la impartición de justicia es nodal, "implicaría no continuar la violencia, dar seguridad a las familias para que puedan empezar a sanar las heridas de perder a su gente en situaciones tan difíciles".

La monja francesa precisa que la justicia también pasa por "ver las cosas tal y como son y no como queremos". Por tal motivo pide que miremos todas la condiciones que han contribuido para crear las complejas situaciones que acontecen en nuestro territorio nacional. Ahí está el origen de todo.

Los monásticos de Plum Village dejaron un mensaje, en especial para los jóvenes de México: que la paz y la felicidad verdaderas son posibles pero no las encontrarán en el consumo. Estiman que "las raíces de la violencia yacen en la avidez y la codicia tanto de los narcos como del gobierno".

Quizá por ello a los jóvenes de los cinco países latinoamericanos que visitaron en el marco de la Gira Vivir Despiertos les hacen saber que "es posible vivir en comunidad, cultivar la fraternidad y vivir felizmente... con poco".



ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR / LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.



1958
ELLOS CRUZARON EL POLO NORTE.
SU RELOJ SURCÓ EL TIEMPO.



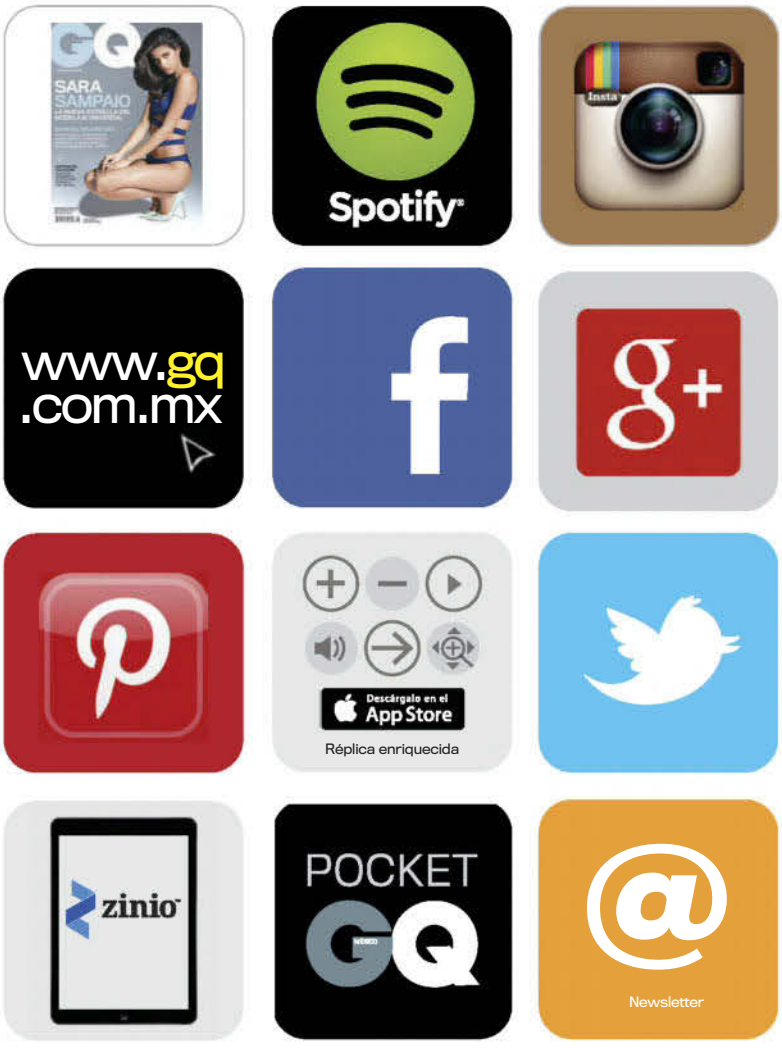
Geophysic® 1958. Jaeger-LeCoultre Calibre 898/1.
Serie limitada a 800 ejemplares.

El 3 de agosto de 1958, el submarino Nautilus logró llevar a cabo la hazaña de cruzar el Polo Norte pasando por debajo del hielo. Un desafío sin precedentes realizadoen el ámbito del Año Geofísico Internacional. Para recompensar al comandante Anderson, la ciudad de Ginebra eligió ofrecerle un reloj a la altura del acontecimiento: el Cronómetro Geophysic® Jaeger-LeCoultre, referencia de fiabilidad y precisión que desde entonces se ha convertido en una leyenda. Con el nuevo Geophysic® 1958, Jaeger-LeCoultre rinde homenaje al espíritu de innovación que animó el año 1958, y que desde entonces sigue fortaleciendo a la Manufactura.

JAEGER-LECOULTRE
SE MERECE UN RELOJ LEGENDARIO

AGENTES OFICIALES:
Peyrelongue Chronos • Berger Joyeros
EMWA • Torres Joyas • Macame
UltraJewels • Diamonds International

BOUTIQUE JAEGER-LECOULTRE
Presidente Masaryk 440 - Polanco Reforma
México, D.F. - Tel: +52(55) 5280 3068
www.jaeger-lecoultre.com



GQ MÉXICO

GENTLEMEN'S QUARTERLY

PARA EL HOMBRE ACTUAL



DANIELA BOTERO

Colombia es la tierra que vio nacer a Daniela Botero y París es la ciudad que presenció su surgimiento como modelo. Con diecisiete años solamente, fue descubierta por la agencia Woman Management durante su estancia en la Ciudad Luz. Con una mirada capaz de derretir hasta los más duros corazones, Daniela ha sido la imagen de diversas marcas para sus campañas publicitarias; actualmente lo es de Studio F. Después de su paso por Europa se mudó a Nueva York, donde estudió actuación. Esta colombiana parece tener todo perfectamente visualizado: planea adentrarse en el cine latinoamericano, para después hacer la transición a Hollywood. Su reciente participación en el programa televisivo *Despierta América*, además de grabar una telenovela para Univisión, la ha ayudado a desenvolverse ante las cámaras con mayor naturalidad. "A lo largo de los años he aprendido que la belleza es una plataforma inmejorable, pero es la inteligencia la que te conduce al éxito", dice Daniela, segura del camino que le espera por delante.

MUJERES QUE AMAMOS

Zapping GQ

CELEBRIDADES | ARTES | MODA
TECNOLOGÍA | GOURMET | VIAJES
TIPS | ENTRETENIMIENTO

POR ALBERTO NAVA. FOTO: CÉSAR BALCÁZAR ESTILISMO: PAMELA SARMIENTO MAQUILLAJE: SUSANA BETANCOURT.

GQ ITINERARIO

UNA JUGOSA SELECCIÓN DE EVENTOS, OBJETOS Y FETICHES PARA HACER DE ESTE MES TODO UN VIAJE.



DIC / 14

EVENTOS

La Orquesta Sinfónica de Minería, bajo la dirección de Carlos Spierer, ofrecerá su tradicional Concierto de Navidad el próximo 14 de diciembre en el Auditorio Nacional (DF). Además de contar con la participación de grandes coros y orquesta, tendrá como invitados al tenor Dante Alcalá, el Grupo Coral Ágape, el Coro de la Facultad de Ingeniería, entre otros. El programa incluirá clásicos navideños como "Vals de las flores", de Piotr I. Tchaikovsky, "Noche de paz", de Franz Xaver Gruber, y "Adeste fideles", de John Francis Wade.

GASTRONOMÍA
SABOR A CABO

Los mejores chefs del mundo están reunidos en Los Cabos desde el pasado 30 de noviembre y hasta el próximo 6 de diciembre en este festival internacional de gastronomía y vino, que en su novena edición lleva a los asistentes por un nuevo viaje culinario. En el marco del evento se realizará la primera edición del Sabor a Beer Fest Cabo, en la playa El Médano, además de un *art walk*. También estarán en concierto los chilenos de La Ley, y las jazzistas Christine Jensen y Denise Donatelli, además de Paul Stanley y Gene Simmons, de Kiss, como invitados especiales para recibir las llaves de la ciudad.





DIC / 9-14

DEPORTES
COZUMEL SCUBA FEST

Del 9 al 14 de diciembre se celebra la cuarta edición de este festival de buceo, que tiene como objetivo invitar a buzos nacionales e internacionales a celebrar la vida marina y explorar en cuatro días la nueva Ruta Scuba Fest de Jean Michel Cousteau, conformada por los nueve arrecifes más impactantes de Isla Cozumel y la escultura del famoso explorador y ambientalista, que fue sumergida durante la segunda entrega del festival como un homenaje a la familia Cousteau. El programa de actividades incluye muestras gastronómicas, conferencias, inmersiones de día y noche, lunadas y proyección de películas.



DIC / 10

CONCIERTOS
CALONCHO

Rock pop, a veces folk. Así es como él mismo define su música, que empezó a hacerse del dominio público hace tres años y ya fue nominada al Grammy Latino. La realidad es que Caloncho fascina por sonidos orgánicos y tropicales, acompañados por una grandiosa lírica, sello característico de sus sencillos "Palmar", "Chupetazos" y "Pasa el tiempo". Después de recorrer buena parte de México y visitar ciudades como Nueva York y San José, Costa Rica, Caloncho se presentará el próximo 10 de diciembre en El Lunario (DF).



LIBROS
Y, SIN EMBARGO, ES UN PAÑUELO

Escrito por Jaime Muñoz de Baena y ganador del Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2014, este libro cuenta historias tan fantásticas como la de "El satánico Dr. Godínez" y "Una cirugía de urgencia", en las cuales un lunático doctor planea dominar el mundo con una poderosa arma secreta (un trámite burocrático interminable) y un escritor frustrado recibe los restos de Blanca, su última obra literaria. Con un tono mordaz y extraordinario, el escritor capitalino parodia los géneros dramático y policíaco para dejar que el lector termine en un mundo donde el surrealismo y el absurdo se convierten en la realidad.

EN EL BLANCO



DIC / 3

CAFÉ TACUBA

Los boletos se agotaron. Era de esperarse que una banda tan emblemática de la cultura musical mexicana terminará con 70 mil boletos vendidos para sus siete fechas programadas en el Auditorio Nacional, que empezaron en noviembre pasado y culminarán el próximo 3 de diciembre. Con su gira 20RECT25, que celebra su 25 aniversario y el cumpleaños número 20 de *Re*, su segundo álbum de estudio, Rubén, Meme, Quique y Joselo cierran el año colgados del éxito y cantando en compañía de sus fans.

FOTOS: GETTY IMAGES / ISTOCK.COM / CORTESÍA.


RADO
SWITZERLAND
RADO HYPERCHROME
AUTOMATIC CHRONOGRAPH
MONOBLOC CASE
ENGINEERED IN HIGH-TECH CERAMIC
Andy Murray
RADO
AUTOMATIC

Cúbrete bien

Ya no sólo son azules o grises; y todas las marcas, desde las más costosas hasta las más económicas, los tienen. Bien sea para el frío de nuestro a veces impredecible invierno o para cuando viajes al exterior, debes tener siempre un buen abrigo.

FOTOS | JERÓNIMO VILLAR



CARLOS MONTES DE OCA
PUBLIRRELACIONISTA

Para un día frío como en el que encontramos a Carlos, es perfectamente válido que lleves un *look* como éste, con suéter, saco y abrigo. Escoge un *blazer* de cuadros o un suéter rojo vivo. Harán que te veas elegante y muy moderno a la vez.

Camisa, **Zara.** Corbata, **Hackett.** Suéter, **Banana Republic.** Saco y abrigo, **Hackett.** Pantalón, **Banana Republic.** Zapatos, **Cole Haan.** Reloj, **GC by Guess.** Lentes, **Ray-Ban.**



BERNARDO CORNEJO
RESTAURANTERO

Los fulares y sombreros son parte de los accesorios que más le gustan a este empresario restaurantero de Guadalajara. Así lo encontramos en las calles de Polanco, con un abrigo azul petróleo de Burberry.

Camisa, **Armani Exchange.** Abrigo, **Burberry.** Fular, **Alexander McQueen.** Sombrero *vintage*. Reloj, **Timex.** Jeans, **GAP.** Calcetines, **Happy Socks.** Zapatos, **Gucci.** Pulseras, **Mansai y Ted Baker.** Lentes, **Moscot.**





PABLO ARCE COUTTOLENC
BROKER

El trabajo de Pablo, que implica estar en citas con clientes casi a diario, hace que tenga que estar casi siempre de traje y corbata. Sin embargo, cuando logra tener un día más casual, su abrigo de Stumper & Fielding es un aliado perfecto.

Camisa, **Scotch & Soda.** Sudadera, **Heritage.** Abrigo, **Stumper & Fielding.** Cinturón, **Topman.** Jeans, **AllSaints.** Botas, **Banana Republic,** Lentes, **Persol.**



Salud es Belleza
113300EL950585



Un abrigo sobre todo

Sabemos que siempre que llega el frío tienes el impulso natural de envolverte en un abrigo. ¿Pero realmente sabes usarlo? ¿Conoces los códigos básicos para hacer de esta prenda el toque que envuelva todo tu estilo? Exacto: es hora de ponerle punto final a eso que das por hecho.

FOTOS | ERIC RAY DAVIDSON

JUSTIFICADO

Tu papá probablemente usaba uno, también John Cusack en *Un gran amor* en 1989, y Kanye igual los lleva hoy en día. Ésas son algunas de las razones por las que tú deberías usar uno también. Se trata de la cosa más *cool* e impredecible que puedes ponerte este otoño-invierno, especialmente porque lo puedes usar sobre cualquier atuendo, desde tu *look* de fin de semana hasta encima de tu saco. Pero no compres uno demasiado entallado (no son jeans): las reglas del abrigo hablan de comodidad y naturalidad. Asegúrate de que tenga un poco de espacio interior para que puedas moverte sin problema y de que el largo apenas roce tu rodilla.

TEXTOS POR: JIM MOORE Y MARK ANTHONY GREEN. ESTILISMO: MICHAEL NASH AT THE WALL GROUP GROOMING HEE SOO KWON PARA DAVINES. DESDE LA IZQUIERDA. 1 TRAJE, RALPH LAUREN BLACK LABEL; CAMISA, BRUNELLO CUCCINELLI; CORBATA, ALEXANDER OLCH; PISACORBATAS (TODOS) THE TIE BAR; ZAPATOS, CHURCH'S. LENTES: MOSCOT.2. CAMISA, BALDWIN; CORBATA Y ZAPATOS; BROOKS BROTHERS; PANTALÓN, J BRAND. 3 CAMISA DOLCE & GABBANA ; PANTALÓN MICHAEL KORS; TENIS ADIDAS ORIGINALS; GORRO THE ELDER STATESMAN



TISSOT T-RACE MotoGP™ LIMITED EDITION 2014. 316L STAINLESS STEEL CASE, WITH SCRATCH-RESISTANT SAPPHIRE CRYSTAL AND A SILK PRINTED GLASS CASEBACK. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

TISSOT

LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

La conquista del abrigo

Todo empieza con darle justo en el blanco al nuevo corte. ¿Más ancho? Sí. ¿Más largo? Definitivamente. ¿Tan grande que parezca que te equivocaste de talla? Jamás.

COBERTURA TOTAL

¿Porqué Patrick, Tom y Kanye están usando abrigos sin parar? Pues porque estos abrigos son todos parte de un nuevo movimiento en la moda masculina que se dirige hacia cortes más holgados. Estos abrigos son lo suficientemente vestidores como para que los lleve un hombre elegante (sobre todo los cruzados) y también lo suficientemente *edgy* para los líderes fashionistas.









EL ABRIGO EN SU PUNTO

1. Asegúrate de que los hombros de tu abrigo sean amplios, ya que deberá ajustarse cómodamente sobre un saco.
2. Lo ancho está de regreso. Quieres que tu cuerpo sea capaz de moverse. Incluso en uno cruzado como éste.
3. Mantén las mangas cortas como tu saco. Así la gente sabrá que los hombros amplios y el cuerpo ancho son intencionales.
4. El largo de tu abrigo debe llegar casi a la rodilla. Nunca sobrepasarla hasta abajo. Corres el riesgo de aparentar que vives en Matrix.

Abrigo, **All Saints**
+
Camisa y corbata, **Saint Laurent by Hedi Slimane**
Pisacorbatas, **The Tie Bar**
Jeans, **Simon Miller**

FOTOS: GETTY IMAGES.



spg Starwood Preferred Guest

LE MERIDIEN aloft FOUR POINTS WESTIN THE LUXURY COLLECTION

W HOTELS Sheraton ST REGIS element

©2014 Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. Todos los derechos reservados. Preferred Guest, SPG, Aloft, Element, Four Points, Le Méridien, Sheraton, St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin y sus respectivos logos son marcas registradas de Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. o sus afiliadas.

Michael Bastian quiere a México

En su primer emprendimiento latinoamericano, el diseñador neoyorquino llega a nuestro país con su colección más reciente, en una de las tiendas más *cool* de la ciudad de México.

POR | DANIEL ARGÜELLES

Conocido por sus diseños esenciales para el guardarropa masculino, Bastian incursiona en Latinoamérica durante este otoño-invierno 2014. "Es una colección muy interesante, inspirada en los *fashionistas* japoneses, quienes pienso que toman lo mejor de distintos mundos, como la sastrería italiana, las telas británicas y el estilismo americano y lo combinan con su propio estilo. Creo que nuestros clientes mexicanos lo van a apreciar". Para instalarse en la ciudad de México, el rey de los básicos del lujo eligió una de las más exclusivas tiendas de moda masculina: Silver Deer, en el centro comercial Park Plaza al poniente de la ciudad. "Notamos que en esta parte del mundo las tiendas de este tipo son poco comunes, pero encontramos a este gran aliado. Trabajaremos con gente que puede situar nuestra ropa en el contexto correcto y acercarse al cliente adecuadamente. Esto es muy importante para nosotros, ya que no somos una marca para cualquier tipo de hombre, sino para los que se conocen a sí mismos y prefieren la mejor versión de lo que sea que estén buscando".
Da gusto que un diseñador de esta talla tenga a nuestro país en la mira, y que además aprecie lo que tenemos para ofrecer: "México es un país que me inspira mucho. Siento que nuestras culturas están muy conectadas. Estoy rodeado por colegas y amigos mexicanos, quizá por eso cuando voy a México no me siento extranjero".



¿QUÉ LE GUSTA A MICHAEL BASTIAN?

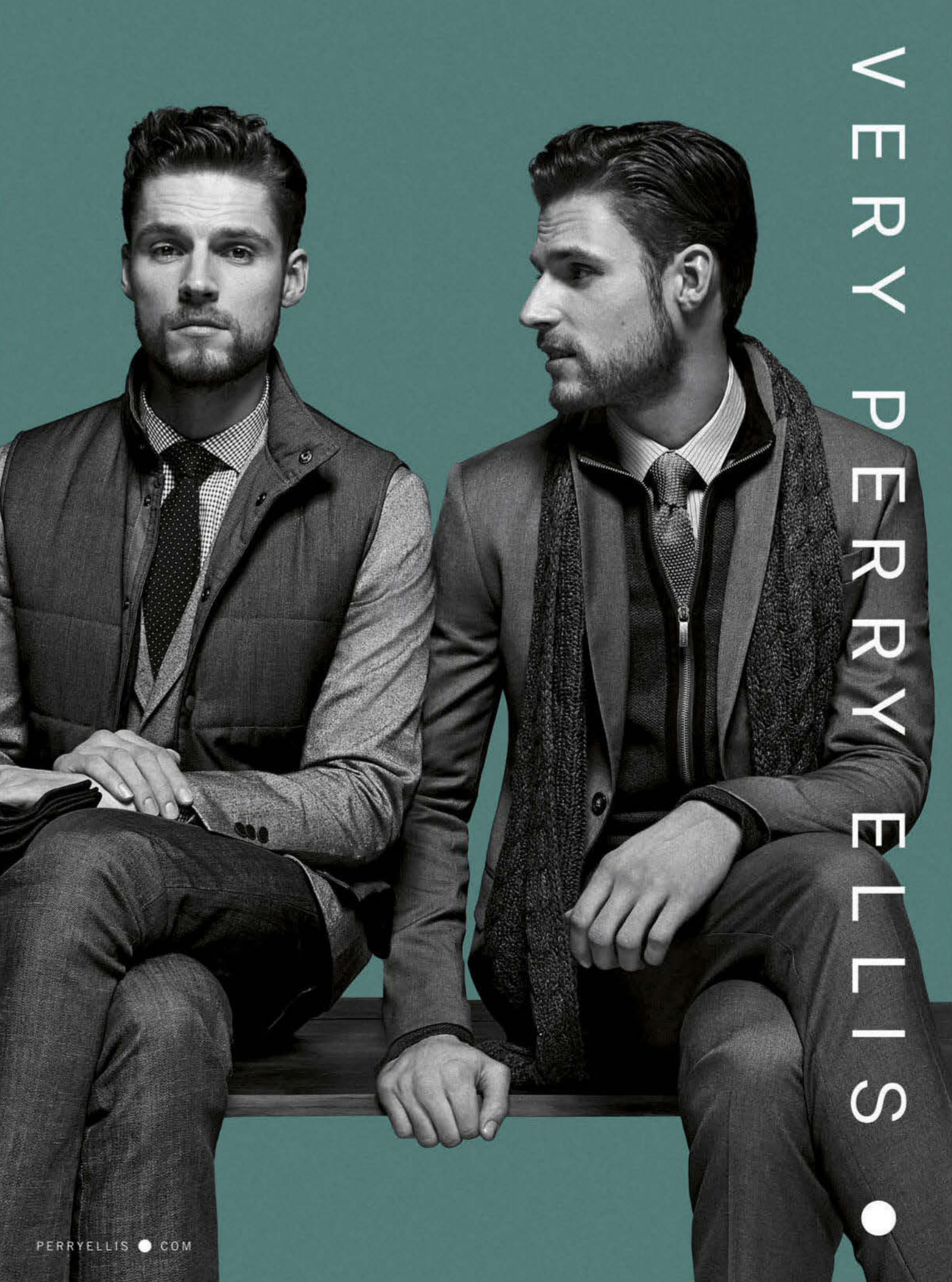
+ **Un bar:** Bemelman's, en el Hotel Carlyle (Nueva York).
+ **Una librería:** The Strand (Nueva York).
+ **Una peluquería:** O&M en West Village. Marie Caveggia me corta el pelo desde hace 20 años.
+ **Un verdadero lujo:** Nada relacionado con el precio, sino algo que sea valioso para ti.
+ **Los fines de semana suelo ir a:** Últimamente, a IKEA. Es tan diferente.
+ **Al despertar me gusta:** Tomar café.
+ **En mi iPod escucho:** Lo que me guste para la temporada. Últimamente es música electrónica.
+ **El último libro que leí fue:** *In One Person*, de John Irving
+ **Una bebida:** Vodka con lo que sea.
+ **Un caballero siempre debe:** Tomar en cuenta los sentimientos de los demás antes que los propios.

+ LO NUEVO

"ES UNA COLECCIÓN INSPIRADA EN LOS FASHIONISTAS JAPONESES, QUIENES TOMAN LA SASTRERÍA ITALIANA, LAS TELAS BRITÁNICAS Y EL ESTILISMO AMERICANO Y LO COMBINAN CON SU PROPIO ESTILO".



FOTOS CORTESÍA DE LA MARCA.


VERY PERRY ELLIS
PERRYELLIS COM

Pisando fuerte

Si has estado al tanto de las tendencias mundiales, te habrás dado cuenta de que el calzado que anda en pies de todos es la bota. Estos son los ejemplos más elegantes para incorporar a tu guardarropa.



Carolina Herrera

Si aún no le has dado la bienvenida a las botas y botines, es hora de hacerlo. Hazte con unas altas de tono neutro y ponlas a prueba con tu guardarropa, verás que combinan con la mayoría de tus atuendos. En piel o gamuza son perfectas para usar con *jeans* y lograr un *look* casual, o bien, para proyectar un estilo audaz si las usas con tu traje. Sí, leíste bien: es perfectamente aceptable usarlas con traje, sólo mantén un estilo clásico y procura dejarlo para los días que no tengas una junta importante o un evento con un código de vestimenta estricto.



Brunello Cucinelli



Salvatore Ferragamo

USA CON JEANS LAS BOTAS DE AGUJETAS, PUES CON TRAJE NO PERMITIRÁN QUE EL PANTALÓN CAIGA CON NORMALIDAD.



Harmont & Blaine



Brantano



Brantano

ARRANCANDO MOTORES

Si eres fanático de las motocicletas –o del *look* de motociclista–, cómprate unas botas con cierres y hebillas que saquen tu lado rebelde. Éstas, a diferencia de las botas elegantes, puedes ensuciarlas o descuidarlas un poco: entre más maltratadas se vean recibirás más puntos (sin exagerar, claro). Quieres que digan "mis botas se mancharon cuando anduve en moto", no que no tienes dinero para siquiera poder adquirir zapatos buenos.



Pepe Jeans

POR DANIEL ARGÜELLES. FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

SALUD ES BELLEZA
No. 133300EL950304



be very. like perry.

PERRY ELLIS COBALT



La camisa blanca en tres lecciones

Nada es más favorecedor que una camisa blanca. Estos son los códigos básicos para que sepas cómo usarla en cualquier situación.

POR | JACQUELINE DE COSSETTE Y LAETITIA PAUL FOTOS | TOM WATSON

Como bien se sabe, el estilo no es una cuestión que dependa del calendario romano, sino que más bien debe atenerse a las circunstancias. Haz como Don Draper, el jefe de *Mad Men*, que siempre tenía guardada una camisa blanca (limpia, desde luego) en el cajón de su escritorio. El punto clave, evidentemente, es saber escogerla.

1. LA CAMISA DE ESMOQUIN

En popelina blanca o color marfil, de cuello clásico (porque parece menos de pingüino que el cuello de pajarita) y pechera plisada, sobre la cual dudarás de ejercitar tu talento al planchar, y que constituye un claro signo de que eres un hombre que sabe seguir las reglas, pero con buen gusto. Fíjate bien si la invitación dice *"black tie"* en la parte de abajo, ya que así sabrás que tienes la obligación de llevar esta camisa "obligada" a la tintorería.

Esmoquin y corbata de moño, **Givenchy**
Camisa Bond, **Ralph Lauren Black Label**
Anteojos, **Ray-Ban**
Pañuelo de bolsillo, **Gucci**
Reloj, **Rolex**



EL DETALLE DE PERFECCIÓN
LOS ANFITRIONES DE LA FIESTA DEBEN USAR MANCUERNILLAS LO MÁS DISCRETAS POSIBLES PARA ASEGURAR EL PUÑO FRANCÉS.

Esmoquin, **Givenchy**
Camisa, **Lanvin**
Mancuernilla, **Samuel Gassman**
Reloj, **Rolex**


DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING
DIESEL.COM/WATCHES - Palacio de Hierro - Liverpool
#DIESELWATCH



2. LA CAMISA DE CUELLO ABOTONADO

Se caracteriza por el cuello americano (o abotonado) y por estar hecha de algodón un poco más grueso; esta clase de tela se denomina Oxford. Esta camisa se empezó a usar en 1896, después de que la introdujera la eminente casa sartorial estadounidense Brooks Brothers, que se inspiró en las camisas de los jugadores de polo: la botonadura impedía que el cuello volara con el aire y el movimiento, entorpeciendo al jugador. Porta la etiqueta *preppy* con toda justicia, ya que ha sido adoptada mayoritariamente por los alumnos de las grandes universidades de la costa este de los Estados Unidos, y hasta nuestros días conjuga utilidad y bella factura. Es la camisa *sport cool* por excelencia, porque jamás debe combinarse con traje (al menos en teoría), sino con jeans o pantalones de algodón, con o sin corbata, dependiendo del grado de emoción que uno desee inyectarle a su atuendo.

Versión *preppy*

Camisa, **Maison Kitsuné**
Jeans, **Uniqlo**

Pisacorbatas, **Marc Deloche**
Corbata, **Monoprix**
Cinturón, **Hermès**

Versión *hipster*

Por puro espíritu de contradicción, la moda se sirve de lo *cool* para romper con los códigos establecidos. Demuestra que sabes cómo se hace: abotónate la camisa hasta arriba, póntela con traje y omite la corbata, porque echaría a perder todo el atuendo. Añade un par de anteojos de sol tipo John Lennon y sal a abrirte paso por la vida.

Saco, **Marchand Drapier.**
Camisa *soft roll collar*, **Brooks Brothers**



MODELOS GUILLAUME Y KEVIN, DE ELITE / PEINADO FREDERIC KEBBABI PARA B AGENCY
EL SHOOTING SE LLEVÓ A CABO GRACIAS A LA AMABLE COLABORACIÓN DEL HOTEL VERNET, PARIS

LACOSTE

SALUD ES BELLEZA

113300EL950567

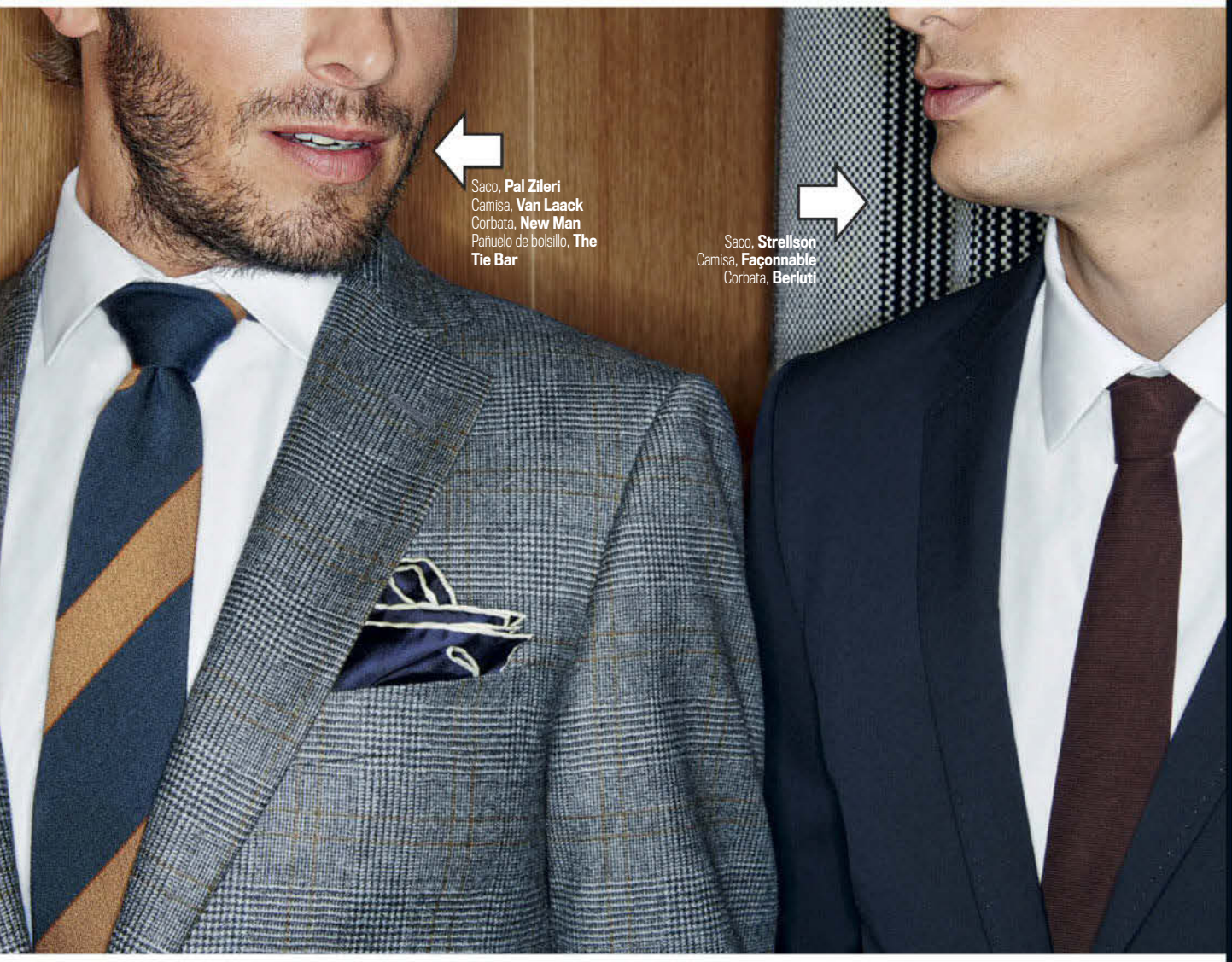
BLANC

PURE

EAU DE LACOSTE L.12.12

THE LACOSTE POLOSHIRT IN A FRAGRANCE COLLECTION





3. LA CAMISA DE TRAJE

No importa que la camisa azul haya entrado al mundo empresarial por la puerta grande, la camisa blanca –a partir de la cual se deriva el término "cuello blanco"– sigue siendo una prenda indispensable del atuendo de los hombres de negocios. En este ámbito, las cosas van en serio y las luces de neón son inflexibles: no hay lugar para la fantasía, así que mientras menos botones tengas (en nácar, se entiende), mejor te verás. Los botones deben ser útiles, no decorativos. Opta por un modelo de popelina de algodón, lisa y *slim fit* si tu figura se presta para ello, y con la parte baja redondeada, para evitar que se escape del pantalón.

Si eres el subordinado

No trates de imitar a tu jefe, sólo harías el ridículo. De todas maneras, aún no tienes las espaldas lo suficientemente anchas como para aguantar el peso del puesto que él ocupa. Una camisa de puños simples y cuello clásico (o francés), de entre 6 y 7 centímetros, funcionará perfecto.

Si eres el jefe

El ancho del cuello es la mejor forma de dar a entender que te has ganado a pulso tus reconocimientos. Sólo recuerda que el ancho del cuello y el de la corbata deben ser congruentes. Cuando el cuello es tan abierto como éste, se llama italiano.



Saco, **Forever 21** Camisa, **The Nines**
Corbata, **Boss**

EL CUELLO CLUB (O CUELLO ETON)
ESTE TIPO DE CUELLO TIENE LAS PUNTAS LIGERAMENTE REDONDEADAS, RAZÓN POR LA QUE, EQUIVOCADAMENTE, A MENUDO SE LE CONSIDERA UNA FRIVOLIDAD. EN REALIDAD ESTA CAMISA ENCABEZÓ LOS CÁNONES DE LA MODA DESDE 1920 HASTA 1960, E INCLUSO LA PODEMOS VER RETRATADA EN ALGUNAS DE LAS SERIES DE TV CON MAYOR CUIDADO DEL ESTILO, COMO *DOWNTOWN ABBEY* Y *MAD MEN*. PARA UNA IMAGEN *COOL RETRO*, PÓNTELA CON UNA CORBATA NEGRA, DE PUNTO, Y UN TRAJE DE BUEN AJUSTE, CON CINTURÓN.

+

SUITS
ESTA SERIE, QUE SE ESTRENÓ EN 2011, TIENE MUY BIEN PUESTO EL SUBTÍTULO: "ABOGADOS SOBRE MEDIDA". LOS DOS PROTAGONISTAS TIENEN UNA CAPACIDAD DE REACCIÓN TAN INTELIGENTE COMO SUS TRAJES (CON EL SELLO TOM FORD).

Del desierto a la selva en un abrir
y cerrar de ojos. **Y con un solo tanque.**





Audi TDI

25 años de tecnología TDI: desempeño, eficiencia y rendimiento.
Motor Diesel te da más. **Audi Q7, Q5, Q3, A6 y A4**

www.audi.com.mx 01800-849-2383

Audi
Liderazgo por tecnología



Cuarteto alemán

Esta es la historia de los cuatro relojes que marcaron una nueva era para la firma A. Lange & Söhne hace dos décadas, y que explican la artesanía alemana por excelencia.

Como un ave fénix que renace de las cenizas", advierte una declaración escrita justo encima de los relojes icónicos de A. Lange & Söhne en la presentación que celebra su vigésimo aniversario. El Lange 1, Arkade, Saxonia y Tourbillon "Pour le Mérite" son considerados piezas sin precedentes: impulsaron el renacimiento de la alta relojería en Sajonia hace 20 años y marcaron una nueva era para la marca de relojes alemana más famosa del mundo.

A. Lange & Söhne se remontó al escenario del tiempo en el invierno de 1994, cuando mostró al mundo que los relojes mecánicos no sólo podían provenir de Suiza sino también del corazón de Alemania.

Después de la reunificación alemana, Walter Lange fundó Lange Uhren GmbH (1990) en Glashütte, cuna de la relojería teutona, y registró oficialmente la marca para continuar un legado familiar de más de un siglo. Junto con su socio Günter Blumlein decidió trabajar para responder a la pregunta más desafiante de ese momento: ¿cómo luciría un reloj moderno de A. Lange & Söhne? La respuesta la encontró en una colección de cuatro relojes que resumía la convicción de la casa y terminó por ganar los elogios de la crítica.

Lange 1, Arkade, Saxonia y Tourbillon "Pour le Mérite" se convirtieron en la sensación por sus líneas sofisticadas, sus emblemáticos fechadores de gran dimensión y mecanismos que recuperaban la herencia de la alta relojería. Fue así como esta nueva era simbolizó la piedra angular del desarrollo relojero de A. Lange & Söhne, que hoy reúne cinco familias de relojes, cuatro movimientos y más de 45 calibres, algunos de ellos todavía en producción.

La curva creativa que se extiende desde 1994 hasta 2014 es impresionante e incluye numerosas primicias mundiales: el Double Split, primer cronógrafo de muñeca con función retorno y mecanismo doble del rattrapante del mundo; el Lange 31, que marcó un nuevo récord mundial con su reserva de marcha de 31 días, y el Lange Zeitwerk, primer reloj de pulsera mecánico con numerales saltantes patentado por la marca.

El nuevo camino que A. Lange & Söhne anunció hace dos décadas continúa con paso firme hacia la innovación y la más alta artesanía sajona. Para muestra está la última sorpresa de la marca: el Richard Lange Calendario Perpetuo "Terraluna", que muestra con la más alta precisión no sólo la fase actual de la luna, sino también la posición correspondiente de la luna con respecto a la tierra y el sol.



MOMENTOS HISTÓRICOS

1845- Ferdinand A. Lange funda la primera manufactura relojera en Glashütte.

1948- Expropiación de la familia Lange. Walter Lange escapa de Glashütte.

1990- Walter Lange funda Lange Uhren GmbH.

1994- Presentación de la colección de la nueva era: Lange 1, Arkade, Saxonia y Tourbillon "Pour le Mérite".

1999- Lanzamiento del Datograph, el primer calibre de cronógrafo de producción propia.

2003- Inicia la producción de espirales propias.

2009- Presentación del Lange Zeitwerk, primer reloj de pulsera mecánico con numerales saltantes patentando por Lange.

2013- El Grand Complication es el reloj alemán más complicado que existe.

2014- Richard Lange Calendario Perpetuo "Terraluna", premiado en el SIAR 2014 como reloj del año.



Con el establecimiento de su manufactura en 1845, Ferdinand A. Lange sentó las bases de la industria relojera en Sajonia.

FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.

CENTRO SANTA FE | PLAZA CARSO | SAMARA SHOPS | PARQUE TOREO
GALERIAS GUADALAJARA | GALERIAS VALLARTA | ANGELOPOLIS | FORUM CULIACAN

an original Penguin BY Munsingwear



#BEANORIGINAL

@penguinmx

Inspiración sudamericana

De la mano de Kim Jones, director creativo para hombre de Louis Vuitton, conocimos en Nueva York su colección otoño-invierno 2014-2015: ropa de día y noche, en cortes ajustados, con toques de casimir y alpaca, y abrigos de doble vista.

POR | ALFONSO PARRA



Sereno, sentado en un cómodo sofá en el último piso de los cuarteles generales de Louis Vuitton en Nueva York, el siempre amable Kim Jones nos explica: "Nuestras colecciones tienen influencia constante del mundo de los viajes, y esta vez trabajamos con una fuente muy especial: los viajes técnicos, digitales, aprovechando que ahora podemos observar el mundo a través de una pantalla. Así observamos los mapas de la NASA desde el espacio y fotografías aéreas de Machu Picchu, Cusco y el desierto de Atacama, y de las líneas de Nazca en Perú. Luego fuimos a esas zonas y encontramos increíbles materiales locales", lo que derivó en una colección que tiene lo mejor del enfoque artesanal pero con un toque moderno. Los motivos geoglíficos de las líneas de Nazca, por ejemplo, fueron tejidos en ropa de punto, utilizando el pelo más fino de la vicuña. Otro detalle de la colección es el arribo del motivo Damier Cobalt, en color azul medianoche, que para Kim fue su "manera de volver a desarrollar mi pasión por el color, pero lo suficientemente discreto para ser apropiado para los negocios".

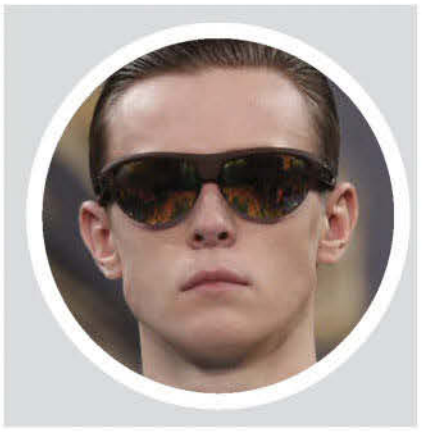


Arriba: Kim Jones. Abajo: Bolsa de mano en piel de becerro y bolsa estilo *tote* en Damier azul Cobalt. Derecha: modelo de cómoda maleta de viaje. Derecha abajo: lentes de sol con patas ajustables.







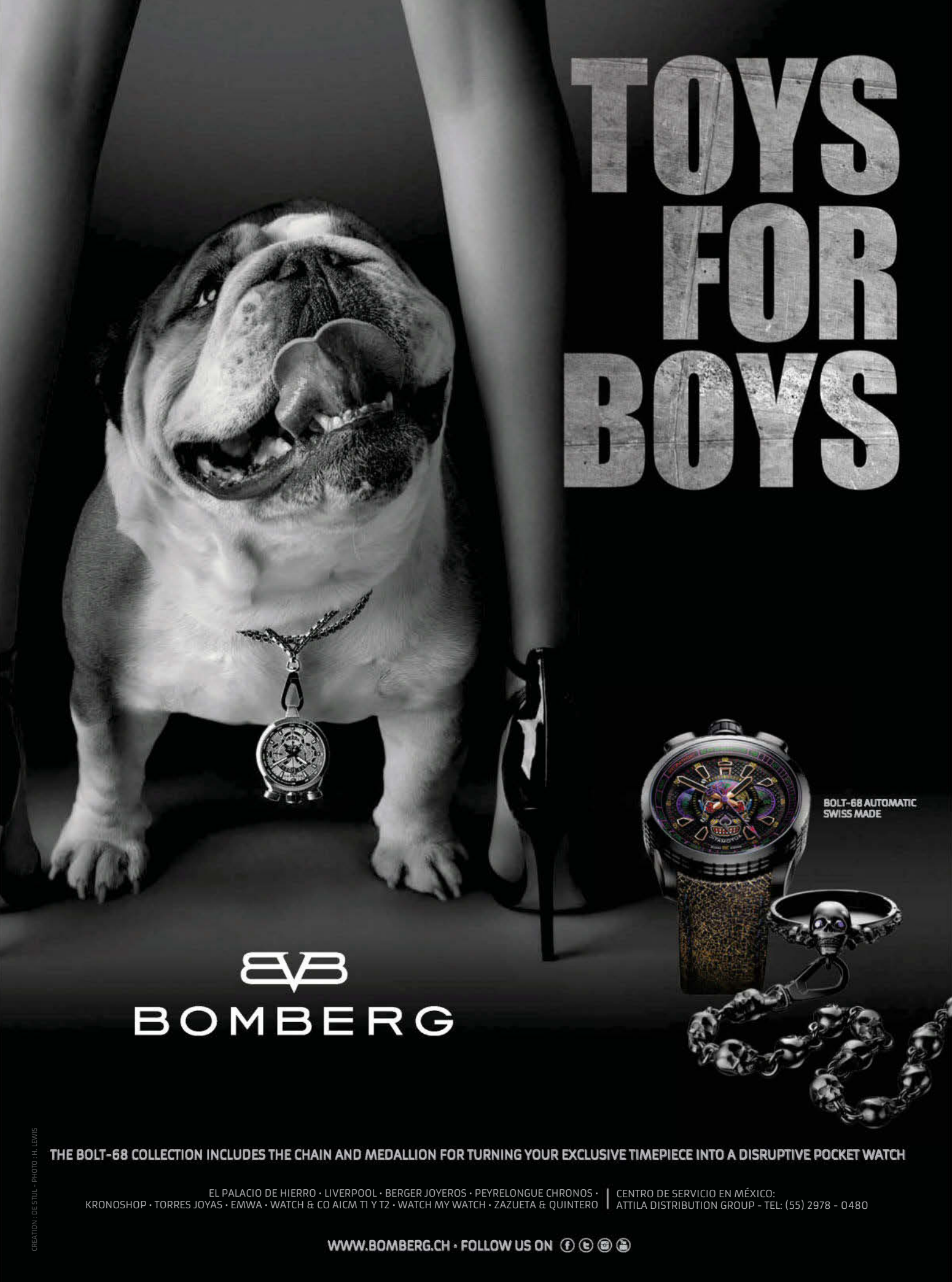


¿Y LOS ZAPATOS?



ESTA TEMPORADA TRAE EL *DERBY* PARA LA CIUDAD (DISPONIBLE EN PIEL DE TERNERO BRILLANTE O EN COCODRILO), ASI COMO UN HÍBRIDO DE BOTA HASTA EL TOBILLO TAMBIÉN PARA CIUDAD, EN TERNERO, CON UN TOBILLO ACOLCHADO DE NAPA, PLANTILLAS DE GOMA EN LOS DEDOS Y PLANTILLA DE MICROFIBRA EN LA SUELA.

FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.



THE BOLT-68 COLLECTION INCLUDES THE CHAIN AND MEDALLION FOR TURNING YOUR EXCLUSIVE TIMEPIECE INTO A DISRUPTIVE POCKET WATCH

EL PALACIO DE HIERRO · LIVERPOOL · BERGER JOYEROS · PEYRELONGUE CHRONOS · KRONOSHOP · TORRES JOYAS · EMWA · WATCH & CO AICM T1 Y T2 · WATCH MY WATCH · ZAZUETA & QUINTERO | CENTRO DE SERVICIO EN MÉXICO: ATTILA DISTRIBUTION GROUP - TEL: (55) 2978 - 0480

WWW.BOMBERG.CH · FOLLOW US ON

CREATION : DE STIJL - PHOTO : H. LEWIS



La marca editorial de moda masculina con más alto nivel en el planeta

20 ediciones de GQ

8 ediciones de GQ Style

18 sitios web de GQ

12,000 páginas editoriales de moda

11,000 páginas de publicidad de moda

Una audiencia con alto poder adquisitivo y decisión de compra **46m**

que invierte **$20 mil millones*** al año en moda

*USD - Fuentes: Gfk MRI; NRS; Audiopress; Amps; One Study; Markest; IVM; Comscore; Gfk MRI Media MMX + Fusion; Istat/Gfk Eurolsko; Ipsos; IGI GB; Ad Dynamix; Media Radar; Kantar Media; In-market reader studies.

Desde su lanzamiento en Estados Unidos en 1957, GQ ha sido la revista líder en el segmento masculino. Hoy, la influencia de GQ en la moda tiene un impacto internacional. Es publicada en 20 mercados alrededor del mundo y se dedica a ofrecer contenido insuperable, inspirador e influyente entre una audiencia creciente de hombres inteligentes, de alto poder adquisitivo y orientados a la moda. Además, los sitios web de GQ cuentan con usuarios en todos los rincones del planeta deseosos de obtener noticias y tendencias de moda en todo momento. Con las ediciones impresas y digitales de la revista, los sitios web, las redes sociales y eventos como, Los hombres del Año GQ, nuestro alcance logra una magnitud inigualable.



Un gran obsequio

Cuatro sabios consejos para regalar la joya perfecta y no morir en el intento.

Comprar una pieza de alta joyería puede ser un momento emocionante. Las joyas son el símbolo de una ocasión especial y tienen la capacidad de guardar el espíritu y la sorpresa del momento, por eso es importante considerar diferentes aspectos al momento de adquirirlas. Caroline Scheufele, copresidenta y directora artística de Chopard, nos da estos consejos para tomar la mejor decisión y hacer el regalo perfecto sin error ni titubeos.









CORTE Y FORMA
Los collares de diamantes *sautoir* se adaptan a un par de jeans o un vestido de gala.

"CHOPARD OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE DIVERSAS PIEDRAS FINAS Y PRECIOSAS. PODEMOS CUMPLIR CUALQUIER SUEÑO"
-CAROLINE SCHEUFELE

1.
BUSCA INSPIRACIÓN
Inspírate en la joyería que ella ya tiene, así puedes saber si prefiere los collares, los aretes, anillos, pulseras o incluso prendedores. Identifica la pieza que usa con más frecuencia, será muy útil para tu selección final. Los colores que le gusta llevar también pueden ser una fuente de inspiración para buscar una determinada piedra de color o si no, definitivamente, elige diamantes blancos.

2.
SÉ CREATIVO
En términos de diseño, busca una pieza que realce su estilo y personalidad, que sea singular y atemporal. Cada mujer es única, y también lo es cada creación de alta joyería, así que no tengas miedo de ir por algo diferente: esmeraldas, rubíes, zafiros, diamantes de colores, tanzanitas, granate *tsavorie*, rubelitas, calcedonia, amatistas, topacios... piedras de todas partes del mundo.

3.
PIERDE (UN POCO) LA CABEZA
El acto de comprar alta joyería no debería ser algo demasiado racional, porque incluso algunas piedras pueden ser consideradas como una inversión. Lo más importante es enamorarte de la pieza. También tiene que ser algo fácil de usar para ella, que se ajuste a su estilo y forma de vida.

4.
POR ÚLTIMO, PERO NO MENOS IMPORTANTE...
Elegir una opción sostenible siempre hablará bien de ti. En Chopard, por ejemplo, ofrecemos esta opción a través de nuestra colección Green Carpet, hecha con oro *fairmined*, que es extraído de manera responsable y sostenible.

FOTOS: EFE VISUAL / CORTESÍA DE LA MARCA.

REVOLUCIÓN SENSORIAL

NUEVA **LINCOLN NAVIGATOR** 2015

La revolución está aquí, tus sentidos son parte de ella.
Con un imponente exterior, un atractivo interior, la más avanzada tecnología
y un poder que te sorprenderá, disfruta de una sensación inigualable de manejo.
Es aquí donde comienza tu propia revolución.



Lincoln.mx /LincolnMéxico @LincolnMéxico Lincoln_Mexico

LINCOLN
NAVIGATOR

1. Reloj, **Rolex**
2. Bolsa, **Fendi**
3. Collar, **Gala Is Love**
4. Perfume, **Narciso Rodríguez**
5. Perfume, **Elie Saab**
6. Cartera, **Pantera**



El regalo infalible

Darle un regalo a las mujeres de tu vida puede ser una tarea muy complicada, así que en **GQ** decidimos enseñarte cómo elegir uno que dé justo en el blanco.

Si quieres regalar artículos de moda, lo primero a considerar a la hora de buscar un regalo para tu novia, esposa o cualquier mujer, es su edad, que usualmente es indicativo de su estilo. Busca algo clásico y elegante si se trata de una mujer mayor a 40 y algo más moderno y *trendy* si es menor. Aunque no todos los casos son iguales, si sigues esta sencilla regla tus probabilidades de salir vencedor aumentarán.

REGALARLE ROPA NO ES NECESARIAMENTE UNA BUENA IDEA. LOS GUSTOS DE CADA QUIÉN SON SIEMPRE MUY PARTICULARES, Y A VECES UNO PUEDE VER CIERTO ESTILO EN UNA PRENDA QUE ELLA VERÁ DE OTRO MODO. PUEDES ERRAR LA TALLA, EL COLOR, EL MATERIAL... BUENO, EN TODO CASO NO ES MUY BUENA IDEA REGALAR ROPA. VE CON CAUTELA O MEJOR COMPRA UN ACCESORIO.



FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS / ROBERTO MAÑON

1. Pulsera, **Christian Dior**
2. Reloj, **TAG Heuer.**
3. Bolsa, **Louis Vuitton**
4. Reloj, **Salvatore Ferragamo**
5. Libro, **Tory Burch**
6. Perfume, **Marc Jacobs**
7. Perfume, **Calvin Klein**
8. Reloj, **Jaeger-Le Coultre**

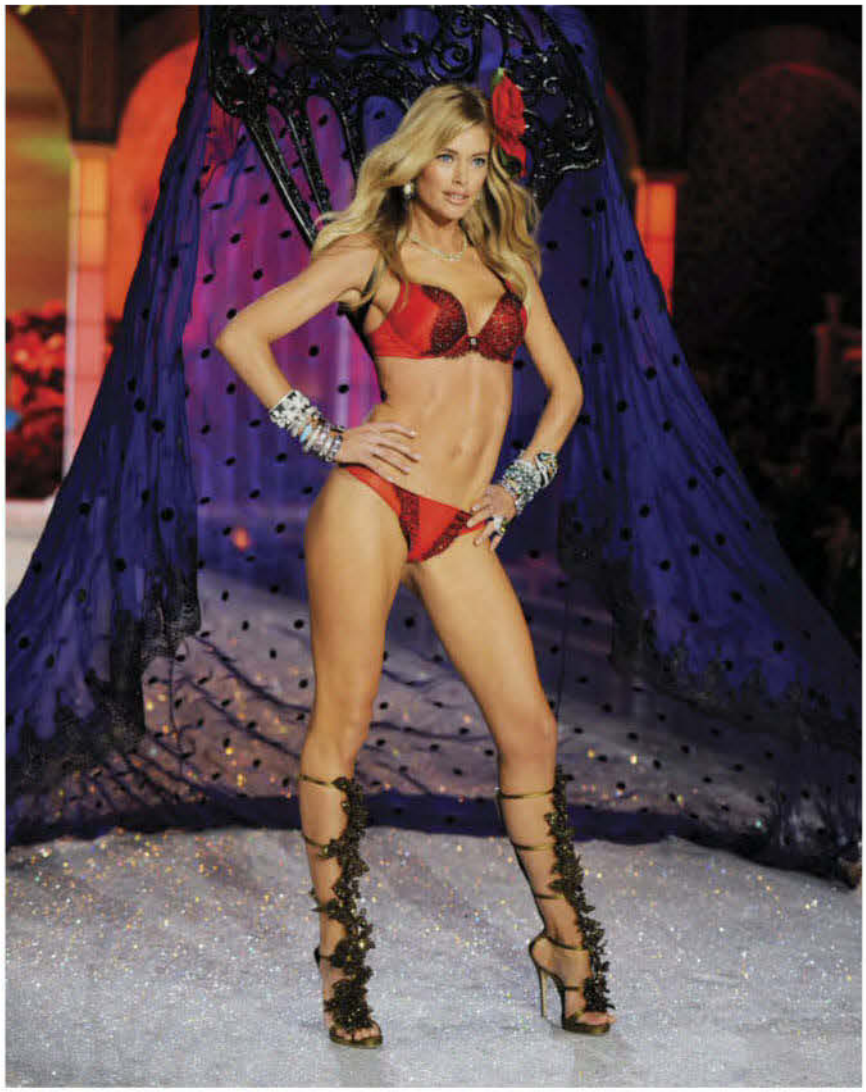
También piensa en cuánto quieres invertir. Si el regalo es para tu mamá piensa en regalarle algo impactante (es tu mamá, le debes la vida), si es tu novia, en cambio, regalarle algo muy caro puede hacerla sentir demasiado comprometida, pero si se trata de algo muy barato pensará que eres un tacaño o que no te alcanza. Analiza tu relación para saber qué comprar, y también recuerda: el amor no siempre es directamente proporcional a lo que gastes.

SI QUIERES SOBRESALIR EN EL ARTE DE REGALAR, TOMA EN CUENTA ANTES QUE NADA SU OCUPACIÓN Y SUS *HOBBIES*, ESO TE DARÁ LA PRIMERA IDEA SOBRE LO QUE LE GUSTA Y A QUÉ REGALO LE DARÁ UN USO VERDADERO. SI SU PASATIEMPO ES EL DEPORTE, LOS TENIS CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA SERÁN LA MEJOR OPCIÓN, POR EJEMPLO.

Una luminosa Doutzen Kroes

Viajamos a Nueva York para encontrarnos con Doutzen Kroes, una de las modelos más bellas y deseadas del mundo. Conversamos acerca de su carrera, el desfile anual de Victoria's Secret y de su más reciente colaboración con Calvin Klein.

POR | ALBERTO NAVA





ANGEL TRABAJANDO
Doutzen en la pasarela de Victoria's Secret *(arriba)*. En plena filmación de la campaña Reveal de Calvin Klein *(izquierda)*.

La experiencia que esta modelo, nacida en los Países Bajos, ha acumulado a lo largo de más de 10 años de carrera, la ha llevado a ocupar un lugar privilegiado. Este año ha sido muy especial para Doutzen: se ha convertido en madre por segunda ocasión, realizó al lado del actor Charlie Hunnam la campaña publicitaria de la nueva fragancia de Calvin Klein, Reveal, y también tiene una cita para deslumbrar al mundo entero en la pasarela más esperada por los caballeros, la de Victoria's Secret.

¿CUÁLES SON TUS PLANES A FUTURO FUERA DE LAS PASARELAS?
Me gusta mucho la actuación. Hice una película en Holanda y disfruté mucho la faceta como actriz, he tomado clases de actuación y definitivamente es una experiencia que me gustaría repetir en el futuro.

¿QUÉ FACTORES CONSIDERAS CUANDO UNA MARCA COMO CALVIN KLEIN SE ACERCA A TI PARA OFRECERTE SER LA IMAGEN DE UNA DE SUS CAMPAÑAS?
Con Calvin Klein ya había trabajado antes, lo cual facilitó mucho tomar la decisión de colaborar con ellos una vez más, además de sentirme halagada por considerarme como la imagen de esta nueva fragancia. Conocer al equipo que realizó la producción de la campaña hizo que el ambiente de trabajo se tornara muy familiar.

¿QUÉ ES LO QUE SEPARA A UN CABALLERO DEL RESTO DE LOS HOMBRES?
Creo que un verdadero caballero es aquel hombre que trata al resto de las personas de una manera respetuosa y no solamente a su pareja o a las mujeres en general. El respeto y la caballerosidad nunca pasarán de moda, siempre resultarán atractivos.

¿CUÁL ES LA LECCIÓN MÁS VALIOSA QUE LA INDUSTRIA DE LA MODA TE HA DADO A LO LARGO DE TU CARRERA?
El tiempo vuela cuando eres modelo. He conocido lugares impresionantes que jamás imaginé en periodos de tiempo muy breves. Hacer muchos planes personales se convierte en algo muy complicado cuando viajas con tanta frecuencia como lo he hecho. Lo más importante que he aprendido es disfrutar cada lugar visitado y momento vivido.

¿CUÁLES SON LOS SECRETOS PARA CONQUISTAR A UNA *TOP MODEL*?
Creo que una de las cualidades fundamentales es la paciencia, ya que las modelos viajamos mucho. Fuera de eso somos tan complicadas o lindas como cualquier mujer.

FOTOS: GETTY IMAGES / CORTESÍA.

THE WORLD´S MOST AWARDED SINGLE MALT

WORLD'S MOST AWARDED
SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

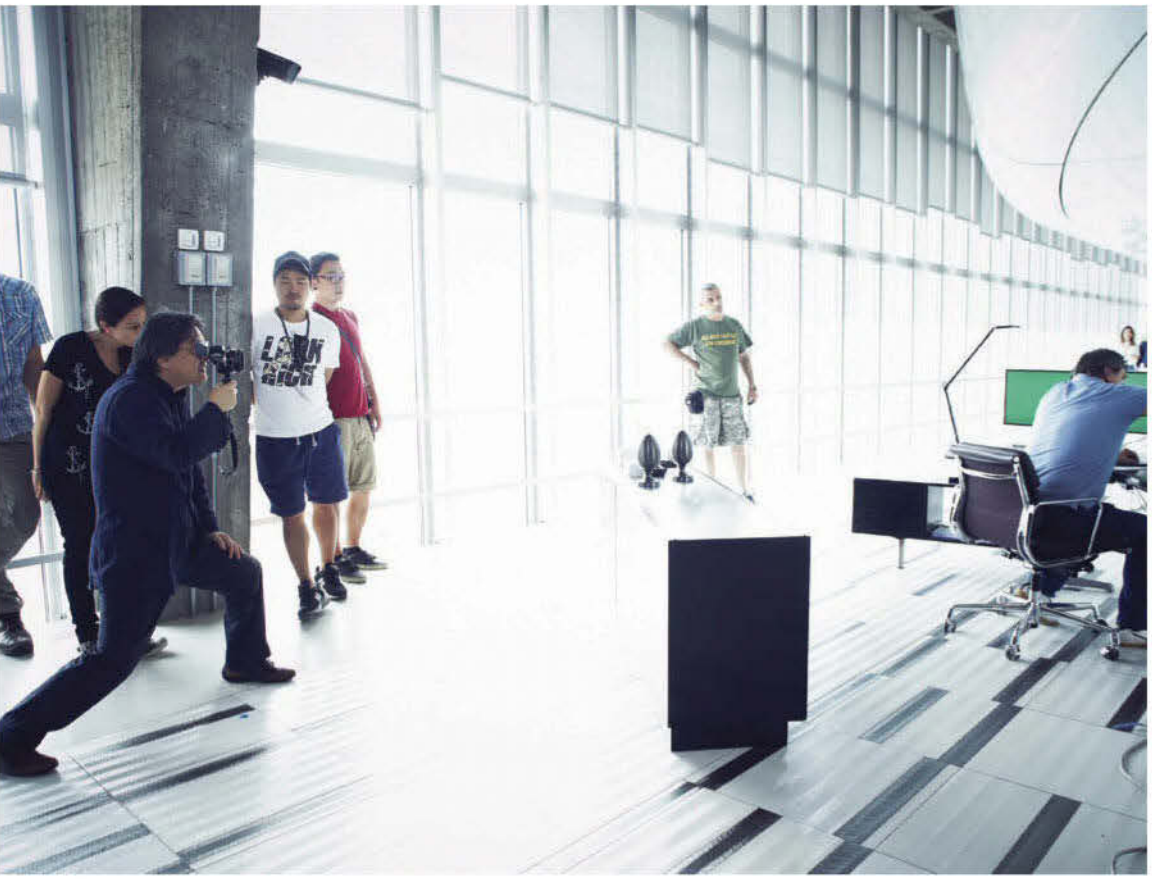


FAMILY RUN SINCE 1887

SKILLFULLY CRAFTED. EVITE EL EXCESO

*The Glenfiddich range has received more medals since 2000 than any other single malt Scotch whisky in two of the world's most prestigious competitions the International Wine & Spirit Competition and the International Spirits Challenge. Glenfiddich® Single Malt Scotch Whisky is a registered trademark of William Grant & Sons Ltd.

PERMISO SSA 133300201A1554



PARK CHAN-WOOK

Estudiaba Filosofía en la Universidad Sogang cuando su interés por el mundo cinematográficó despertó al tiempo que fundaba un club de cine. Hoy, con una carrera consolidada y reconocida, ha unido fuerzas creativas con Stefano Pilati para desarrollar una historia que promueva los valores con los que comulga la marca Ermenegildo Zegna, y que ha adoptado como piedra angular detrás de la elegancia que la define.

Liderazgo a la medida

A Rose Reborn es el nombre que lleva el cortometraje dirigido por el talentoso cineasta coreano Park Chan-wook en colaboración con Ermenegildo Zegna: un proyecto de alta costura.

A través de las experiencias que nos hacen mirar nuestro interior de una manera profunda podemos descubrir la verdadera esencia de nuestro ser. Jack Huston, el actor británico que encarna al personaje de Richard Harrow en la aclamada serie de HBO *Boardwalk Empire,* es quien da vida al protagonista de este *mini film*.En esta ocasión, Huston interpreta a un joven *CEO* que se encuentra a punto de iniciar un viaje comprendido por cuatro destinos alrededor del mundo y la enigmática presencia de un guía que lo acompañará en esta experiencia de autodescubrimiento inesperado: Daniel Wu, actor y director californiano, es quien interpreta a este misterioso personaje. Ermenegildo Zegna presentó este proyecto en cuatro partes, cada una correspondiente a las cuatro locaciones en donde se desarrolla la historia: Londres, Wyoming, Shangai y Milán son los majestuosos escenarios que se pueden apreciar en el filme que, además de estos lugares, presume de otros elementos visuales igualmente atractivos dentro de la historia. La más reciente colección creada por Stefano Pilati, director creativo de la marca, deslumbra con exquisitos trajes que se ajustan a la perfección y dejan de manifiesto por qué la marca italiana es una de las primeras en la mente de todo caballero con buen gusto. La banda sonora, que va creciendo al ritmo de la trama, fue compuesta por Clint Mansell, creador de la poderosa música de la película *Réquiem por un sueño*. Es así como algunas de las ciudades más fascinantes del mundo, trajes de confección inmaculada e impecables camisas son utilizados por el director Park Chan-wook para llevar al protagonista en una búsqueda que le mostrará lo que significa ser parte de una nueva generación de líderes caracterizados por su éxito, carisma y el respeto que muestran hacia el planeta y las personas que lo habitan.





TEXTO: ALBERTO NAVA / FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA.

TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L. / **TOUS** is a trademark of S. Tous, S.L. - tous.com



TOUS
MAN



SALUD ES BELLEZA
No.: 123300EL951031

GUÍA DE ESTILO

POR | GONZAGUE DUPLEIX



1





¿DE DÓNDE VIENE LA MODA DE USAR LA CORBATA DESANUDADA?

TANTO LOS MÁS JÓVENES (QUE JURAN QUE PETER DOHERTY FUE QUIEN IMPUSO LA TENDENCIA) COMO LOS MÁS VIEJOS SE QUEDARÍAN PERPLEJOS SI ALGUIEN LES DIJERA LA VERDAD. *LE DICTIONNAIRE DU COSTUME* (GRÜND, 1951) EXPLICA, SIN DEJAR LUGAR A DUDAS: "A FINALES DEL SIGLO XVII, UN BAILARÍN CONOCIDO BAJO EL NOMBRE DE PÉCOUR DEJÓ DESANUDADOS LOS CORDONES DEL CUELLO DE SU CAMISA MIENTRAS EJECUTABA UNA DANZA LLAMADA *CHACONNE*. DE AHÍ SE DERIVÓ LA MODA, ENTRE LOS ELEGANTES DE LA ÉPOCA, DE USAR LA CORBATA SUELTA, PRECISAMENTE BAJO EL NOMBRE DE *CHACONNE*".



2



¿CÓMO FUE QUE EL VIERNES CASUAL SALVÓ A LAS PRENDAS DE MEZCLILLA?

LO QUE SE BUSCA CON ESTA PRÁCTICA GERENCIAL, QUE DATA DE LOS AÑOS NOVENTA, ES ACORTAR LAS DISTANCIAS ENTRE LOS DISTINTOS NIVELES JERÁRQUICOS, QUE EL TRAJE FRECUENTEMENTE CONTRIBUYE A POLARIZAR. ASÍ, LOS VIERNES EL CÓDIGO DE VESTIMENTA SE RELAJA Y ADMITE, ENTRE OTRAS COSAS, QUE LA CORBATA SE QUEDE A DESCANSAR EN CASA, ADEMÁS DE QUE LOS JEANS SE ERIGEN COMO HERALDOS DEL INMINENTE FIN DE SEMANA. DESDE ENTONCES, LOS FABRICANTES DE JEANS Y DE PANTALONES DE ALGODÓN SE HAN DECLARADO LA GUERRA SIN CUARTEL.



¿QUÉ PENSAR DE TODO LO QUE EMPIEZA CON "BI"?

3

Bitextil, bicolor, bimotivo... los diseñadores claramente se divierten como locos. Tal vez la asociación de materiales pueda resultar seductora cuando es pertinente, pero la mezcla de colores y motivos sobre una camisa es un asunto mucho más arriesgado. Hay que estar alerta.

FOTOS: GETTY IMAGES / ISTOCK.COM. ILUSTRACIONES: FRANCOIS CHAPERON.

4

¿CUÁNDO NACIERON LOS PRIMEROS CALCETINES CON ESTAMPADOS DE FANTASÍA?

ANTES LOS CALCETINES ERAN PRENDAS TEJIDAS, SIN DEMASIADO ATRACTIVO VISUAL, QUE SE SOSTENÍAN EN SU LUGAR CON LIGAS. FUE HASTA LOS AÑOS CUARENTA CUANDO SE INVENTÓ LA COMODIDAD Y ORIGINALIDAD DEL ELÁSTICO INTEGRADO, Y CON ÉL LLEGÓ AL MERCADO LA MODA DE LOS ESTAMPADOS DE FANTASÍA Y LOS COLORES ARTIFICIALES. HOY, SU USO ESTÁ ABSOLUTAMENTE PROHIBIDO.





5

¿ESTÁ BIEN DEJAR COLGANDO POR FUERA EL CORDEL DE LOS PANTALONES DE EJERCICIO?

La respuesta está en la misma pregunta, así que sólo nos queda invitarte a hacer un nudo sencillo para obtener un mejor efecto. También llamamos tu atención sobre el hecho de que, después de la sudadera con capucha, los zapatos deportivos y los chalecos con cremallera, es a través de los pantalones de ejercicio que se aprecia el sentido de la moda, y desafortunadamente, la tasa de fracaso es impresionante.

6

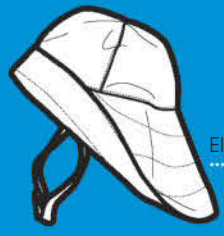
¿CUÁLES SON LAS PRENDAS INDISPENSABLES DE LOS HOMBRES DE MAR?



La trenca o Montgomery



La camisa marinera



El sombrero impermeable



La barba estilo capitán Haddock



Las anclas



Impermeable amarillo o rompevientos multicolor

Sin el agua al cuello

Conforme disminuye la temperatura, aumenta la necesidad de usar capas sobre capas a la hora de vestir. Acá te enseñamos cómo usar elegantemente una de las más versátiles: la bufanda.



Salvatore Ferragamo

Encontrarás que uno de los accesorios básicos de esta temporada puede llegar a ser tu mejor aliado si sabes cómo usarlo correctamente. El primer paso es elegir el material que más te guste (y te acomode): mientras que una bufanda de lana puede picar un poco en la piel, una de algodón es una apuesta segura que te mantendrá cálido; y la de casimir se sentirá como un verdadero placer. Otro punto a tomar en cuenta es el tejido: uno grueso es más útil en lugares con clima extremo, y uno delgado es menos estorboso y más versátil, ya que también lo puedes usar en ocasiones donde la practicidad y estética son clave, como en una cena elegante, por ejemplo. Por último deberás decidir entre un diseño sencillo o con patrón. Si eres un tipo clásico, puedes experimentar con patrones o colores que añadan textura a tu atuendo, o también aterrizar un *look* más en tendencia con una bufanda sencilla y elegante.

Lacoste



Pepe Jeans



Brunello Cucinelli





Hackett

Etro





COMO UNA VERDADERA ESTRELLA

Clark Gable, conocido como el rey de Hollywood por haber protagonizado películas tan icónicas como *Lo que el viento se llevó* y *Vidas rebeldes* –al lado de la guapísima Marilyn Monroe–, no sólo fue inmortalizado por su éxito en taquilla, sino también por su porte tan característico y masculino. En esta imagen, su uso de la bufanda nos recordó que puedes usarla bajo un *blazer*, y por encima de una camisa o suéter ligero. Así lograrás un efecto limpio y elegante que no puede igualarse durante la época de calor. Eso sí, procura que la bufanda no sea muy gruesa para no verte abultado.

POR DANIEL ARGUELLES. FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS / GETTY IMAGES

INFINITI

INSPIRED PERFORMANCE

INFINITI QX80

Performance es presencia irresistible



*La SUV de **INFINITI** que te ofrece un imponente diseño irresistible, además del **Sistema Safety Shield**, el cual brinda tecnología exclusiva de **INFINITI** para el mundo, como el **Sistema de Frenado Inteligente de Colisión Frontal**, que detecta una posible colisión hasta dos autos adelante y frena por sí solo, brindándote una seguridad nunca antes vista.*

infiniti.mx/QX80

La guía del hombre inteligente para aprender a lavar la ropa

Creemos estar haciendo lo correcto al echar a lavar lo que nos ponemos después de usarlo, y llevando religiosamente el traje a lavar en seco. Pero, ¿te has puesto a pensar que en realidad podrías estar dañando las prendas que más te gustan? Te tenemos noticias: a veces, "saber cómo lavar la ropa" significa "lavar menos la ropa".





VOLTEA AL REVÉS LA ROPA CUANDO TE LA QUITES

Somos animales. Nuestros cuerpos expulsan olores y líquidos durante todo el día, y nuestra ropa es el recipiente donde se recoge todo. Sí, es asqueroso. Por eso, tan pronto como te quites la ropa que usaste durante el día, voltéala al revés para ayudar a secar cualquier residuo de humedad que se haya depositado en ella y minimizar las posibilidades de que se genere moho. A veces incluso es mejor dejar que la ropa se seque a la intemperie antes de ponerla en el canasto de la ropa sucia. Esto va para ustedes, *shorts* del gimnasio, todos sudados.

PON TEMPERATURA TIBIA PARA LAVAR TU ROPA, Y SÓLO CALOR MEDIO PARA SECARLA.



CAMBIA TU IDEA SOBRE LA ESPUMA

Es preferible que tu detergente no contenga pigmentos, fragancias sintéticas ni abrillantadores; es como optar por los productos orgánicos, pero con jabón. Por otra parte, a lo mejor no te has dado cuenta, pero tu ropa interior blanca seguramente ya no es tan blanca, sino más bien como beige (y si somos brutalmente honestos, amarilla). Por eso, cuando la eches a la lavadora agrega media taza de bórax, el limpiador natural que tiene nombre de sustancia altamente peligrosa (pero que en realidad es bastante seguro de usar), porque le ayudará a tus sábanas y ropa interior a recuperar su antigua blancura espectral.

ILUSTRACIONES DE: LUCI GUTIÉRREZ / GETTY IMAGES



RETHINK STYLE



DISCOVER THE PARK SHOPS

HERE, STYLE IS A WAY OF LIFE

PARK PLAZA

Javier Barros Sierra 540, Santa Fe

BLOOM · CAÑAMIEL · COLETTE · PAL ZILERI · PORSCHE DESIGN · SILVER DEER · SWEET VINTAGE



FRESCO, HOMBRE

Una vez que entiendas cómo echar a lavar tu ropa maloliente en una lavadora, ten cuidado de no usar agua caliente, porque las altas temperaturas suelen perjudicar la mayoría de las telas. Pon temperatura tibia para lavar tu ropa, y sólo calor medio para secarla. Puede que tu pijama favorita no salga crujiente cuando acabe el ciclo de lavado y secado, pero precisamente gracias a eso te durará mucho más.



ROMPE EN CENTRIFUGADO

En lugar de lavar tu ropa hasta que se caiga a pedazos, mejor refréscala todo lo que puedas (nos referimos a las prendas que no entran en contacto directo con tus partes más íntimas). Están, por ejemplo, los *sprays* que ayudan a eliminar los malos olores de tus trajes, suéteres y jeans. Y para un cuidado más acorde con la era espacial (y más práctico porque no ocupa mucho espacio), tal vez te convenga el nuevo Swash. Este aparato, que es del mismo tamaño de una pantalla plana, no "lava" la ropa, técnicamente hablando, pero sí elimina las arrugas y los malos olores en unos cuantos minutos, gracias a unas cápsulas limpiadoras especiales. Sea cual sea el que elijas, estos métodos harán que tu ropa luzca mejor por más tiempo, y tú ya no tendrás que esperar a que la secadora termine su ciclo de una buena vez.

¿QUÉ SIGNIFICA EL TRIÁNGULO?

Esto es lo que quieren decir los símbolos que vienen en la etiqueta de "Recomendaciones de cuidado" de tu ropa:

TEMPERATURA DE LAVADO
Un punto = agua fría.
Tres puntos = agua caliente.

TEMPERATURA DE SECADO
Círculo negro = secar en frío.
Un punto = Temperatura baja.
Tres puntos = Temperatura alta.

BLANQUEADOR
Si el triángulo está vacío, significa que se pueden usar blanqueadores sin problema.

TINTORERÍA
Si el círculo está vacío, la prenda puede lavarse en seco.

PLANCHA
Un punto = temperatura baja.
Tres puntos = temperatura alta.





LOS GANCHOS PARA LA ROPA: UN ASUNTO VITAL

Cómo tratas la ropa que tienes guardada en tu clóset es muy importante. Recomendamos el gancho de 18 pulgadas que cuenta con una barra horizontal independiente, porque tiene el tamaño perfecto para todo, desde camisetas hasta sacos.



LAVA EN SECO (PERO CON PRECAUCIÓN)

El lavado en seco puede ser como napalm para tu ropa, porque los químicos que se usan pueden desgastar las fibras delicadas, así que los debes aplicar sólo de vez en cuando. Sigue esta práctica guía para evitar que tu guardarropa sea aniquilado.

PRENDA	¿DEBE LAVARSE EN SECO?
Camisa de vestir	Nunca
Suéter	Cada cinco puestas
Traje de algodón	Cada dos meses
Traje de lana	Una vez al año



LAVA TUS JEANS

Al respecto de la técnica correcta para lavar tus pantalones de mezclilla, hay tantas leyendas urbanas como pares de jeans costosos. Olvídate de todo lo que has oído, excepto de este proceso, que deberás aplicar cada seis meses.

1. Llena la tina con aproximadamente 20 cm de agua fría y 1/2 taza de Woolite Extra Dark.
2. Voltea los jeans al revés y sumérgelos en el agua durante diez minutos, luego sácalos y ponlos a escurrir.
3. Déjalos secar al aire libre, y después de una hora póntelos, si quieres que conserven la forma que han ido adoptando.
4. Úsalos hasta que vuelvan a estar apestosos.

ILUSTRACIONES DE: LUCI GUTIÉRREZ.

mazda

DESAFIAMOS LO CONVENCIONAL

zoom-zoom



VEN Y CONOCE
EL Mazda3 2015
DESDE $238,900*

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

MAZDAOFICIALMEXICO

Mazda.MX

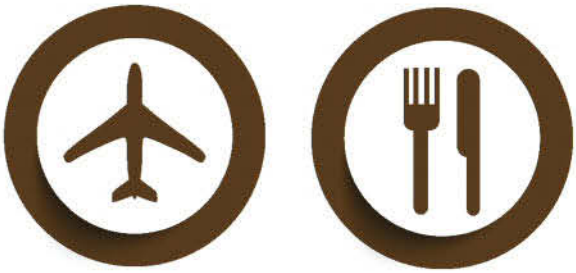
mazda FINANCIAL

Foto meramente ilustrativa. *Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente al Mazda3 sedán i con transmisión manual modelo 2015.

La buena comida de aeropuerto sí existe

La comida rápida y los anodinos *food courts* aún dominan en muchos aeropuertos, pero es cada vez menos frecuente que los viajeros deban conformarse con platillos mediocres mientras hacen escala en una terminal aérea.

FOTOS | MELINDA JOSIE



Consultamos con nuestra red de viajeros confiables (que se distinguen por sus paladares exigentes y no se conforman con cualquier cosa) y les preguntamos qué restaurantes y bares han descubierto de camino a la sala de abordar. Sus platos favoritos –desde fideos con asado de pato hasta tortas de costilla y cangrejo de concha suave– te harán desear que se retrase tu vuelo.



DALLAS/FORTH WORTH
"Por casualidad entré a Cousin's Bar-B-Q un día y por poco pierdo mi vuelo, porque repetí plato. Pide la carne de cerdo deshebrada y luego pide falda de res. No te la lleves a bordo o seguro te asaltan".
Terminal B, puerta 28
–Daniel Holzman, chef de The Meatball Shop, en Nueva York



MCCARRAN, LAS VEGAS
"Antes de un viaje largo tengo que hacer una parada obligatoria en el clásico de Las Vegas Metro Pizza por una rebanada de pizza de pepperoni".
Puerta D Oeste
–Jon Gray, vicepresidente y gerente general de Linq, Las Vegas

SAN FRANCISCO
"Cat Cora's Kitchen es buenísimo. Pide ostiones, alcachofas a la plancha o pasta con mejillones al azafrán".
Terminal 2, área de abordar D
–Grant Achatz, chef de Alinea y Next, en Chicago

"Me gusta ir a Yankee Pier. A menudo pido un clásico *clam chowder* de Nueva Inglaterra, una ensalada grande de mariscos y una bebida para adultos (dependiendo de la hora del día), normalmente un chardonnay. Este restaurante está pensado para viajeros; está perfectamente ubicado al principio de la terminal más ajetreada –la de United–, y entrar y salir es cosa de 20 minutos, especialmente si te sientas a comer en la barra".
Terminal 3, cerca de la Puerta 72
–Chip Conley, jefe de hospitalidad global y estrategia en Airbnb

"Tienes que ir a Fung Lum por los fideos con asado de pato: encima de los fideos hay medio pato, así que es delicioso y sustancioso para un vuelo largo".
Terminal Internacional, Sala Principal
–Masaharu Morimoto, chef de los restaurantes Morimoto



"Me declaro totalmente adicto a Ebisu. Siempre pido lo mismo: edamame, tempura de camarón, udon y una cerveza Asahi bien fría".
Terminal Internacional, Sala Principal, área de comida norte, cerca del área de abordar G
–Rainy Chan, gerente general de The Peninsula, Hong Kong



"Hace poco pedí un pastel de cangrejo Dungeness y una copa de vino blanco en Lark Creek, y fue lo mejor que me ha pasado".
Terminal 2, área de abordar D
–Jonathan Waxman, chef de Barbuto, en Nueva York, y de Adele's, en Nashville

JOHN F. KENNEDY, NUEVA YORK
"Tengo la necesidad de pedir el pollo frito con coles y puré de papa, si no es que las albóndigas de la abuela, en Uptown Brasserie".
Terminal 4, cerca de la Puerta B32
–Richard Blais, chef y restaurantero

"The Palm Bar & Grille es una magnífica sucursal de este restaurante tan reconocido por sus cortes de carne. Suelo pedir la hamburguesa Bozzi con queso Gouda añejo, salsa barbecue con sabor ahumado y cebollas fritas, crujientes. Tampoco hay manera de equivocarse si pides una carne".
Terminal Internacional 4
–Marc Murphy, chef de los restaurantes Landmarc y Ditch Plains, y además juez del programa de TV Chopped



CAM RANH, KHANH HOA, VIETNAM
"El Ad Coffee Café tiene el mejor café vietnamita, con su característico toque de jarabe, y también el mejor café capuchino de todo el país".
Terminal de vuelos nacionales
–Neil Jacobs, *CEO* de Six Senses Hotels, Resorts & Spa



ILUSTRACIONES: ISTOCK.COM



NARITA, TOKIO

"Comer sushi en aeropuertos es un riesgo no sólo para el comensal, sino para sus compañeros de vuelo, pero en mis dos últimos viajes a Japón he comido en Sushi Kyotatsu, donde suele haber largas filas tanto en el área para llevar como para los que quieren una mesa. La calidad del pescado es más allá de extraordinaria, y además se puede ver cómo despegan los aviones. Es la despedida perfecta de Japón". *Terminal 1, satélite no. 3, 3er piso*
–Chris Cosentino, chef de Boccalone y Porcellino, en San Francisco



"Yo viajo muy frecuentemente al Japón, es uno de mis lugares favoritos en el mundo. Y cuando voy, siempre pido *zaru soba* con *tororo* en Sanbei. Para el vuelo de regreso, voy por una orden de oshizushi en Kyotaru: es una clase de sushi prensado en un molde especial de madera". *Terminal 2, edificio principal, 4º piso*
–Steven Alan, diseñador de moda

SUVARNABHUMI, BANGKOK

"En Miracle Food Village sirven un arroz con mango delicioso". *Cerca del Acceso 5*
–Valentina Rice, fundadora de *manykitchens.com*





"Un plato de *tom yum talay*, una sopa tailandesa de verdad exquisita, que no contiene fideos, en Kin Ramen". *Vestíbulo D*
–Tim Wildin, director de marca de Shophouse Southeast Asian Kitchen



MIAMI

"No dudo en pedir vaca frita y un espresso en la barra de La Carreta". *Terminal D oeste, Puerta D37*
–Jesse Schenker, chef y propietario de The Gander y Recette, en Nueva York



FIUMICINO, ROMA

"Un trozo de rollo de *porchetta*, de Colosseum. Es carne de cerdo sin hueso, rostizada y crujiente, con un relleno de hierbas y especias sensacional, todo envuelto en pan recién horneado". *Área de comida de la Terminal 1*
–Lauren Yates, fundadora de *ponytailjournal.com*



DUBAI

"Cádiz Tapas, cuando necesito una copa de vino y tengo tiempo para relajarme un poco antes de mi vuelo". *Terminal 3, cerca de la Puerta B26*
–Reem Acra, diseñadora de modas



MARCO POLO, VENECIA

"El *mozzarella pomodoro pane tostato* en Rustichelli & Mangione es fantástico". *Planta baja, antes del área de revisión de seguridad*
–Antonio Sersale, propietario y director de Le Sirenuse, en Positano, Italia



HEATHROW, LONDRES

"Carluccio's es un lugar excepcional para comer unos huevos y tomarse un café antes de un viaje largo. También es donde consigo dulces italianos para regalar, pero eso no se lo digo a nadie". *Terminales 4 y 5*
–Ambra Medda, cofundador y director creativo del sitio de compras *larcobaleno.com*

"Cuando visito mi restaurante en Londres, me gusta ir al Plane Food, de Gordon Ramsay, donde pido el curry de pollo a la mantequilla, acompañado por arroz con garbanzos". *Terminal 5*
–Daniel Boulud, chef y restaurantero

"Caviar y una copa de champán en Caviar House & Prunier Seafood Bar. Es una tradición que inició con mi abuelo, y que data de cuando el caviar se servía en primera clase". *Terminales 1, 2, 3 y 4*
–Brenda Valansi, fundadora de la feria internacional de arte ArtRio



CHANGI, SINGAPUR

"Este es el único aeropuerto al que me gusta llegar cuatro horas antes de mi vuelo, nada más para comer. Por todo el aeropuerto de Changi hay puestos de comida tipo ambulantes, y mi platillo favorito, por encima de todos los demás, es el cangrejo con chile del Kampong Cafe". *Terminal 3*
–Ken Oringer, chef de Clio, Uni y Coppa, en Boston (entre otros)



SANTOS DUMONT (RÍO DE JANEIRO) Y CONGONHAS (SÃO PAULO)

"Mi favorito es el tradicional pan de queso brasileño, en Casa do Pão de Queijo. Siempre compro dos y me los llevo en el avión". *Terminal de salidas, cerca de la Puerta 36, Santos Dumont; terminal de pasajeros T1, Congonhas*
–Brenda Valansi



HONG KONG

"Aquí los viajeros encuentran una maravillosa variedad, desde kioskos donde pueden probar tazones de fideos wonton hasta restaurantes con mesas en toda la forma, como Maxim's, en cuyo menú hay *dim sum* insuperables. Me gusta llegar temprano para ir a comer ahí". *Terminal 1, Nivel 8*
–Dominique Ansel, propietaria de Dominique Ansel Bakery, en Nueva York





LA COMIDA GANADORA ES MEXICANA

TORTAS FRONTERA, DE RICK BAYLESS, EN EL AEROPUERTO O'HARE DE CHICAGO

Los expertos están de acuerdo: Rick Bayless, quien introdujo la alta cocina mexicana al público estadounidense, tiene el mejor restaurante de aeropuerto en Estados Unidos. La chef Anita Lo, de Annisa, en Nueva York, dice que "Tortas Frontera es uno de los pocos restaurantes que de verdad cumplen las expectativas de los comensales y hacen honor al nombre del chef". Michael Chernow, de Meatball Shop, también en Nueva York, dice que "es la mejor comida que he probado en un aeropuerto, hasta ahora", y por su parte el chef Jonathan Waxman cree que "es algo realmente especial". ¿Qué ordenar aquí? A Daniel Boulud le gustan las tortas a la plancha de costillitas guisadas. Chernow prefiere las tortas de rajas con huevo o los molletes de carne ahumada de cerdo, mientras que Lo le apuesta todo a la torta de costillita a la cerveza: "La sirven con chiles jalapeños picados, picositos, queso, frijoles y cilantro". El chef Grant Achatz recomienda llevar tiempo para disfrutar una Margarita sin comparación". **Terminal 1, Puerta B11; Terminal 3, Puerta K4, y Terminal 5, Puerta M12**



El gran acontecimiento de este 2014 para Bomberg es el Bold 68. Esta pieza tiene la cualidad de poder ser tanto un reloj de pulsera como uno de bolsillo, ya que el módulo de la caja del reloj puede separarse de la base y colocarse en una cadena de metal.



EL REVOLUCIONARIO

Rick de la Croix

La industria de la alta relojería no sólo se caracteriza por las magníficas piezas que produce, también por ser altamente conservadora. Bomberg quiere revolucionar estas tradiciones.

FOTO | LUZ MONTERO

Para entrar a competir en el mundo de la alta relojería es indispensable la calidad de un producto. Sin embargo, lo anterior no garantiza el éxito de éste en una industria caracterizada por la gran competencia entre marcas. Bomberg es una casa relojera nacida en la ciudad de Neuchâtel, Suiza, hace dos años, y reinterpretar el estilo clásico de la manufactura de relojes para transformarlos en piezas inusualmente únicas ha sido su próposito desde el día uno. Rick de la Croix, *CEO* de la compañía, visitó nuestro país para presentar el modelo Bold 68, y **GQ** estuvo presente para conversar con él acerca de sus inicios, planes futuros y los que se encuentran en marcha.

LA INSPIRACIÓN DEL BOLD 68

"El mundo relojero inició con un reloj de bolsillo. Uno de los recuerdos más presentes de mi infancia es el de mi abuelo y su reloj de cadena. Para mí esa es la imagen que evoca un reloj, y es lo que buscamos emular en este nuevo modelo".

SUEÑOS DE FUTBOL

"Inicié en el mundo de la relojería hace 20 años, pero cuando me gradué de la universidad mi sueño era ser futbolista. Después de mis estudios viajé a Suiza para realizar una prueba en un equipo de futbol profesional, que era patrocinado por Tag Heuer. Mi carrera en el futbol fue breve pero en esa etapa conocí al presidente que me dio la oportunidad de hacer una pasantía, durante la cual inició mi trayectoria en este mundo".

EL MERCADO DE LA RELOJERÍA

"Mi filosofía de vida es ir en contra de la conformidad. Para tener una oportunidad en el mercado actual tenemos que ofrecer un producto diferente, especialmente para los jóvenes, ya que es muy difícl captar su atención. Ése es uno de los motivos por los que Bomberg ofrece productos fuertes y diferentes, relojes que puedan ser parte del estilo de vida de nuestros clientes ".

TEXTO : ALBERTO NAVA FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

TOTALMENTE NUEVA GMC YUKON 2015

VAS UN PASO ADELANTE.

Gracias a la tecnología, poder y control que otorgan:

- Sistema de telemática OnStar®.
- Motor de última generación EcoTec3 con 420 hp.
- Control magnético de manejo.

Podrás disfrutar de cualquier camino con la última innovación en seguridad, la mayor potencia, estabilidad y eficiencia en el momento que lo necesites.

GMC PROFESSIONAL GRADE

GMC.MX













Un secreto de la colonia Roma

Dos extranjeros residentes y admiradores de la ciudad de México, Emmanuel Picault (francés) e Yves Naman (belga) crearon este hotel donde hospedarse es realmente un placer.







CAMA MÓVIL
Si el día está soleado puedes sacar tu cama a la terraza en la *suite* del tercer piso.

Está situado en una bella casa de tres pisos construida en 1920, por lo cual las tres únicas *suites* de La Valise tienen espacios tan generosos que no te sentirás en un hotel sino, como sus mismos propietarios lo dicen, en un "hogar lejos del hogar". El proyecto nació de la mente del conocido anticuario y diseñador de interiores Emmanuel Picault y del empresario Yves Naman, quienes tienen ya varios años viviendo en la ciudad de México, por lo que son promotores permanentes de la misma, especialmente de la colonia Roma. El tema de la comida es muy particular en este hotel: sin moverse de allí, los huéspedes cuentan con el servicio de dos de los lugares favoritos de la zona: el restaurante y la panadería Rosetta, situados muy cerca del hotel. El toque francés se hace evidente en las bebidas: allí se sirven las mejores marcas de champán, licores y vinos mexicanos. La influencia de su propietario belga se deja ver en los chocolates y cervezas de aquel país. **Tonalá 53, Roma Norte. T. 5286 9560, *lavalise.com.mx***



FRAGANCIA DE CAMPEONES
El australiano Nick Youngest es conocido como jugador de rugby tras una exitosa carrera para los Castleford Tigers. Desde hace poco también porque su cara ha dado la vuelta al mundo como la imagen de la nueva fragancia masculina de Paco Rabanne, bautizada como Invictus, cuyo envase es un trofeo digno de los mejores jugadores.



POR ALFONSO PARRA. FOTOS: CORTESÍA DEL HOTEL / CORTESÍA DE LA MARCA.



COLE HAAN

Exclusiva en Liverpool®

es parte de mi vida®

liverpool.com.mx

De venta en Liverpool y Boutique Paseos Interlomas

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 62 99 99 D. F. Y DEL INTERIOR 01 800 713 55 55

El año de Julio

No sólo es uno de los músicos mexicanos con un mejor balance en 2014, sino que Julio Ramírez, de Reik, es uno de los que tiene más gusto a la hora de vestir. Aquí nos da algunos tips infalibles.

Músico y compositor, Julio Ramírez es uno de los tres integrantes de Reik. Embajador para Latinoamérica de Tommy Hilfiger, en este momento se encuentra concentrado trabajando junto a sus compañeros en el próximo disco de la agrupación, que renovó recientemente su contrato con Sony Music.

¿CUÁL ES TU CONCEPTO PERSONAL DE ESTILO?
Estilo es tu esencia, cómo piensas, refleja tu actitud. Define mucho tu manera de ser y cómo te percibe la gente. Para mí, la clave es siempre estar cómodo.

¿CÓMO TE VISTES EN UN DÍA NORMAL?
Me gusta mucho traer unos *jeans* con los tobillos doblados hacia arriba y un *blazer* azul arremangado con los puños de la camisa doblados por encima.

¿CÓMO TE GUSTA VESTIRTE EN ESTA ÉPOCA DE FRÍO?
Me encanta la época porque me permite jugar con muchos accesorios, desde guantes hasta gorros, diferentes *layers* y un buen abrigo.

MARCAS O DISEÑADORES PREFERIDOS:
Soy fan de los zapatos de Salvatore Ferragamo –especialmente los Tramezza Special Edition, de los cuales tengo varios pares–, así como de su ropa.

¿UN HOMBRE BIEN VESTIDO?
Tom Ford me parece que combina perfecto la elegancia con lo sofisticado.

¿CUÁL ES TU ACCESORIO IMPRESCINDIBLE?
El reloj.

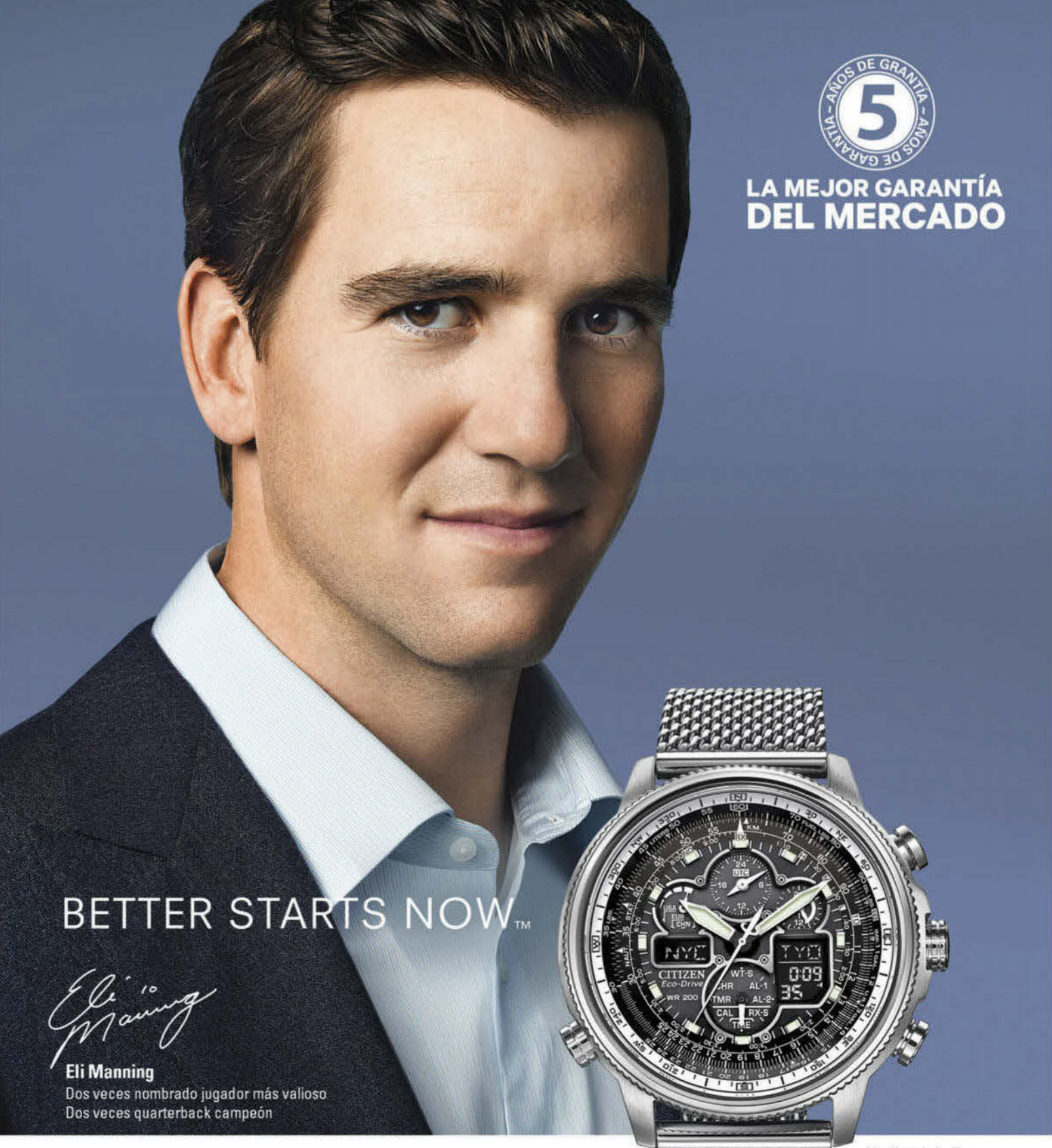
CLAVES AL VESTIR
Sacarle provecho al corte de un saco. Asegurarme de que los jeans tengan buen corte, ya que tengo las piernas fuertes, y de que los zapatos luzcan impecables.

¿QUE NO TE PONDRÍAS?
Evito usar rayas con colores o muchos estampados.



Look completo, **Tommy Hilfiger**

POR ALFONSO PARRA FOTO CLASE / VERA PRODUCCIONES


5 AÑOS DE GARANTÍA - AÑOS DE GARANTÍA -
LA MEJOR GARANTÍA
DEL MERCADO
BETTER STARTS NOW™
Eli 10 Manning
Eli Manning
Dos veces nombrado jugador más valioso
Dos veces quarterback campeón
CITIZEN
Navihawk A•T
Registro de tiempo atómico con sincronización superior
Horario mundial de 43 ciudades
Caja 48 mm
ALIMENTADO POR LUZ
Eco-Drive.
Un reloj que jamás necesitará baterías.



La pasión artesanal de las leyendas

La artesanía en la producción del whisky y el mezcal resulta de las manos y conocimientos de estos maestros, quienes, además de aportar sus conocimientos técnicos a la creación de estas bebidas, les impregnan elementos de su cultura y su cotidianeidad.

MAESTROS DE LA MALTA

El whisky escocés, después de tantos años de historia, tiene un lugar indiscutible en los bares y gustos de los caballeros. La fineza de esta bebida, concebida y creada casi artesanalmente, surge de sitios como la fábrica de Glenfiddich, en la provincia escocesa.

Este año, la legendaria casa de whisky está de fiesta, pues ha lanzado una nueva etiqueta: la Edición Malt Master's creada para honrar el trabajo de su sexto *malt master,* Brian Kinsman, quien ha invadido con su experiencia las mezclas de los whiskies de la casa desde 2009. Esta edición es el primer whisky Glenfiddich de doble maduración, para el cual se utilizan dos barricas diferentes: la de roble tradicional y la usada para el jerez. Este proceso dual brinda al whisky una nariz compleja, con aromas de tierra húmeda y madera que se funden con vainilla profunda y brasas humeantes. Al primer trago, el whisky tiene un sabor a sorbete, que luego poco a poco toma un carácter especiado y frutal con toques de almendra tostada.

¿Pero qué es lo que hace un *malt master?* Brian Kinsman es quien está a cargo del proceso de elaboración de este whisky; desde la selección del barril y la supervisión de la combinación de diferentes maltas —una especialidad de Glenfiddich, la cual asegura su calidad fina— hasta la gestión de los procesos de maduración dentro de los almacenes en la ciudad de Dufftown, Escocia.



MAESTROS MEZCALEROS

Muchos de los mezcales, pese a su popularidad, no han dejado de lado la tradición y el origen de la bebida. Continúan con el aprecio y el cuidado de sus agaves y de sus maestros mezcaleros, los encargados de vigilar su producción y su sabor. Estas tres marcas han sabido engrandecer la figura de sus especialistas para hacer de sus mezcales algo único.

1. Marca Negra

Cada botella, numerada, lleva el nombre del maestro mezcalero que estuvo al cuidado de la producción. Su símbolo, la huella negra de una mano, no sólo es para dejar un sello de su esencia, sino también la de las manos de todos los que se involucran en la creación del mezcal.

2. Los Ajenos

En la búsqueda de un sabor y olor únicos, no pierden de vista que el producto es la recompensa del trabajo de los maestros. Los magueyes son seleccionados de uno en uno y el proceso de destilación jamás se pierde de vista.

3. Montelobos

Esta marca es obra de unos herederos del mezcal: Iván Saldaña Oyarzábal y Abel López Mateos, de la quinta generación de palenqueros y agricultores, quienes trabajaron en conjunto hasta lograr una bebida que reflejara fielmente su oficio.







POR: ARMANDO REYES ARRATIA. FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.



SPF.COM | #DARETOSHARE



El tesoro de Nueva York

El icónico The Plaza Hotel en Nueva York nos abre sus puertas para dar un vistazo al extravagante pasado que esconden sus pasillos y al lujo que lo mantiene vivo.

POR | DANIEL ARGÜELLES

Es uno de los hoteles más reconocidos a nivel mundial y no solamente por su diseño, que derrama clase y opulencia, sino también por toda la historia a la que ha sobrevivido por más de 100 años. El imponente edificio en la esquina sudeste del Central Park en Manhattan ofrece 282 habitaciones, incluyendo 102 *suites* diseñadas para cumplir con los estándares más altos de sus clientes. Esto lo convierte en el hotel de lujo con mayor número de metros cuadrados de habitaciones en toda la ciudad. Además, es el único hotel en el mundo en el que encuentras lavamanos y manijas bañadas en oro de 24 quilates en todas sus habitaciones; vaya manera de enjabonarse, ¿no? Por si fuera poco, el histórico hotel ha visto a muchas de las más grandes personalidades desfilar por sus pasillos y dormir en sus camas: los Beatles se hospedaron allí en su primera visita a los Estados Unidos en 1964; Miles Davis grabó un álbum en vivo en el Persian Room y sirvió como locación en innumerables películas y series de televisión como: *Mi pobre angelito 2*, *Perfume de mujer* y *Los Soprano*. Tras haber inspirado a tantos artistas y escritores, nosotros no pudimos resistirnos a su elegancia y por ello la elegimos como locación para nuestra portada del mes anterior con la guapísima Ana Beatriz Barros, nuestra modelo internacional del año. Estar en un lugar como éste te hace sentir todo un caballero, uno perteneciente a la época en que no había más que ser un dandi, así que te exhortamos a visitarlo en tu próximo viaje a la Gran Manzana, y a ir a la página 206 para que veas de lo que te estás perdiendo.





EL GRAN GATSBY

Para los amantes de la literatura, el cine o la década de los veinte, el hotel ofrece una *suite* inspirada en la novela de F. Scott Fitzgerald, quien fuera cliente asiduo del Plaza. Los diseños *art déco* añadirán dramatismo a tu estadía en Nueva York y te remontarán a una época de lujo incomparable.

FOTOS: CORTESÍA DEL HOTEL

TEQUILA

8

MESAS



EXCEPCIONAL
POR NATURALEZA

8MESAS.COM

EVITA EL EXCESO. SSA 143300201A0879

Vinos de leyenda

La fiestas de fin de año son el mejor pretexto para celebrar con alguno de los súper vinos, que por sus añadas extraordinarias son considerados como míticos por los especialistas. Estos son ejemplos notables de esos titanes.

POR | EDGARDO SCHILLER



CUIDADOS PARA GRANDES VINOS

+

La temperatura ideal para tomar estos grandes vinos está entre 18 y 20ºC.

+

Los grandes vinos de la región de Burdeos están en su punto tras 14 años de su elaboración.

+

Si presenta sedimentos (sólidos) hay que decantarlo, de lo contrario no hay que hacerlo. Es mejor disfrutarlo desde su apertura en la copa.

+ OTROS TITANES

- Remirez de Ganuza Gran Reserva 2005 (La Rioja – España)
- Château Cheval Blanc 1947 (Burdeos – Francia)
- Château Margaux 1949 (Burdeos – Francia)
- Terreus 2005 (Castilla y León – España)
- Château la Conseillante 2009 (Burdeos – Francia)



MONTE REAL GRAN RESERVA 1964

Las bodegas de La Rioja, España, que elaboraron esta cosecha, se llevaron galardones en todo el mundo. Esta fue una añada de las llamadas "legendarias" para La Rioja, y el Monte Real 1964 no fue la excepción. Los críticos británicos en una reciente cata de esa región y esa añada en particular, quedaron asombrados por la calidad que aún sustenta.



BORGOGNO RISERVA 1982

A los amantes de los vinos italianos hay que decirles que no sólo Francia gozó de esta magnífica añada. También Italia, en el Piamonte, con este magnífico Barolo Reserva, 100 por ciento nebbiolo de las comunas de Liste, Cannubi San Lorenzo, Fossati y San Pietro delle Viole. Fue calificado por los críticos especializados con 92 puntos. Pasó seis años entre tanques de concreto y barricas de Eslovenia.



LAFITE ROTHSCHILD 1982:

La añada de 1982 hizo un ícono de este vino, un primer Gran Cru de Burdeos, de la comuna de Pauillac. Su precio superó dos veces su valor normal. Se trata de un *blend* de cabernet sauvignon, merlot y cabernet franc, que pasó dos años en barricas hechas por la misma bodega. Los gurús del vino, como Robert Parker, lo comparan solo con la añada 1959, por su fortaleza, que muestra vivacidad a través de los años. Tiene 97 puntos Parker.



PETRUS 2009

Tras la exitosa cosecha 2005, la gente no podía creer que hubiese una que pudiera superarla. Pero la de 2009 lo hizo. Los críticos la consideran una cosecha mítica, algo nunca antes degustado. Château Petrus elabora sus vinos en la región de Pomerol, con casi un 100 por ciento de uva merlot. Es que todo el mundo los llama sólo con el apelativo de Petrus, algo que en realidad se debe a que no hay ningún castillo en los viñedos. La añada 2009 ostenta 100 puntos Parker.



PINGUS 2004

Peter Sisseck, enólogo, dueño y estrella de esta bodega de Ribera del Duero, España, logró 100 puntos Parker con este vino. 100 por ciento de uva tinta fina (tempranillo), pasó dos años en barricas francesas nuevas y usadas. La añada 2004 fue considerada excelente por el consejo de la Denominación de Origen, y a diferencia de la de 2005, que también obtuvo esa calificación, observamos una nota de vainillina, especias y frutos rojos dulces que la distingue de otras añadas.

FOTOS: ISTOCK.COM / CORTESÍA DE LAS MARCAS.



cuadra oficial @botascuadra cuadralifestyle cuadralifestyle CuadraMx cuadralifestyle

CUADRA®

www.cuadra.com.mx

TIENDA EN LÍNEA

En la línea de salida

Para celebrar su colaboración con la marca de autos de los cuatro aros, Oris lanza una edición limitada del reloj Oris Audi Sport.

Como cronometrador oficial de los equipos de Audi Sport en los campeonatos del mundo FIA World Endurance (WEC) y German Touring Car (DTM), además de formar parte del equipo ganador de Le Mans 24 Hours en junio pasado, Oris no podía quedarse atrás y por eso decidió lanzar un nuevo reloj de edición limitada inspirado en las carreras de autos: el Oris Audi Sport.

Basado en el cronógrafo deportivo Artix GT (pieza de la casa suiza, famosa por su función de pequeño segundero retrógrado a las 9 horas), posee un diseño que evoca el cuadro de instrumentos de Audi con acabados plateados, color emblemático de los cuatro aros. Asimismo, cuenta con caja de titanio y bisel giratorio bidireccional forjados para crear un reloj lo más ligero posible, análogo a ciertas tecnologías desarrolladas para los automóviles de carreras de alto rendimiento del fabricante alemán.

Así como en la pista el tiempo es oro, también en la vida diaria, y Oris lo sabe, motivo por el cual este reloj limitado a 2 mil piezas está impulsado por un movimiento mecánico automático calibre 774 de desarrollo propio, que atribuye las funciones de hora, fecha y cronógrafo con precisión de un cuarto de segundo. Finalmente, el fondo de la caja revela la maquinaria y su distintivo rotor rojo, sinónimo de la pasión y adrenalina que se viven para llegar a cualquier meta.





110 AÑOS DE CONTAR EL TIEMPO

PAUL CATTIN Y GEORGES CHRISTIAN FUNDARON EN 1904 SU PROPIA COMPAÑÍA RELOJERA BAJO EL NOMBRE DE ORIS. ENFRENTANDO RETOS COMO LA GUERRA Y LA CRISIS DEL CUARZO, LA EMPRESA SE MANTUVO INDEPENDIENTE Y CONSERVÓ SUS VALORES EN LA FABRICACIÓN DE RELOJES MECÁNICOS. PARA CONMEMORAR SU 110 ANIVERSARIO, CREÓ EL ORIS CALIBRE 110, PRIMER MOVIMIENTO MECÁNICO ÍNTEGRAMENTE DESARROLLADO POR LA MARCA EN 35 AÑOS. ESTE CALIBRE DE CUERDA MANUAL OFRECE UNA RESERVA DE MARCHA DE 10 DÍAS Y UNA INDICACIÓN DE RESERVA DE MARCHA NO LINEAL PATENTADA.



INSPIRACIÓN MOTOR

EL NUEVO RELOJ DE ORIS ESTÁ INSPIRADO EN EL CUADRO DE INSTRUMENTOS DE LOS AUTOS DE CARRERAS DE AUDI.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

Libera
el
potencial™

Servicio diario

Sana + Sana

Ayudamos a 13,830 casos médicos
el año pasado, en todo el mundo.
Todo es parte de nuestro servicio.

AMERICAN EXPRESS
01 800 000 4262
americanexpress.com.mx/insolito





Todos los caminos

Para conocer a la nueva integrante de la familia Lincoln, la MKC, visitamos uno de los lugares más opulentos y exclusivos de California: Santa Bárbara





Quizá una de las cosas que más me gustan de California es cómo ha preservado buena parte de su herencia mexicana: nombres de calles en español, lugares que parecen el *lobby* de cualquier hotel en San Miguel de Allende o Zacatecas. Y Santa Bárbara es uno de esos lugares, aunque adicionalmente también es refugio de una opulenta burguesía estadounidense.

Por eso tiene sentido que Lincoln haya escogido este lugar para lanzar la nueva MKC, una camioneta compacta de lujo, que promete ser el nuevo *boom* de ventas de la firma en un mercado que ha crecido 600 por ciento desde 2008.

Tomando como base la dinámica plataforma de la Ford Escape, los ingenieros de Lincoln realizaron un gran trabajo para refinar su marcha y, por supuesto, convertirla en un elegante buque del asfalto.

El *motor lobby* del elegante hotel El Encanto, en Santa Bárbara, nos pone frente a nuestra montura. Lo primero que se percibe es la armonía de las líneas del auto que integran a la perfección la parrilla de alas de Lincoln, los laterales musculosos y las luces de LED en la parte baja de la facia y dentro de los faros.

El interior es muy familiar, pues hereda elementos del MKZ, como el volante multifunción y los controles de la transmisión mediante una botonera junto al navegador satelital, eliminando la palanca y dando más espacio a la consola central.

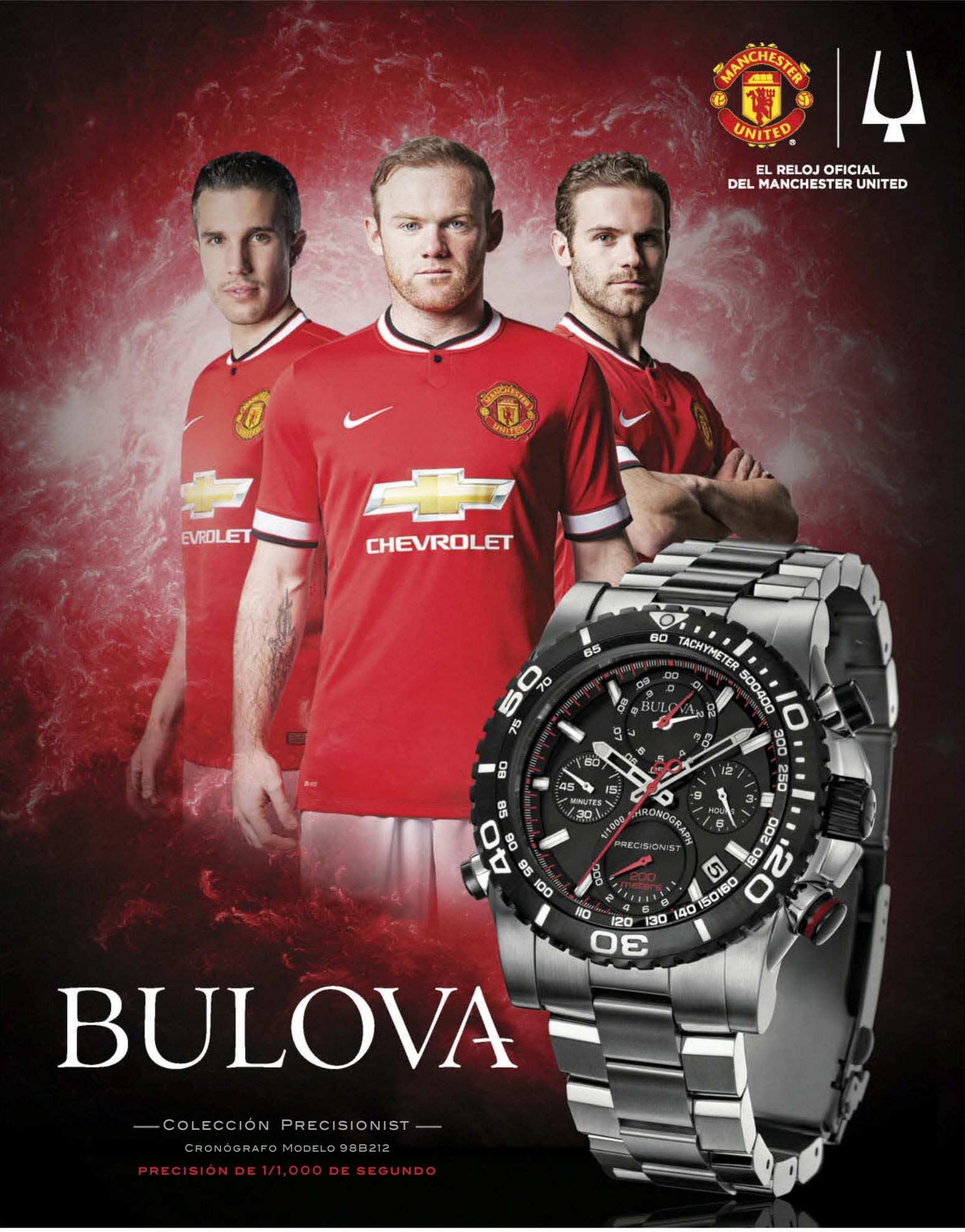
La única versión que Lincoln traerá a nuestro país de la MKC es impulsada por un motor de cuatro cilindros 2.3 litros turbocargado EcoBoost que genera 285 caballos de fuerza y 305 libras-pie de torque, acoplado a una transmisión automática de seis velocidades con modo manual.

Los hermosos paisajes de la costa oeste y el *freeway* nos muestran las bondades del control de crucero y las amenidades del sistema de sonido THX que incluye 14 bocinas; es el mismo que utilizan la mayoría de las salas de cine en nuestro país. Pero la hora de la verdad llega en una sinuosa carretera que nos mostrará si la agilidad y diversión al volante de la Escape se mantuvo aquí.

Continuamos nuestro camino saliendo sin problemas de cada reto, en gran parte gracias al sistema de tracción integral, el control de curva y los demás sistemas de seguridad activa, que realmente ayudan a disfrutar el recorrido.

Es sorprendente la insonorización del habitáculo, tanto en pavimento como en tierra se filtran muy pocos ruidos del exterior. LA MKC no sólo nos cautivó con su diseño y el poder del motor, su manejo y confort son de otro nivel.

POR MARCO ROBLES. FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.


MANCHESTER UNITED
EL RELOJ OFICIAL
DEL MANCHESTER UNITED
CHEVROLET
BULOVA
TACHYMETER
MINUTES
HOURS
CHRONOGRAPH
PRECISIONIST
200 meters
BULOVA
COLECCIÓN PRECISIONIST
CRONÓGRAFO MODELO 98B212
PRECISIÓN DE 1/1,000 DE SEGUNDO

BULOVA.COM

Animación a la mexicana

México, el país con mayor cantidad de contenidos televisivos, cinematográficos y multimedia de América Latina, tiene como uno de sus baluartes a Ánima Estudios, la empresa más importante de animación. Uno de sus fundadores, Juan Carlos García, nos cuenta la historia y esencia de esta versátil compañía.

POR | ARMANDO REYES ARRATIA



El origen
"Ánima surge hace 12 años como un estudio dedicado 100 por ciento a la animación en cine, que con el paso de los años se ha convertido en una empresa de entretenimiento global con muchas ventanas y productos. Nació junto con el proyecto de un primer largometraje, *Magos y Gigantes*, que Fox distribuyó en México y Latinoamérica. Hoy, después de saltar obstáculos, es el estudio más grande de la región por el número de proyectos, por la cantidad de minutos al aire y por la calidad de nuestros socios estratégicos".

El desarrollo
"La tecnología ha avanzado mucho, pero el progreso de la compañía ha sido posible gracias a que hemos entendido mejor el negocio y las necesidades técnicas del personal. En nuestros orígenes no contábamos con tanta gente capacitada para la animación, así que tuvimos que traer a expertos para dar cursos internos y explotar el talento de los diseñadores. Podría decirse que Ánima es una escuela, donde una generación cultiva a otra".

El público
"Generar un público en México para la animación nacional es indispensable para la industria. Debemos acercarlo y darle un producto de calidad. Sí, somos el estudio más grande de Latinoamérica, sentimos orgullo y la necesidad de hacer proyectos con temática nacional que, de no hacerlos nosotros, nadie más haría. Por eso hemos renovado las historias de *El chavo del ocho* y decidimos realizar la trilogía de las leyendas *(La leyenda de la Nahuala, La leyenda de la Llorona* y *La leyenda de las momias de Guanajuato)*".

Una visión mexicana
"Si le apostamos a la animación en el país es en parte porque podemos ofrecer al mundo una visión latina y mexicana de la realidad a través de nuestras producciones. Esto es algo muy atractivo pues, para bien o para mal, el estándar en la animación es el de la visión estadounidense, así que nuestro trabajo nos da más apertura y la oportunidad de brindarle más alternativas al público".

ÁNIMA ES EL RESPONSABLE DE GRANDES PROYECTOS COMO *LA FAMILIA TELERÍN* Y *TEENAGE FAIRYTALE DROPOUTS*.

FOTOS: LUZ MONTERO / CORTESÍA

NISSAN

Innovation that excites®

NISSAN ALTIMA.

PARA LA VIDA QUE TIENES.

Equipado con Sistema de Navegación y audio Bose®.



*Safety Shield®



Sistema de Navegación y audio Bose®



**NissanConnect℠ con Facebook y Google™ Places



NissanConnect℠

*Safety Shield®: detección de objetos en movimiento y punto ciego, prevención de cambio de carril.

**NissanConnect℠ es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con su vehículo. Utiliza NissanConnect® sólo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de su plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones disponibles y detalles en nissan.com.mx/connect

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

NissanAltima.mx



LA NUEVA FAMILIA
Hellcat es la versión más potente de la renovada línea de Charger. V8 y SRT8 son sus hermanos más discretos.

En otro nivel

Retamos en Washington al sedán de producción más rápido y potente del mundo, el Dodge Charger Hellcat, una bestia de 707 caballos de fuerza, llena de adrenalina y poder.





En este andar probando autos de pronto te encuentras sorpresas como la del Charger SRT Hellcat, una de las máquinas más imponentes y veloces de la actualidad. Claro, con un precio razonable.

Después de la visita obligada a la Casa Blanca, el Capitolio y todos los puntos de interés de Washington DC, estábamos por fin preparados para conocer a la bestia. Pero tuvimos que calmar un poco nuestras ansias y primero tomar el Charger normal, eso sí, con un V8 Hemi.

Para este *facelift*, Dodge cambió prácticamente toda la estructura del auto. Sólo las portezuelas y el toldo son iguales a las del modelo que reemplaza, y eso se nota en el manejo, más suave y con un mejor control. La interminable espera para subirnos al Hellcat se hizo todavía más larga cuando tuvimos que pasar a la plática de seguridad. Y ahora sí, el momento estelar estaba por llegar.

Parado en el callejón de pits del Summit Point Motorsports Park, una pista de carreras en Virginia del Oeste, el Charger Hellcat luce intimidante. El ruido del motor es una sinfonía poderosa. Bajo el pie derecho tenemos 707 caballos de fuerza listos para desbocar

POR MARCO ROBLES FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS











328
km/h
es la velocidad máxima del Hellcat

707
caballos de fuerza
es la potencia del motor V8 supercargado de este sedán

3.8
segundos
tarda en acelerar de cero a 100 km/h



las emociones, y eso hicimos. Pedal a fondo, llanta quemada y salimos disparados a la recta principal.

El instinto te dice que debes ser cuidadoso con este auto, especialmente por ser un *muscle car* americano que, generalmente, anda muy duro en línea recta, pero sufre bastante en las curvas. Así que la primera vuelta fue para conocernos mejor. Pero este auto parece puesto a punto por un ingeniero alemán: es increíble la forma en la que frena y toma las curvas, preciso y muy ágil.

Con el paso de las vueltas, hay que decir que pocas veces hemos visto un bólido de este peso y poder hacer lo que hace el Hellcat, como por ejemplo llegar a la frenada de la recta principal en alrededor de 230 km/h, unos 40 más de lo que hacíamos en el SRT8, la versión que está debajo de este modelo.

Mientras tratábamos de reducir la adrenalina, descubrimos que este modelo se venderá con dos llaves, una negra que "sólo" permitirá tener 500 hp y una roja para desatar toda la fuerza del motor V8 6.2 litros supercargado. Además, como no queremos que el chico del valet se ponga a jugar con nuestra montura, existe en el sistema multimedia un bloqueo de valet, que hace que el auto responda como un V6, pero de forma lenta, es decir, si hundes el pedal a fondo, la aceleración será lenta y progresiva.

De regreso a Washington DC nos montamos en el famoso SRT8, con el legendario motor Hemi 392, que entrega la nada despreciable potencia de 482 hp con un sonido que enchina la piel.

La gama del renovado Charger estará en México en febrero de 2015 en versiones V8, SRT8 y Hellcat, este último con un precio de 909 mil pesos.



El fin del sonido Nortec

POR | PEDRO MONTAÑO FOTOS | FELIPE LUNA

Tijuana nos hizo felices al regalarnos uno de los sonidos más originales y distintivos de las últimas décadas. Sin embargo, nada es eterno: Ramón Bostich y Pepe Mogt anuncian que el colectivo, el sonido y la estética Nortec llegan a su final y no habrá un disco más. Hablamos con ellos, en exclusiva para **GQ**, para revelar sus gustos y aficiones, al tiempo que nos invitan a hospedarnos en la última parada de su viaje: *Motel Baja*.





ADIÓS, NORTEC
Ramón Bostich y Pepe Mogt despiden el proyecto que llevó a Tijuana a la cima de la música.

¿POR QUÉ SU ÚLTIMO DISCO SE LLAMA *MOTEL BAJA?*

Pepe Mogt: Este disco es parte de una trilogía musical que armamos. Se inició con el *Tijuana Sound Machine*, donde aparecía un auto que tuvo su propia historia; luego a ese auto se le vio en la carretera *Boulevard 2000;* y luego ese carro llega a este motel a contar todas las historias que vivió. Y se cierra el sonido Nortec.

¿QUÉ ES LO QUE TERMINA?

Ramón Bostich: Nortec fue un proyecto que nosotros hicimos, una idea, una construcción de un sonido regional y música electrónica que concluye con el *Motel Baja*.

PM: Podemos quedarnos en el motel, en esa zona de confort o tomar nuevos caminos, nuevos horizontes musicales. Con Nortec ya dimos todo lo que podíamos dar. Por lo pronto vamos a sacar este material y haremos una gira, que no es de despedida, sólo queremos que la gente sepa que ya no habrá un disco más con el sonido Nortec. Ahora queremos presentarnos con otra estética sonora.

¿UNA PISTA DE LO PRÓXIMO QUE VIENE?

PM: En un futuro, el sonido va a ser totalmente diferente, será muy radical el cambio. Ni cumbias, ni tribal, ni reguetón, ni fusión. Haremos música electrónica.

EL ESTILO NORTEC

¿CUÁL FUE EL PRIMER DISPOSITIVO TECNOLÓGICO QUE TUVIERON EN SU VIDA?

RB: Un tornamesa básico que compramos en casa.

PM: Para mí, el *gadget* favorito sigue siendo el iPad. Lo utilizo mucho.

¿QUÉ OPINAN DE LAS REDES SOCIALES?

PM: Benefician mucho a la música porque puedes difundir de forma gratuita. Tiene sus pros y sus contras. Pero a nosotros sí nos ha servido postear. Los contras con que nos hemos topado son, por ejemplo, la información falsa que se difunde de nosotros. Por estar expuesto, a veces es un poco cansado estar explicando las cosas. Las redes sociales son una cosa seria y no deben tomarse a la ligera.

¿CUÁL ES EL MEJOR AUTO QUE HAN CONDUCIDO?

RB: Yo estaba enamorado de un Audi que tenía. Es de los ochenta, pero para mí reunía todo: confort, diseño y más.

PM: A mí me ha tocado subirme a muchos autos: Mercedes, deportivos, convertibles, pero el que más me gustó y que me llamó la atención fue el Delorean. Un amigo lo tenía en su cochera, se lo encargaron para venderlo y una ocasión me lo prestó. Es el mejor que he conducido.

¿TIENEN ALGUNA MARCA FAVORITA DE RELOJES?

RB: A mí me impresionaba muchísimo el Bulova digital. Era de los primeros digitales.

PM: Yo creo que de los mejores es Rolex.

¿LA BEBIDA QUE NO PUEDE FALTAR EN SU CAVA?

PM: Preferimos vino, y si se puede de Baja California, mejor. Y las cervezas artesanales, de Tijuana. Somos de una región donde se da el vino, buen vino, pero también la cerveza. Allá hay más de 50 marcas de cerveza artesanal. Hay una que se llama Mamut.

¿Y EL MEJOR RESTAURANTE?

RB: La Corriente, en Tijuana. Es un restaurancito de mariscos. También el Misión 19, de Javier Plascencia.

¿ZAPATOS, CAMISAS, CORBATAS?

PM: A mí me gusta usar de diseñadores mexicanos. Del último que hemos estado usando es de Diego Zúñiga. Es un tijuanense que se fue a Guadalajara. Sus camisas también nos gustan.

RB: Y también de Christian Lacroix.

Las verdaderas estrellas del film noir

LA NUEVA CINTA DE SUSPENSO CRIMINAL, *SIN CITY: A DAME TO KILL FOR*, ES EN PARTE HOMENAJE AL *FILM NOIR*, EN PARTE IMITACIÓN *NOIR*. PERO EN EL CENTRO DE TODA LA ACCIÓN ESTÁN LOS AUTOS. "AL FINAL TERMINAS CONOCIENDO A LOS AUTOS TAN BIEN COMO A LOS PERSONAJES", DICE EL CODIRECTOR, FRANK MILLER, CUYAS OSCURAS NOVELAS GRÁFICAS DE LOS AÑOS NOVENTA INSPIRARON ESTA PELÍCULA. "YO VEO A LOS AUTOS COMO PERSONAJES EN TODA LA FORMA". Y LO MISMO PENSABAN LOS DIRECTORES DEL GÉNERO, DE PRINCIPIOS DE LOS AÑOS CUARENTA A FINALES DE LOS CINCUENTA, CUANDO ESTAS CINTAS TUVIERON SU ÉPOCA DE MAYOR AUGE. EN EL CINE *NOIR*, LOS AUTOMÓVILES TENÍAN UNA INMENSA CARGA SIMBÓLICA, ERAN COMO UN ESPEJO DE QUIENES LOS CONDUCÍAN. "NOCHES LLUVIOSAS, ESCENAS DE CALLE, NEGRO SOBRE NEGRO... Y SÓLO UNA FUENTE DE LUZ. LAS PELÍCULAS ERAN MUY ESTILIZADAS, AL IGUAL QUE LOS AUTOS", DICE MARK OSTEEN, AUTOR DE *NIGHTMARE ALLEY: FILM NOIR AND THE AMERICAN DREAM*. "LO QUE DICEN ES: 'SOY MUY PELIGROSO. PUEDO CORRER A TODA VELOCIDAD. Y FRANCAMENTE, NO ME IMPORTA NADA'". EN *A DAME TO KILL FOR*, EL PERSONAJE DE JOSEPH-GORDON LEVITT, JOHNNY, UN APOSTADOR PRESUMIDO QUE BUSCA VENGANZA, MANEJA UN CORVETTE CONVERTIBLE 1960 (QUE PROBABLEMENTE SEA EL VEHÍCULO QUE MÁS CONTUNDENTEMENTE CLAMA: "¡ME IMPORTA UN CARAJO TODO!"). A LA DERECHA, OTROS AUTOS FAMOSOS DEL *FILM NOIR* Y LOS ROLES QUE TUVIERON.



SIN CITY: A DAME TO KILL FOR, 2014
CORVETTE CONVERTIBLE 1960

EL RECONOCIDO JEFE DE DISEÑO DE GM, HARLEY EARL, CONCIBIÓ ALGO IGUAL DE HERMOSO QUE LOS JAGUARES Y MGS QUE LOS VETERANOS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL HABÍAN VISTO EN EUROPA, PERO MÁS SÓLIDO, MÁS DESCARADO, MÁS ESTADOUNIDENSE (GM LANZÓ EL CORVETTE EN 1953). ESTE MODELO DE 1960, AL MISMO TIEMPO RETRO Y MODERNO, ES PERFECTO PARA UN PASTICHE, PORQUE REÚNE TODO LO ANTERIOR. "JOHNNY ES UN TIPO CON ESTILO –DICE MILLER–, ASÍ QUE NECESITA UN AUTO DEPORTIVO MUY SEXY".



DOUBLE INDEMNITY, 1944
LA SALLE TOURING SEDAN 1937

El La Salle es el cómplice: Fred MacMurray se esconde en el monstruoso asiento trasero, mientras planea cómo asesinar al esposo de Barbara Stanwyck. "Los autos eran vías de escape para el confinamiento de la vida en la ciudad, pero a menudo acababan siendo una trampa por sí mismos", dice Eddie Muller, el autor de *Dark City: The Lost World of Film Noir*. "La cantidad de escenas de peligro que tienen lugar en el asiento trasero de sedanes es inagotable".



SUNSET BOULEVARD, 1950
LANDAULET ISOTTA FRASCHINI TIPO 8A 1929

Los entusiastas del *noir* consideran que el Landaulet es "el auto más triste del cine", como dice Muller, por el papel que jugó en el desencanto que al final de la cinta sufre la otrora rutilante estrella del cine mudo, Norma Desmond (Gloria Swanson). Ella piensa que Paramount quiere incluirla en una nueva producción, pero luego se entera de que el estudio sólo quiere rentar el Landaulet para una película de época. Según Rob Sass, experto en autos en Hagerty Insurance, el precio que se pagaría hoy en día por este vehículo sería de entre 300 000 y 400 000 dólares.



KISS ME DEADLY, 1955
JAGUAR XK120 1954 (LA FOTO MUESTRA EL MODELO 1951, QUE ES CASI IDÉNTICO)

"Si uno quería proyectar *glamour* en el Hollywood de los años cincuenta, este era el carro para hacerlo", dice Sass. (El corrupto detective Mike Hammer maneja uno, dice Osteen, porque "representa un estilo de vida hipermoderno donde todo es desechable. En su caso, lo desechable son las mujeres"). La película está basada en un libro de Mickey Spillane, quien era propietario de un Jaguar XK 140 "que le había regalado John Wayne por ser un acérrimo anticomunista", dice Sass.



A TOUCH OF EVIL, 1958
CHRYSLER NEW YORKER CONVERTIBLE COUPÉ 1956

"Hollywood tiene una marcada tendencia por hacer explotar autos bellos", dice Sass. Y pocas explosiones con tanto suspenso como cuando en la escena inicial se detona una bomba que hace estallar este Chrysler. "La destrucción del convertible era un recordatorio de que una ojiva nuclear bien podría acabar con la prosperidad de la posguerra", dice Osteen. Un último y más alegre comentario: ahora el mercado de los convertibles de los cincuenta no ha tenido grandes altibajos, nos comenta Sass, así que es buen momento para comprar.

FOTOS: GETTY IMAGES /CORTESÍA DE LAS DISTRIBUIDORAS Y DE LAS MARCAS.


BRANTANO
www.brantano.com.mx





CALIFICACIÓN
3/10

Segundas partes

Hay grupos que, tras décadas de estar disueltos, toman la decisión de reagruparse para hacer una extensa gira de reencuentro por diferentes ciudades del mundo o sacar un disco nuevo. El resultado no siempre es afortunado.

POR | ANJO NAVA

U2

Quizá uno de los regresos más sonados y de los peor recibidos para un grupo sucedió hace apenas unos meses, cuando el titán en electrónica Apple presentó su más reciente teléfono, el iPhone 6. La recepción fue controversial en sí misma, ya que los avances presentados no estaban a la altura de las expectativas de sus aficionados, pero lo peor fue cuando, al final, Tim Cook informó, junto con U2, que el nuevo disco del grupo sería regalo para a todos los usuarios de iTunes. ¿El problema? Éste apareció sin previo aviso ni consentimiento en las librerías. Igual que un virus.

Lo que todos esperaban en el regreso: Nadie lo esperaba, nadie lo vio venir. Puntos para Apple en ese sentido.

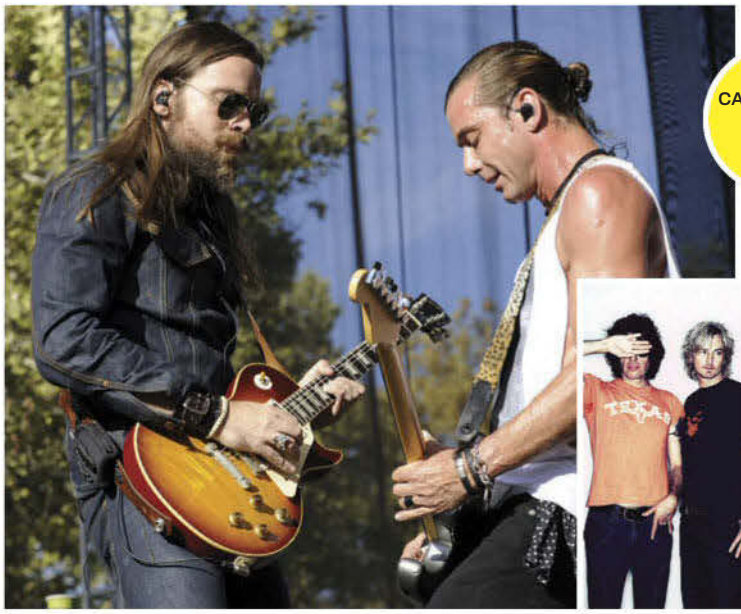
Pudo haber sido peor si: El disco se descargara automáticamente, sonara cuando uno no quisiera y no pudiera borrarse nunca.

STONE TEMPLE PILOTS

A pesar de lo que diga el resto de sus miembros —en especial el bajista Robert DeLeo, quien se jacta de ser el líder del grupo— la cara de Stone Temple Pilots es y siempre será Scott Weiland. No obstante, el grupo decidió seguir sin él en algunos *shows* del año pasado, encontrando en Chester Bennington de Linkin Park un sustituto, pero lo peor es que han grabado nueva música con el nuevo cantante; música que a nadie le importa escuchar.

Lo que todos esperaban en el regreso: Quizá sólo los fanáticos de Linkin Park se emocionaron por ellos, el resto sentimos un poquito de asco.

Pudo haber sido peor si: En lugar de Chester Bennington el resto de los miembros de Stone Temple Pilots hubieran elegido a Zac Efron u otra estrella de Disney.



CALIFICACIÓN
2/10



FOTOS: GETTY IMAGES / EFE VISUAL.

NUEVO RENAULT® FLUENCE®

ESPACIO DE LIBERTAD MASCULINA



DRIVE THE CHANGE®

RENAULT®





CALIFICACIÓN
6/10

PIXIES

¿Recuerdan el primer Corona Capital y lo malo que fue? ¿El pésimo sonido y la desastrosa organización que echaron a perder lo que pudo ser el mejor festival que México hubiese presenciado? De no haber sido por la primera visita de los Pixies, que en aquel entonces hacían una gira de reencuentro, hubiéramos exigido el reembolso de las entradas. Hoy, el grupo de Boston sigue recorriendo escenarios y haciendo nueva música, pero sin Kim Deal, su bajista original, por lo que la emoción de aquella primera vez se ha disuelto de manera considerable.

Lo que todos esperaban en el regreso: Que la calvicie y el sobrepeso no les arrancara a los miembros de esta banda la furia y sentido del humor que los caracterizaba.

Pudo haber sido peor si: Kim Deal hubiera renunciado antes de esos grandes años que nos regaló de gira.

GUNS N' ROSES

Quienes crecimos con Axl, Slash, Duff, Izzy y Matt, sabemos que la idea de Guns N' Roses murió, como tal, hace muchos años, a pesar de que un grupo con el mismo nombre siguiera haciendo giras por el mundo. Axl Rose corrió a todos los miembros originales y pasó 15 años escribiendo y produciendo lo que sería su sexto disco de estudio, *Chinese Democracy*. Para el momento en el que el álbum finalmente vio la luz, no quedaba en sus antiguos aficionados ni un dejo de curiosidad, convirtiéndolo en uno de los fracasos más estrepitosos de la historia.





Lo que todos esperaban en el regreso: Que uno de los grandes genios de los años ochenta nos entregara el mejor –y más caro– álbum de todos los tiempos.

Pudo haber sido peor si: ¿Un costo de 13 millones de dólares y nueve años de grabación, para esa porquería? No, no pudo ser peor.

CALIFICACIÓN
1/10





CALIFICACIÓN
9/10

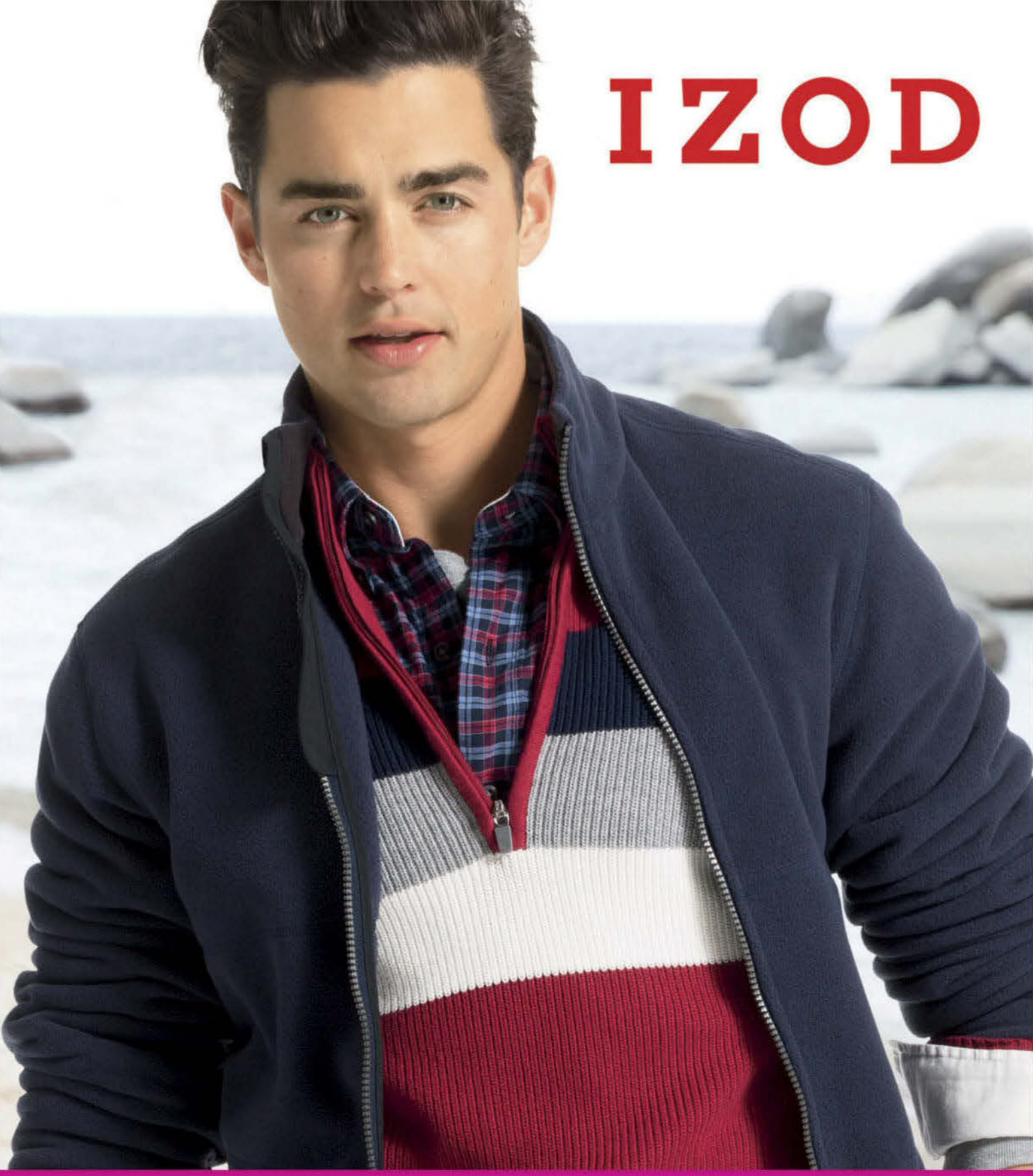
MY BLOODY VALENTINE

De Dublín proviene esta banda que viviera su mayor éxito durante los años ochenta. Precursores del sonido conocido como *shoegaze* –por la actitud corporal de sus ejecutores que suelen mirar el piso y tener poca interacción con el público–, regresaron con mucho éxito en 2007 para hacer presentaciones que incluyeron festivales como Coachella. Sin embargo, su más reciente logro fue poner en los anaqueles y tiendas electrónicas un nuevo disco, *m b v* (2013), tras 10 años de separación, el cual es considerado como uno de sus mejores.

Lo que todos esperaban en el regreso: Absolutamente nada. Por eso es tan bueno.

Pudo haber sido peor si: La fortuna descansa sobre esta banda: nada les pudo salir mal.

FOTOS: GETTY IMAGES



Liverpool®

es parte de mi vida®

liverpool.com.mx

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 62 99 99 D. F. Y DEL INTERIOR 01 800 713 55 55

Rosie Huntington-Whiteley

La modelo británica visitó México para el Fashion Fest de Liverpool y nos habló sobre su nuevo proyecto en la pantalla grande con George Miller.

POR | ERNESTO ESCOBEDO

Rosie Huntington-Whiteley tiene el efecto de una estrella de cine que pasea despreocupada por el set de grabación atrayendo miradas de curiosos. Sus 1.75 metros de altura y melena rubia anuncian su llegada a cualquier sitio y no fue difícil ubicarla para nuestra cita en la Ciudad de México. "¿Y esta lluvia? No sabían que ya estoy aquí": me dice con una sonrisa encantadora y decidida después de saludarme y platicar un poco sobre su primer día como invitada internacional del Fashion Fest de Liverpool. Con cámaras listas Rosie se dispuso a crear magia, de la misma forma que lo hace en las pasarelas, pero aquí con un seductor acento británico al hablar de conquista: "No me fijo en cualquier hombre, pero uno vestido impecablemente llama toda mi atención".

Desde la secundaria en su natal Devon, Inglaterra, Rosie sabía que trabajaría en el mundo de la moda y para 2003 ya modelaba profesionalmente en los circuitos de la industria. Pocos años más tarde se convertiría en imagen de Burberry, pero nunca se imaginó que su trabajo como ángel de Victoria's Secret le permitiría conocer al director de cine Michael Bay, quién le ofreció su primer protagónico en el cine con *Transformes: el lado oscuro de la luna (2011)*. El público se conectó de inmediato con Rosie en el papel más sexy e inolvidable de la saga. Para nosotros es la única mujer que puede lucir mejor que Megan Fox en un combate de Autobots y Decepticons. Ese *look* en blanco le quedaba fenomenal a cuadro, aunque ella asegure que no lo hemos visto todo: "Jeans, chamarras de piel y buena lencería es lo que necesita una mujer como yo".

En México, Rosie participó en el desfile otoño-invierno 2014 de Liverpool, sumando un éxito más a la lista de proyectos con los que cierra el año: "Sigo trabajando con Marks & Spencer en mi línea de lencería, también tengo dos contratos recientes con Paige Denim y Moroccanoil, y el próximo año me verán en una nueva película con Tom Hardy y Charlize Theron... Ya quiero ver la reacción del público, para mí fue muy divertida la grabación". Esta cinta de George Miller es un *remake* de la cinta de 1979 que promete acción apocalíptica y, claro, la belleza de Rosie.

FOTO: GETTY IMAGES.





Juegos de guerra

La cinta *El código Enigma* narra la historia de Alan Turing, genio inglés que con sus habilidades matemáticas reviró el curso de la Segunda Guerra Mundial. Benedict Cumberbatch y Keira Knightley protagonizan este thriller histórico.

POR | MARIO P. SZÉKELY

En los pasillos de Apple Computers corre una leyenda según la cual su fundador, Steve Jobs, concibió la manzana mordida para su logo inspirado en la impresionante y trágica vida del matemático británico Alan Turing, a quien durante la Segunda Guerra Mundial se le veía comer esa fruta mientras realizaba sus cálculos en el pizarrón. Trataba de romper el código nazi encerrado en la máquina Enigma, que permitía a Alemania tener siempre la avanzada en el terreno de batalla. La cinta *El código Enigma* narra la historia de Turing, un hombre visionario pero incomprendido para su época quien, a pesar de su brillantez matemática, fue crucificado debido a las especulaciones sobre su preferencia sexual. La producción, liderada por los actores Benedict Cumberbatch y Keira Knightley, es a la vez un *thriller* de acción, una historia de amor imposible y la biografía de un héroe caído. Una película sin duda favorita para competir por los premios Óscar, tras haber ganado el premio del público en el Toronto Film Festival (TIFF).



Alan Turing

Alan Turing es considerado uno de los padres de la computación, ya que fue él quien formalizó el concepto de algoritmo.

GENIOS EN APUROS

MENTE INDOMABLE

El ficticio Will Hunting, interpretado por Matt Damon, encarna la rebeldía de un joven genio que no desea ser domado por la sociedad y encuentra en los consejos de su tutor (Robin Williams) el balance entre mente y corazón.



AMADEUS

No hay nada tan peligroso como la envidia, representada por el músico Antonio Salieri (F. Murray Abraham), frente al prodigioso vienés Wolfgang Amadeus Mozart (Tom Hulce). Una película basada en la obra de Peter Shaffer.



UNA MENTE BRILLANTE

Ganar el Nobel como matemático por la llamada teoría de juegos no fue el más grande reto en la vida de John Nash (Russell Crowe), sino dominar la esquizofrenia que lo apartó por mucho tiempo de su vida académica y sus seres queridos.



FOTOS: GETTY IMAGES/ EFE VISUAL / CORTESÍA DE LA DISTRIBUIDORA.

Libera el potencial™

AMERICAN EXPRESS

Esta época, tus compras

en moneda extranjera

brillarán



¿6 Mensualidades sin Intereses[1]?

Este fin de año, disfruta tus compras
en moneda extranjera, por el mundo
o desde casa, con este beneficio de
The Platinum Credit Card American Express®.

americanexpress.com.mx/vivetupasion



AMERICAN EXPRESS

The Platinum Credit Card®



1. **CAT 0%**. Sin IVA. Informativo. Consulta Términos y Condiciones.

DESCIFRANDO A BENEDICT CUMBERBATCH

Su rostro es uno de los tantos crucigramas que hay que resolver en *El código Enigma*, pues es uno de los actores cuya expresión causa más intriga en el público. Cuando Benedict Cumberbatch se sienta frente a **GQ** a conversar acerca de sus razones para interpretar a Alan Turing, no hay duda de que él mismo ya lo ha descifrado.



¿CÓMO DEFINIRÍAS EL TEMA DE *EL CÓDIGO ENIGMA?*

"Para mí es una película que habla de la comunicación. Está la historia de cómo Turing, quien era tímido por excelencia, debía comunicarse con su equipo de científicos para descifrar a Enigma. También vemos cómo ignora la forma de hablar con una mujer. Finalmente, está la misión de entender cómo los nazis intercambiaban información entre sí, usando las máquinas Enigma. Así podemos dividir la comunicación que se da por códigos, entre máquinas, humanos y máquinas, y todos estos secretos y alianzas que se cruzan en el camino. La película, además, pone en la mesa la pregunta sobre cómo nos comunicamos usando el amor".

¿CREES QUE AÚN DEBEMOS APRENDER A COMUNICAR LA MENTE CON EL CORAZÓN?

"Todo el tiempo. Yo creo que por eso existe el arte. El arte y la poesía. El arte de cualquier tipo existe porque estamos en la búsqueda profunda de tratar de entender lo que significa ser humano. Y ésta es una película sobre un héroe no muy común. Para mí los héroes son aquellos que vuelven la experiencia humana más entendible, sin importar su capacidad. Y él (Turing) lo logra de una forma poco convencional y sin pedir disculpas. Para mí es un paso muy importante, ahora que estamos en medio de la era de digital, entender cómo comenzó todo, cuáles eran las ideas originales que sirvieron de semilla para las computadoras y la inteligencia artificial. Todas esas ideas están dentro de este filme".

¿DÓNDE HEMOS VISTO A BENEDICT?



Como el residente de 221B Baker Street en la teleserie ***Sherlock*** (BBC).



Poniendo en jaque a Kirk y Spock en ***Star Trek: en la oscuridad.***



Siendo el benévolo dueño de una plantación en ***12 años de esclavitud.***



Como el controvertido ladrón de secretos, Julian Assange, en ***El quinto poder.***



Dando su voz al magnífico Smaug en la serie de ***El Hobbit.***



EL CINE SEGÚN HAWKING

En una temporada donde el espacio y las teorías para entenderlo se popularizan dentro de las tramas de las películas, llega un filme que, sin grandes efectos especiales o elevados presupuestos, nos lleva a conocer este tópico desde un punto de vista más humano. *La teoría del todo* es un largometraje que nos adentra en la vida de Stephen Hawking, célebre físico, astrofísico, cosmólogo y científico inglés cuyos estudios sobre el origen del universo han tenido un impacto total. El filme no sólo aborda sus teorías, sino también la relación del nacido en Oxford con su mujer Jane y su lucha contra la esclerosis lateral amiotrófica, enfermedad degenerativa que lo postró en una silla de ruedas. Eddie Redmayne encarna al científico, y con ello se consolida como uno de los mejores actores de su generación. No le perdamos la pista, porque es casi seguro que gracias su exquisita interpretación de Stephen Hawking lo veremos recibiendo nominaciones al Óscar, Globos de Oro, BAFTA y demás galas que forman parte de la temporada de premiaciones a lo mejor del cine.

FOTOS: EFE VISUAL / CORBIS LATINSTOCK / CORTESÍA DE LA DISTRIBUIDORA.

ABSOLUT® ELYX

VODKA ULTRA PREMIUM.
DESTILADO EN COBRE, 100% ARTESANAL.

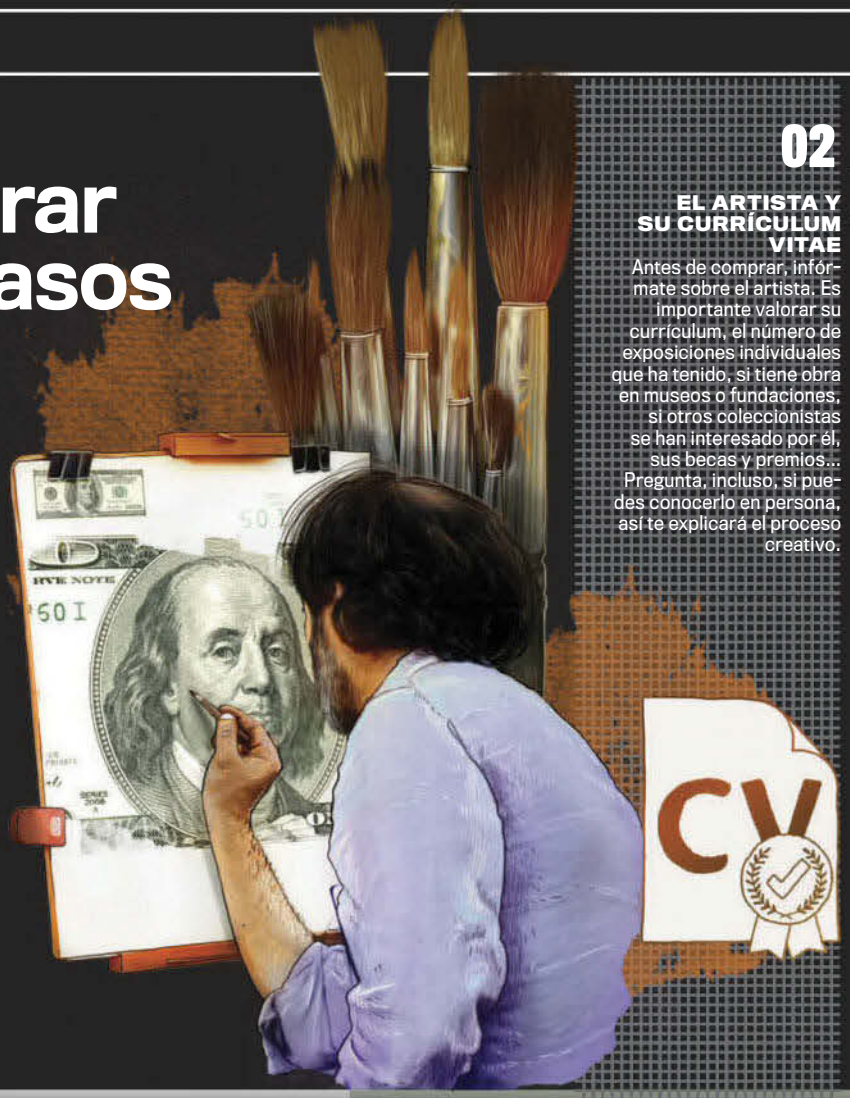
GANADOR DE "EL MEJOR VODKA"

SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION 2013 DOUBLE GOLD



EVITE EL EXCESO. www.alcoholinformate.org.mx SSA 143300201A2059

Cómo comprar arte en 10 pasos



01

PAGAR MÁS NO ES LO MEJOR

La compra de una pieza de arte es una adquisición seria, en gran parte por el costo de la obra. Vigila que el precio sea realmente acorde a lo que vale. En las galerías no valen los regateos, pero si tienes suerte puedes lograr un descuento. El precio alto no siempre es la pista de una buena adquisición. Intenta no comprar por impulso, reflexiona e infórmate.

02

EL ARTISTA Y SU CURRÍCULUM VITAE

Antes de comprar, infórmate sobre el artista. Es importante valorar su currículum, el número de exposiciones individuales que ha tenido, si tiene obra en museos o fundaciones, si otros coleccionistas se han interesado por él, sus becas y premios... Pregunta, incluso, si puedes conocerlo en persona, así te explicará el proceso creativo.



03

EL CONSEJO DEL EXPERTO

Los galeristas no son meros dependientes del arte, son personas formadas y documentadas sobre cada uno de los artistas que representan. Pregúntales directamente a ellos, después, en casa, investiga acerca del artista y compara precios, o revisa si también trabaja para otras galerías. Si tienes algún amigo experto en arte, no dudes en llamarlo.

04

INTERNET TAMBIÉN VENDE

Cada vez más galerías apuestan por vender piezas a través de internet. Valora esta opción, sobre todo si la galería está fuera de tu ciudad. También han surgido galerías *online* de obra gráfica con piezas y artistas interesantes a precios económicos, como Gunter Gallery en España o Picture on Walls en Reino Unido. Piensa que se ahorran alquileres de espacios y pueden ajustar los precios.



05

¿SE HA EXPUESTO ANTES?

El que una obra haya sido exhibida con anterioridad en muestras colectivas o individuales aporta más valor económico a la pieza. Infórmate sobre su pasado, ve a la galería o a la feria al menos dos veces a ver la obra, a convencerte de que la quieres en tu casa. Si es un grabado o serigrafía, los primeros números de la serie son los que tienen más valor.

06

EL TAMAÑO SÍ IMPORTA

Una obra de arte varía su precio en función de su tamaño. "Las medidas de una obra establecen el precio dentro de un determinado artista; en una galería se trabaja con unas tablas proporcionales de medidas y precios", dice Belén Herrera, de Marlborough. Además, el valor económico de una escultura es diferente al de un grabado.



07

Y EN CASA... ¿CABE?

Una vez elegida, piensa si la pieza cabe en tu sala y si te gustaría vivir con ella. Hay obras complicadas de adaptar al espacio cotidiano. Es muy importante que la visualices en tu entorno. "La galería no es tu casa, hay piezas que pueden ser muy intrusivas", dice el coleccionista Eloy Martínez de La Pera. Toma medidas siempre antes de comprar.

08

NO HAY MODAS, HAY SENSACIONES

Comprar arte se basa en sentimientos y sensaciones. Son adquisiciones que, casi siempre, se hacen con el corazón. No te dejes llevar por las modas del momento, pueden ser pasajeras y la obra podría dejar de gustarte dentro de unos meses. El impulso es bueno, pero también la razón. La obra tiene que gustarte, así de sencillo.

09

¡VÁMONOS DE FERIA!

Las ferias de arte contemporáneo son un escaparate excepcional. Los galeristas llevan sus mejores apuestas e incluso, a veces, hacen rebajas apetecibles. Igualmente, si te has enamorado de una obra, piensa que después podrás volver a verla físicamente en la galería una vez pasada la feria (si no te la han quitado de las manos, claro).

10

¿REGALAR ARTE?

Dicen que el arte no se puede regalar, que es cuestión de sensaciones entre el comprador y la pieza. Los coleccionistas no suelen querer entre los regalos de su cumpleaños ninguna obra de arte, pero si quieres introducir a alguien en las vanguardias, regalar un pieza puede ser una buena opción. Eso sí, intenta asesorarte previamente sobre los gustos artísticos del homenajeado.



ILUSTRACIONES: IGNACIO HUÍZAR

GQ LIST


Lila Downs

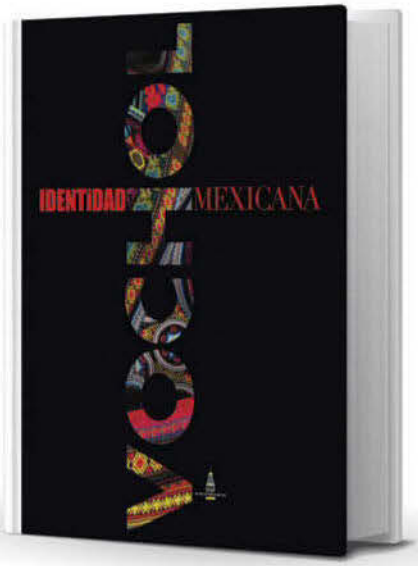

Diego Luna


De izq. a der.: Rafael Molano, Lucy Lara, Kelly Talamas y David Solís.


Eva Hughes, CEO de Condé Nast México y Latinoamérica.


Paola Espinosa

1 EL LIBRO DEL VOCHOL



La Asociación de Amigos del Museo del Arte Popular (AAMAP) lanzará en 2015 el libro *Identidad Mexicana: Vochol*, una recopilación de testimonios de empresarios y destacados personajes mexicanos que se centra en este colorido vehículo y en la manifestación artesanal de los huicholes. Además de convocar a personajes de la talla de Alfredo Harp, Carlos Slim, Francisco Toledo, Gael García, Lila Downs, Lorena Ochoa y Mario Molina, entre otros, la AAMAP extendió a Condé Nast México y Latinoamérica una invitación para colaborar en este libro, razón por la cual Eva Hughes, directora general y CEO de la empresa, y los directores de los cuatro títulos de esta casa editorial, Rafael Molano *(GQ)*, Kelly Talamas *(Vogue)*, Lucy Lara *(Glamour)* y David Solís *(AD México)* han escrito significativos textos sobre este icónico automóvil.



NO. 2 LLEGARON LAS FIESTAS

El año cierra con broche de oro para Julio de Mucha, que lanzó una edición especial para celebrar sus 25 años en el mundo de la moda. Conformada por seis modelos exclusivos, tres para hombre y tres para mujer, reúne zapatos tejidos a mano y los imperdibles bostonianos de la temporada otoño-invierno. Esta colección especial, y muchas otras propuestas en calzado para hombre, está disponible en el '*shoeroom*' de la marca en la Condesa (DF).

4 GRAN BARISTA

Convierte ese café diario en todo un arte con la nueva propuesta de Nespresso, Latissima Pro, una máquina intuitiva con función de un solo toque y pantalla táctil. De refinado diseño y acabados en aluminio cepillado, está inspirada en la calidad de las máquinas profesionales: cuenta con una presión de bomba de agua de 19 bares, capacidad de 1.3 litros, contenedor para hasta 16 cápsulas y opciones para preparar espresso, lungo, ristretto, cappucino, latte macchiato u obtener simple agua caliente.



FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.



NEYMAR JR

POLICELIFESTYLE.COM





5. LEYENDA VIVA

En 1909, Louis Blériot cruzó el Canal Inglés a bordo de su Blériot XI, un avión monomotor característico de los primeros días de la aviación en el siglo XX. Este avión fue parte de la exhibición aérea AIR14 en Payerne, Suiza, en septiembre pasado, marcando 100 años de aviación militar e historias en el aire. Para honrar el primer centenario, el piloto Mikael Carlson voló el "Mikael Carlson Blériot XI", para encender los momentos gloriosos de Blériot, quien siempre iba acompañado de su fiel reloj Zenith.

Fe de erratas: En nuestra sección GQ LIST de la pasada edición de noviembre se publicó un dato incorrecto en la nota de la camioneta GMC Yukon: que el vehículo estaría disponible en el primer cuatrimestre del 2015, cuando en realidad se encuentra en el mercado desde mayo de 2014.



NO. 6
ESTILO Y CONFORT

NO NOS CANSAMOS DE DARTE RECOMENDACIONES PARA ESTA TEMPORADA PORQUE HAY NOVEDADES QUE LO VALEN, COMO LA COLECCIÓN DE ROCKPORT. BASÁNDOSE EN CONCEPTOS COMO TRUWALKZERO, ROCSPORTS LITE Y ADIPRENE BY ADIDAS, PROPONE CALZADO ULTRALIGERO Y CON TECNOLOGÍA QUE ABSORBE EL IMPACTO EN EL TALÓN Y PROPORCIONA LA ENERGÍA DE REBOTE EN LA PARTE DELANTERA DEL PIE, PARA QUE CADA PASO SIGNIFIQUE UN GRAN SALTO.



NO. 7

LA EXCELENCIA DEL SABOR

Con un lujoso y festivo estuche llega el champán Taittinger, considerada una bebida valiosísima por su composición de 100 por ciento de uva blanca chardonnay cultivada en viñedos distinguidos como Grands Crus (el nivel supremo de la clasificación de terrenos), de la prestigiosa zona de Côte des Blancs. Su gran sabor se debe a un reposo en cava de más de siete años.

NO. 8 DE EDICIÓN LIMITADA

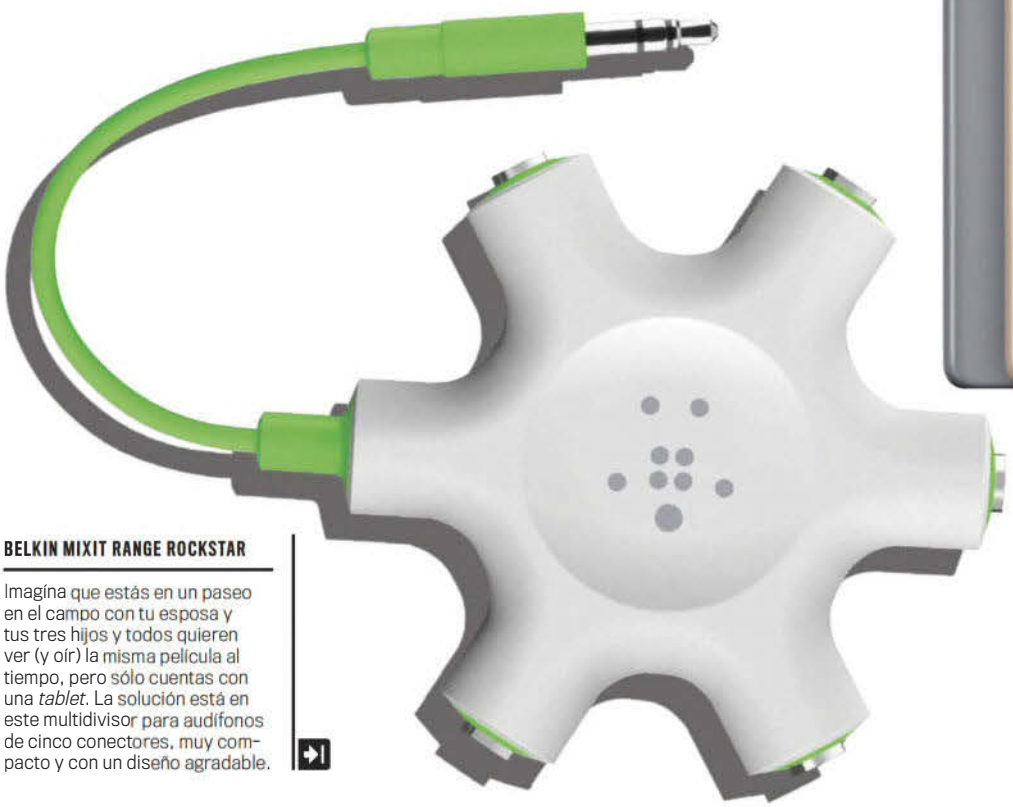
El *concept car* Maserati Quattroporte para Ermenegildo Zegna de edición limitada se hizo público durante el Motorshow de Frankfurt y dejó a todos impresionados. Las dos casas italianas lograron expresar adrenalina y elegancia: su exterior tiene un acabado de pintura especial que simula la pureza del metal, el cual completa el carácter formal del interior, con acabados en piel y terciopelo desarrollado exclusivamente por la casa de modas. Equipado con un motor doble turbo V8 con 530 caballos de fuerza y velocidad máxima de 307 km/h, está destinado a una versión de producción que posea la misma personalidad y calidad de la gama actual.



FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

Máquinas GQ

AUTOS | TELEFONÍA | COMPUTADORAS | GADGETS | RELOJES | SONIDO



BELKIN MIXIT RANGE ROCKSTAR

Imagina que estás en un paseo en el campo con tu esposa y tus tres hijos y todos quieren ver (y oír) la misma película al tiempo, pero sólo cuentas con una *tablet*. La solución está en este multidivisor para audífonos de cinco conectores, muy compacto y con un diseño agradable.



APPLE IPAD AIR 2

Imposiblemente delgada, esta *tablet* cuenta con pantalla de 9.7" (2048 x 1536), procesador de doble núcleo A8x de 64-bit corriendo iOS 8 y Apple Pay. Además usa NFC y Touch ID, de manera que podrás hacer tus pagos electrónicos con mayor seguridad y fácilmente. Tiene dos cámaras (la principal de 8MP), y su diseño tiene el casi insuperable toque de la legendaria marca.

TECHNO NAVIDAD

NAVIDAD CON REGALOS DE ALTA TECNOLOGÍA. ¿QUÉ MÁS SE PUEDE PEDIR? POR | DAVID CALVILLO



MOTOROLA MOTO X (2ND GEN)

Orientado hacia la sencillez y solidez de construcción, renace este teléfono con marco de metal curvo, pantalla de 5.2" (1920x1080) y control por voz aun cuando la pantalla esté apagada. Además tiene muchas posibilidades de personalización gracias a su Moto Maker, con el que podrás cambiar de color literalmente todo. También podrás escoger terminados, incluso de madera y piel natural.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

REEBOK CHECKLIGHT

Esta gorra alerta sobre la gravedad de los impactos que reciben los atletas, gracias a sensores que se acoplan a la cabeza para ayudar a reflejar aceleraciones bruscas del cráneo. Cuenta cuántos impactos recibe la cabeza y la fuerza de cada uno, para que se pueda actuar a tiempo.



SAMSUNG GALAXY NOTE 4

Creada para quien ama escribir, dibujar o diseñar, este dispositivo es el único que usa S Pen, que ahora viene más sensible al tacto para poder hacer mejores dibujos sobre su pantalla de Quad HD Super AMOLED (2560 x 1440) con negros profundos y colores perfectamente saturados. Este dispositivo permite trabajar con dos aplicaciones al mismo tiempo. Su cámara de 16MP viene con Estabilizador de Imagen Óptico (OIS), que ayuda a que las fotos no salgan movidas en situaciones de poca luz o por una mano temblorosa. Su cámara frontal de 3.7MP permite sacar *selfies* de alta calidad o panorámicas grupales. La batería dura más de un día y si se requiere una carga rápida, se puede hacer con Fast Charging de 0 a 50 por ciento en sólo 30 minutos. Tiene también un sensor de huella digital biométrico para mayor seguridad, y su marco de metal le da mayor rigidez y buen diseño.





SAMSUNG UHD 105S9 SERIES CURVED SMART TV

Cinemáticamente espectacular, esta televisión rompe con todos los esquemas con su impresionante pantalla curva Ultra HD, única con 5K (5120 x 2160) de 105" súper panorámica, capaz de crear un efecto tan envolvente como el del cine. Al ser más ancha que otras televisiones, la experiencia es aún más realista, y tiene una precisión de negros y gama extendida de colores que producen un realismo impactante. Esta *smart TV* no sólo se podrá controlar con voz, sino con gesticulaciones y con su sensor táctil en el control. Y está preparada para el futuro con el Smart Evolution Kit que permite actualizar *software* y *hardware* como ninguna otra.

ORIGIN PC GENESIS (2014)

Una PC simplemente única. Es capaz de reproducir videojuegos en 4K/UHD en cuatro monitores 4K o 24 monitores Full HD sin perder detalle, debido a su procesador de óctuple núcleo Intel X99 Extreme Core i7 5960X sobre-acelerado a 4.7GHz con cuatro tarjetas de video dedicadas de 24GB Nvidia y GTX Titan Black, para la mejor experiencia en videojuegos y diseño gráfico. También es la única con 32GB de RAM a 2800MHz para abrir cientos de aplicaciones al mismo tiempo, y con hasta 38TB (38,912GB) de memoria de estado sólido (SSD) para guardar millones de fotos, videos y música. Cuenta con enfriamiento de líquido criogénico para que abuses de ella y nunca se caliente.



FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.



SONY HI-RES WALKMAN DIGITAL (NWZ-A17SLV)

Los audiófilos son capaces de gastar miles de dólares comprando equipos de audio en busca de la mejor calidad de sonido posible, pero en este diminuto artefacto se encuentra esa calidad y más. Puede reproducir archivos de alta resolución (WAV, AIFF, ALAC, FLAC, etcétera) de hasta 192KHz/24-bit, que es cuatro veces superior a la calidad del CD. Tiene capacidad de 64GB pero se puede expandir su memoria vía microSDXC hasta 192GB, y la batería te da más de 50 horas de duración.



GLIF TRIPOD

Si quieres tomar súper fotos nocturnas con tu *smartphone*, pero éste no se puede montar sobre un trípode, puedes utilizar esta sencilla base que se adapta a cualquiera de esos teléfonos y se puede fijar a un tripié como las cámara profesionales réflex.



GARMIN FORERUNNER 910XT

Pensado principalmente para triatlonistas, este reloj con GPS te sigue a todas partes. Si estás nadando, te informa sobre la calidad y cantidad de tus brazadas, y sobre la distancia que has recorrido. En la bicicleta hace lo mismo con la pedaleada y, cuando corres, con los pasos. Se puede conectar a un monitor cardiaco vía Bluetooth para ver tu ritmo, resiste una inmersión de hasta 50 metros y, gracias a la tecnología ANT+, comparte información de tus recorridos en tu PC, desplegándolos en mapas de la página de Garmin con gráficas para que veas tu desempeño.



MICROSOFT SURFACE PRO

La mayoría de las *tablets* sirven para ver fotos, reproducir música, videos, y jugar *Minecraft* hasta freírte el cráneo. Pero sólo ésta es eficiente como *laptop* y *tablet* a la vez. Sirve para programas de productividad como Office 2013 o programas de diseño gráfico con su Stylus (lápiz para dibujar y escribir) en la pantalla multitáctil de 12" con resolución de 2160 x 1440. Puede ser configurada con un poderoso procesador Intel Core i7 con 512GB de memoria de estado sólido (SSD) y 8GB de RAM. Tiene teclado opcional retroiluminado y un USB 3.0 que trasmite datos de dispositivos compatibles hasta 10 veces más rápido que cualquier otra tableta.



LOGITECH K810

Una buena forma de volverse más productivo en las tareas de la oficina es utilizando un teclado retroiluminado como éste. Funciona con Bluetooth, que se puede conectar a tres dispositivos diferentes al mismo tiempo: PC, Apple iOS y Android. El teclado se ilumina con sólo acercar la mano. Tiene una batería que dura hasta 10 días y se carga vía USB.



RICOH WG-M1

Consigue la mejor acción submarina con esta cámara acuática que se puede sumergir hasta 10 metros. Es tan ruda que puede aguantar -10º centígrados o caídas desde dos metros de altura. Su diseño compacto y su sensor de 14MP es capaz de tomar video en Full HD, ideal para la aventura, y si quieres compartir el video, puedes hacerlo usando Wi-Fi.



LA HORA MARCADA

EN OCTUBRE PASADO OCURRIÓ EN LA CIUDAD DE MÉXICO UNO DE LOS EVENTOS DE ALTA RELOJERÍA MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO: EL SALÓN INTERNACIONAL ALTA RELOJERÍA MÉXICO (SIAR). MÁS DE 30 MARCAS SE REUNIERON PARA CELEBRAR SU OCTAVA EDICIÓN.

El calendario de nuestro reloj marcaba el día 21, anunciando la recta final de octubre y el inicio de uno de los eventos más importantes de la relojería, el Salón Internacional Alta Relojería México (SIAR). La Fondation de la Haute Horlogerie, más 33 marcas, 17 *CEOs*, 98 medios nacionales y 10 internacionales, nos dimos cita la mañana de aquel día para inaugurar la octava edición del SIAR. Todos, por supuesto, al ritmo de la puntual tradición que marcan las manecillas del reloj.

En este encuentro no faltaron la emoción y las sorpresas: un director de diseño realizando bocetos frente a decenas de espectadores atónitos, un maestro relojero montando un calibre con la precisión de un cirujano, un *watchmaking workshop* de la mano de dos relojeros experimentados... El mundo de la relojería siempre tiene motivos para asombrar a propios y extraños.

Cuatro días de despliegue relojero no son fáciles de resumir. Por esta razón te presentamos algunos de los relojes que fueron premiados por los especialistas y los entusiastas más exigentes, gracias a su innovación y maestría, además de otras impresionantes novedades.

TEXTO: PAULINA VÁZQUEZ / FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

50 AÑOS

DEJA QUE LA ADRENALINA FLUYA POR TUS VENAS

NUEVO MUSTANG 2015



Suspensión trasera independiente



Faros de alta intensidad con tecnología LED



Diseño interior inspirado en la cabina de un avión



Motor V6 de 300 hp
Motor V8 de 435 hp

Descubre más del nuevo Mustang 2015
Baja la App Ford ViewrMX

Ford

Go Further

ford.mx

LOS PREMIADOS



RELOJ DEL AÑO

A. Lange & Söhne
Richard Lange Calendario Perpetuo "Terraluna"
La caja de 45,5 milímetros, disponible en oro rojo o blanco, presenta en su esfera el diseño regulador de los relojes de precisión científicos, además de cuatro pequeñas ventanas: una para la gran fecha, otra para la indicación del año bisiesto y las dos inferiores para indicar los días de la semana y los meses. Por el lado del mecanismo, sorprende con una indicación orbital de las fases de la Luna, tan útil como innovadora, que representa al mismo tiempo la constelación de la Tierra, la Luna y el Sol.



VALOR RELOJERO

Bvlgari
Octo Finissimo Tourbillon
Lo dicho: para la relojería no hay imposibles. Como muestra esta pieza de 5 mm de grosor y un *tourbillon* de 1,5 mm, que es considerado como el más delgado del mundo. La excelencia italiana y la maestría suiza se combinan con elegancia en la caja octagonal de platino de 40 milímetros de diámetro con correa de piel y más de 249 componentes, que lo llevan a la categoría de alta relojería.



RELOJ SPORT

Cartier
Calibre Diver
Para los fanáticos del submarinismo llega este reloj con hermeticidad hasta 300 metros de profundidad, correa de caucho, precisión óptima del bisel giratorio unidireccional, y visualización de los controles del tiempo con Super-LumiNova. Equipado con un movimiento 1904 MC, el cual fue creado por una mujer, Carole Forestier, este reloj conjuga las cualidades técnicas que se necesitan en las profundidades del océano con la elegancia característica de la firma francesa.



RELOJ CONCEPTO

Urwerk
EMC
Este reloj mecánico de precisión permite a su propietario vigilar y ajustar la marcha fácilmente mediante un "cerebro electrónico" que no tiene el menor efecto sobre el movimiento. La electrónica que contiene tan sólo permite monitorear la precisión del movimiento (de forma parecida al velocímetro o tacómetro electrónico de un coche, que no tienen efectos sobre la mecánica del motor y la caja de cambios), la cual supera los 10 microsegundos.



MEJOR CRONÓGRAFO

De Bethune
DB29 Maxi Chrono Tourbillon
Este cronógrafo monopulsante posee una esfera con cinco agujas: dos de acero azul para las horas y minutos, otra más en el mismo color para los segundos del cronógrafo, una de oro rosa que cuenta los minutos de los tiempos medidos y, por debajo de todas, una pequeña que cuenta las 24 horas del cronógrafo. El anillo superior de la esfera señala de manera legible, orgánica y ordenada los minutos horarios, los 60 segundos y los 60 minutos del cronógrafo.



ALTA COMPLICACIÓN

Jaeger-LeCoultre
Master Ultra Thin Minute Repeater Flying Tourbillon
El décimo primer reloj de Hybris Mecanica marca una nueva era, ya que es la primera Gran Complicación extraplana con un grosor total de 7,9 mm. Este reloj capitaliza seis patentes nuevas: *tourbillon* volante –de espiral extremadamente potente–, sistema de armado automático periférico, botón monopulsador retractable, y nueva repetición de minutos con sistema de reducción de tiempos muertos entre las sonerías. En edición limitada a 75 piezas, su reserva de marcha es de 45 horas.

LOS DESTACADOS



TIEMPO PROTEGIDO

Ball
Engineer II Magneto S
La exactitud de un reloj mecánico se ve fácilmente afectada por los campos magnéticos a los que estamos expuestos; sin embargo en este reloj no sucede, gracias a su sistema antimagnético A-PROOF, patentando por la marca y que consiste en cajas especialmente construidas en acero inoxidable (mu-metal) que resisten a la corrosión ferrita, las cuales desvían las líneas de los campos magnéticos para lograr una protección de hasta 80,000 A/m.



DE ESPÍRITU LATINO

Cuervo y Sobrinos
Historiador Racing
Para su primera vez en el SIAR, esta firma de raíces cubanas trajo sus piezas más emblemáticas, entre las cuales se encuentra este reloj inspirado en las carreras de autos. Fundamentado en los detalles de los autos clásicos, aloja un movimiento mecánico automático y está equipado con un barrilete para asegurar una reserva de 38 horas.



SONERÍA EXCEPCIONAL

Vacheron Constantin
Patrimony Contemporaine Ultraplano Calibre 1731
Distinguido con el prestigioso Punzón de Ginebra, a la complejidad de su mecanismo de sonería (conectado a la carrura para amplificar el sonido, y con los timbres superpuestos) se suma un calibre propio y ser el reloj de repetición más plano del mercado, con movimiento de 3,90 mm y grosor de 8,09 mm. La firma tiene más de dos siglos de experiencia en una de las complicaciones más difíciles: la sonería.



MAESTRÍA TÉCNICA

Perrelet
Turbine Chrono
La manufactura que inventó el doble rotor y la turbina dota a esta colección de un cronógrafo, que ostenta una serie de superposiciones: las medidas cronográficas se efectúan con la aguja segundera central del cronógrafo, que recorre un ancho reborde en la periferia de la esfera, y un contador de 60 minutos que se compone de dos elementos de cristal de zafiro yuxtapuestos. Gracias a la transparencia del contador del cronógrafo, el rotor característico de los relojes Turbine se mantiene visible.



EL MÁXIMO DESAFÍO

Piaget
Altiplano 38 MM 900P
Es el reloj mecánico más plano del mundo. El calibre de cuerda manual se funde con los elementos de la caja para romper el récord de delgadez con 3,65 mm de espesor. Con más de 70 años de experiencia en el reino de la relojería ultraplana, Piaget no podía celebrar su 140 aniversario de otra manera que lanzando una pieza que desafía las convenciones de la Alta Relojería.



LA BELLEZA DEL MÁRMOL

Giuliano Mazzuoli
Carrara
La firma recurrió a una pieza de mármol, extraída de las cuevas Carrara Alpes Apuan, ubicadas a 100 kilómetros de Florencia –lugar donde Miguel Ángel eligió personalmente el mármol para esculpir al David– para fabricar manualmente la caja de este reloj de 45,5 milímetros de diámetro y movimiento automático hecho en Suiza.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

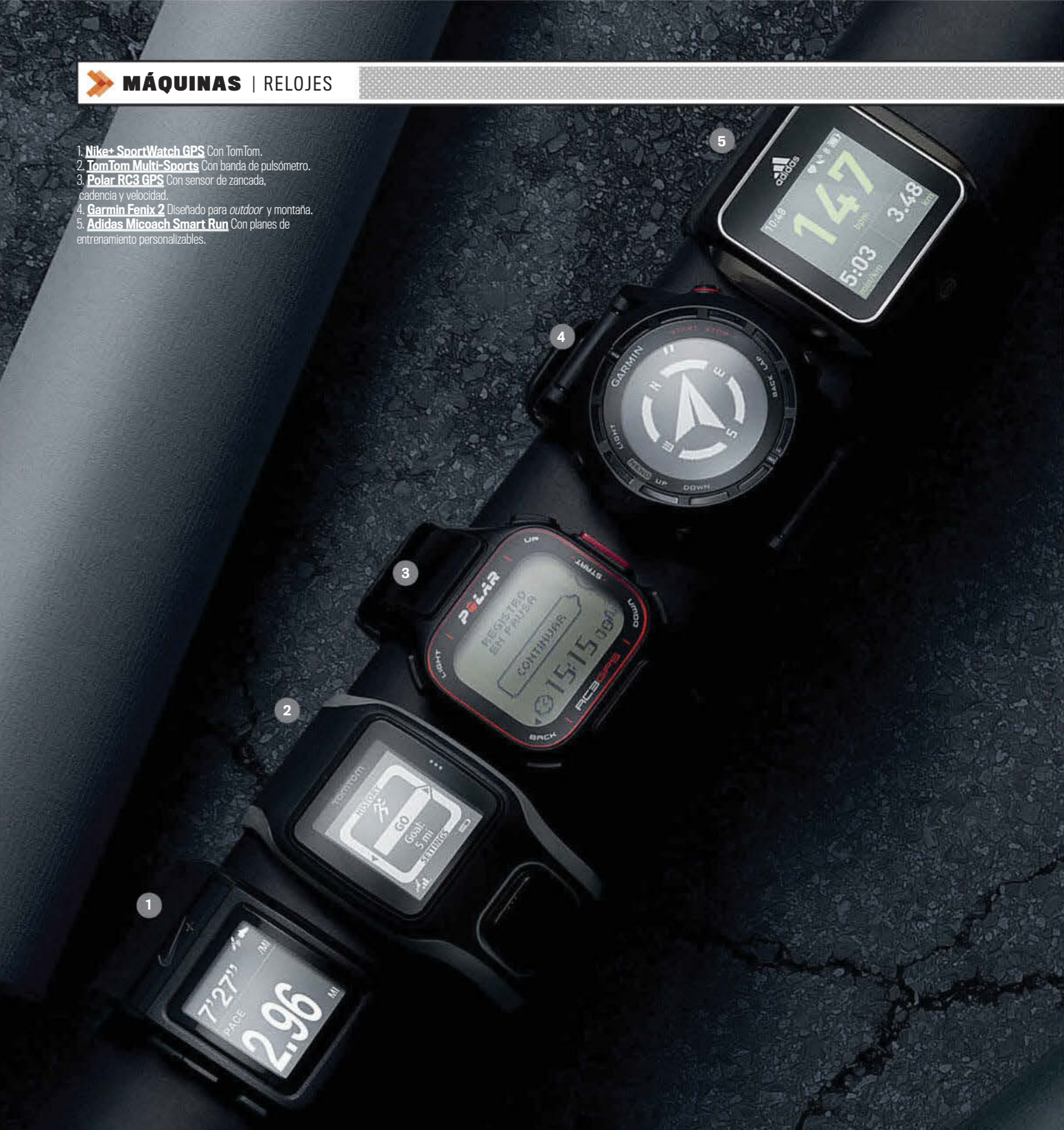


Liverpool®
es parte de mi vida®

liverpool.com.mx

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 62 99 99 D. F. Y DEL INTERIOR 01 800 713 55 55

1. **Nike+ SportWatch GPS** Con TomTom.
2. **TomTom Multi-Sports** Con banda de pulsómetro.
3. **Polar RC3 GPS** Con sensor de zancada, cadencia y velocidad.
4. **Garmin Fenix 2** Diseñado para *outdoor* y montaña.
5. **Adidas Micoach Smart Run** Con planes de entrenamiento personalizables.



CUANTIFÍCATE

SABEMOS QUE, EN EL FONDO, TE ENCANTARÍA SER COMO ROBOCOP: MEDIO HOMBRE, MEDIO MÁQUINA. EN ESTOS ALBORES DEL SIGLO XXI, MAQUINIZARSE (UN POCO) YA ES POSIBLE. CUANTIFICAR LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, FIJARSE METAS FÍSICAS Y HASTA MEDIR EL SUEÑO ES UNA REALIDAD CON LA ÚLTIMA GENERACIÓN DE PULSERAS Y RELOJES *RUNNING*.

POR | FRUELA ZUBIZARRETA FOTO | JUAN CARLOS DE MARCOS



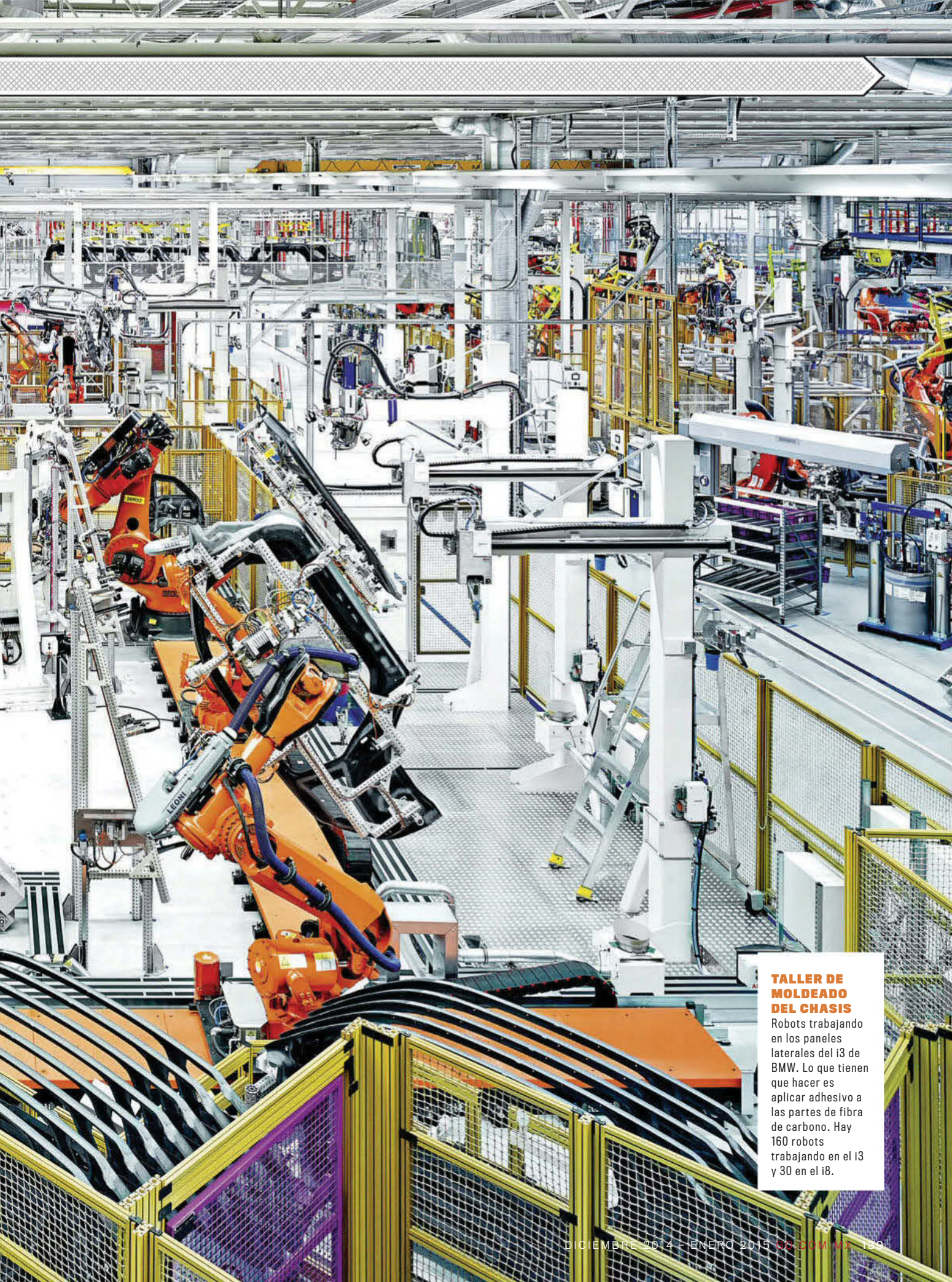
6. **Fitbit Flex** Cuantifica pasos, actividad y sueño.
7. **Oregon Scientific Smart Dynamo** Para fijarse metas y superarlas.
8. **Garmin Vivofit** Con más de un año de batería.
9. **Samsung Galaxy Gear Fits** Para medir toda tu actividad mientras te deslizas por la pantalla más deseada del mercado.
10. **Jawbone Up24** Diseño impecable y conectividad plena.
11. **Polar Loop** Si te has fijado un objetivo físico, mejor será que lo cumplas... Y si no corres, ¡al menos camina!



PLANTA DE PODER

POR | JEREMY WHITE FOTO | CHRISTOPHER RUDQUIST

CUANDO BMW EMPEZÓ A FABRICAR AUTOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS, TAMBIÉN TUVO QUE REPLANTEAR CÓMO DEBERÍA SER SU FÁBRICA DE LEIPZIG. PODRÍAMOS LLAMARLA POSTFORDISTA...



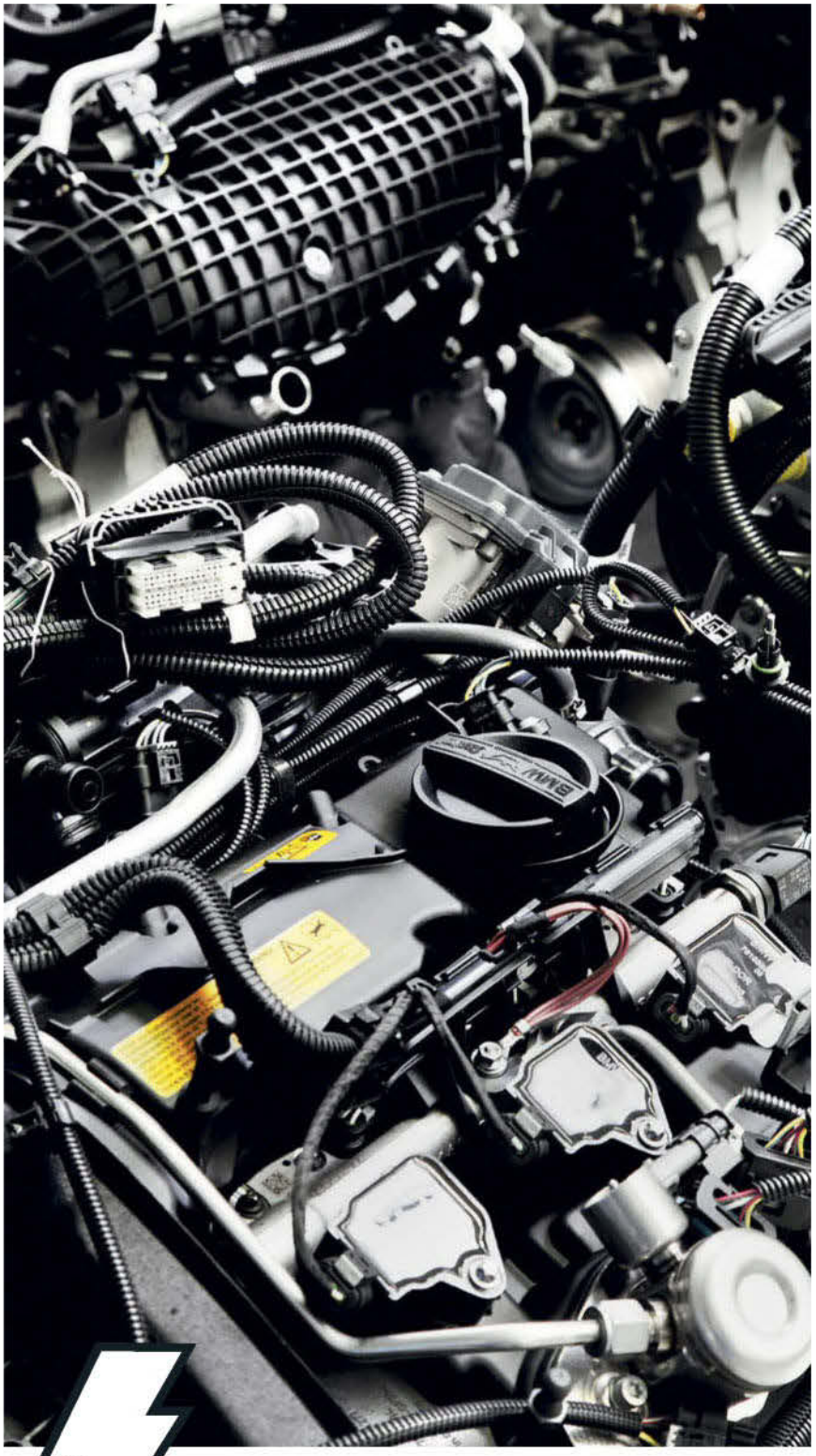
TALLER DE MOLDEADO DEL CHASIS
Robots trabajando en los paneles laterales del i3 de BMW. Lo que tienen que hacer es aplicar adhesivo a las partes de fibra de carbono. Hay 160 robots trabajando en el i3 y 30 en el i8.

Desde el modelo de producción industrial de Henry Ford hasta la introducción de robots a finales del siglo XX, los cambios que han tenido lugar en la manera como se fabrican los automóviles destinados al mercado masivo han sido muy significativos. Sin embargo, el rápido ascenso de la automatización, junto con los nuevos estándares de cuidado del medio ambiente, han exigido de esta industria un mayor nivel de innovación.

Ahí está, por ejemplo, el caso de BMW. La compañía alemana estaba consciente de que el ensamblaje de los vehículos eléctricos e híbridos de su Serie i (en noviembre de 2013 se lanzó el i3, y en junio de este año, el i8) requería un enfoque totalmente nuevo en relación a la manufactura. Por eso, entre 2009 y 2012, la empresa invirtió 400 millones de euros en la construcción de una nueva fábrica cerca de Leipzig, en la parte centro-oriental de Alemania.

La compañía dice que estas instalaciones, que cubren un área de 2.1 millones de metros cuadrados, forman una de las plantas de fabricación automotriz con mayor sostenibilidad en todo el mundo. Cuando se le compara con las plantas anteriores, las diferencias son asombrosas. En la nueva línea de producción, ya no hace falta contar con un taller de pintura, porque los paneles exteriores están recubiertos de material termoplástico, y puede aplicárseles pintura en *spray* en pequeños cobertizos especiales. Tampoco hay necesidad de una troqueladora tradicional, porque el habitáculo ya no requiere de acero ni aluminio en su construcción. Y para el chasis ya no se ocupa la soldadura, sólo hay robots que aplican pegamento de forma silenciosa.

Como resultado, la fabricación de los modelos i requiere 50 por ciento menos energía y 70 por ciento menos agua por unidad, comparado con la producción promedio de BMW, que en 2011 era de 2.43 megavatios por hora, por vehículo. Toda la electricidad necesaria para fabricar los modelos i se genera internamente, usando energía eólica producida por cuatro turbinas de 2.5 megavatios. Estas turbinas



El motor turbo de 1.5 L, de tres cilindros, del modelo híbrido, genera 231 bhp y se fabrica por separado, en Birmingham.

QUALITY. MADE IN FLIMBY.

MADE IN THE UK

LET'S MAKE EXCELLENT HAPPEN.



UK CRAFTSMANSHIP FOR OVER THIRTY YEARS

With over three decades of dedication stitched into every pair, New Balance is proud to be the only major sportswear manufacturer to still produce shoes in the UK.

PPF NEW BALANCE

- NB Antea Querétaro
- NB Pabellón Polanco
- NB Guadalajara Centro
- NB Parque Tezontle
- NB Gutemberg
- NB Plaza Jardín
- NB Madero Centro
- NB Patio Santa Fe

NEW BALANCE

- NB Lerma
- NB Punta Norte
- NB Guadalajara
- NB Galerias
- NB Plaza Central
- NB Las Flores
- NB San Esteban
- NB Multiplaza Aragón

www.newbalance.com.mx @NewBalanceMX /NewBalanceMexico







En su fábrica de Leipzig, BMW fabrica sus autos eléctricos e híbridos de la Serie i, como el i3.

generan alrededor de 26 gigavatios por hora al año, y producen 2 gigavatios por hora más electricidad de la que se requiere para la Serie i, de manera que el excedente se canaliza a otras áreas de la planta.

Hay un sistema de control de ventilación que garantiza que todo el aire que circula por las áreas de producción se reemplace varias veces al día, a través de los sistemas de iluminación superiores y laterales en la zona de ensamblado. La ventilación natural permite refrescar las altas temperaturas de las prensas.

Lo anterior quiere decir que el sistema de ventilación de la planta no necesita ventiladores adicionales ni sistemas de aire acondicionado. Para reducir aún más el consumo de energía, todos los tubos fluorescentes del techo de la planta de producción tienen cubiertas refractantes de color blanco, para que reflejen la luz del sol y así disminuyan el uso de luz artificial.

Puede que el cambio más obvio dentro del proceso de producción de los modelos i sea el uso extensivo de fibra de carbono, que permite al fabricante compensar el peso de los componentes eléctricos con este material, ligero pero al mismo tiempo rígido, que se usa para construir el chasis del vehículo.

A diferencia de la mayoría de los vehículos que cuentan con una construcción integral de chasis y estructura, la arquitectura LifeDrive de los Serie i, que está dividida horizontalmente, cuenta con dos módulos independientes: "Life", que es el compartimento del habitáculo, que está hecho de fibra de carbono, y "Drive", es decir, el tren motriz y la sección de chasis de aluminio que va debajo.

En el proceso de preformado, la fibra de carbono se moldea para que se adapte a la forma final. Se calienta el laminado para crear una forma tridimensional estable. Varias de estas formas preformadas pueden ensamblarse después para obtener un componente más grande, lo que permite fabricar componentes adecuados para el chasis del i8, que son difíciles de producir en aluminio u hoja de acero.

Después del preformado, el siguiente paso en el proceso es la inyección de resina, procedimiento empleado en la fabricación de naves aeroespaciales, de botes y de turbinas de viento. La resina les brinda mayor adhesión a las fibras, y además éstas adquieren mayor dureza, de manera que así es como el material se vuelve rígido. De ahí, también, su nombre: polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP, por sus siglas en inglés).

La resina se amalgama con el agente endurecedor gracias a una prensa con una fuerza de 4,500 toneladas, y después la sección pasa a la etapa de detallado. Esto elimina la necesidad de un proceso de detallado adicional, o incluso de un taller de pintura como tal o un proceso de recubrimiento catódico por inmersión. El tiempo ahorrado permite que BMW produzca partes preformadas en cosa de unos cuantos minutos (¡menos de diez!).

Durante el proceso de ensamblado del módulo Drive del i8, al chasis de aluminio se le adapta una batería de alto voltaje. A continuación se ensambla con el tren motriz y las unidades de transmisión. Una vez que se han montado el soporte del eje delantero y otras partes preensambladas, el módulo Drive está listo para el ensamblado final.

Mientras tanto, el habitáculo de polímero reforzado con fibra de carbono —que pesa la mitad de lo que pesa uno de acero y es 30 por ciento más ligero que el aluminio— es trasladado desde el taller de moldeado hasta el área de ensamblado, donde en la línea de ensamblado del i8, se le monta el equipamiento especificado por el cliente. Este es el paso final antes de "casar" ambos módulos, cuando el habitáculo de CFRP y el chasis de aluminio se atornillarán y adherirán para siempre. Para tal fin, BMW ha desarrollado un adhesivo que tarda media hora en pegar, es decir, diez veces más rápido de lo normal. Finalmente, se le coloca al i8 su piel exterior termoplástica.

La línea de ensamblado de 110 metros de largo —las líneas de producción normalmente pueden extenderse más allá de 1 km— tiene tan solo 14 estaciones de trabajo. "Esto desde luego se debe a los procesos de ensamblado paralelo y al hecho de que la nueva estructura de CFRP contiene mucho menos partes", dice Carsten Breitfeld, director de proyecto de la Serie i. "El tiempo total que tarda en estar listo un vehículo, en el taller de moldeado y en la línea de ensamblado, son 20 horas, la mitad de lo que tarda un proceso de producción convencional".

FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS.

Continental
The Future in Motion

ADN Alemán



ContiSportContact 5P
Agarre extraordinario sobre suelo de asfalto.

Tecnología Alemana

www.continentaltire.mx @ContinentalMex /ContinentalTireMéxico YouTube/LlantasContinental



"MATRIMONIO"
Un i8 en proceso de ensamblado en la estación de "matrimonio" de la planta. Aquí es donde el caparazón de fibra de carbono se une con el módulo de aluminio "Drive", que contiene las celdas de batería y el tren motriz entero.


Cleco

DETALLES
Un i8 en la línea de detallado final, el túnel de luz donde se llevan a cabo las últimas revisiones de calidad, para garantizar acabados perfectos.



Antes de que lleguen los fans.

Antes de que los pilotos conduzcan.

Antes de alcanzar los campeonatos,

Mobil 1™ fluye dentro del motor.

Por 40 años hemos perfeccionado la energía y tecnología para Mobil 1. Es por eso que Jenson Button confía en Mobil 1, dentro y fuera de la pista.

La energía vive aquí.™



Mobil 1™

McLAREN MERCEDES TECHNOLOGY PARTNER

© 2014 Exxon Mobil Corporation. Mobil, Mobil 1 y el ícono 1 son marcas registradas de Exxon Mobil Corporation o de alguna de sus subsidiarias.

mobil1.com



ENSAMBLADO
El ciclo normal para el recorrido de todas las estaciones en las líneas de ensamblado de los automóviles convencionales es de 76 segundos, pero aquí, donde la línea se optimiza porque hay más gente trabajando en volúmenes más pequeños, el ciclo es de alrededor de media hora.



Guadalajara (Andares) • Playa del Carmen (5ª Avenida) • Santa Fe (Centro Santa Fe) • Querétaro (Antea)

Liverpool • El Palacio de Hierro • Sears

PARA CADA OCASIÓN

NUESTRA VIDA TIENE MUCHAS FACETAS, Y PARA CADA UNA DE ELLAS SERÍA MAGNÍFICO TENER UN AUTOMÓVIL ESPECÍFICO. ÉSTAS SON UNAS CUANTAS SUGERENCIAS EN EL CASO DE QUE ESE DESEO SE VUELVA REALIDAD.

POR | MARCO ROBLES



PORQUE LO AMAMOS

BMW I8

Es imposible no babear mientras recorremos las líneas del súper deportivo híbrido de BMW, obra de la ingeniería alemana que toma formas pocas veces vistas en un vehículo de producción. Sirve para rodar a bajas velocidades y de forma eléctrica o para despertar, en modo Sport, a los 360 caballos de fuerza de sus dos motores. Además, su precio es prácticamente la mitad de cualquier deportivo de alto desempeño, con capacidades de muy alto nivel, y construcción de fibra de carbono. En México está exento de pagos como tenencia y verificación.

PARA UNA CENA DE NEGOCIOS

AUDI RS7

Una cosa es segura: nadie va a tener un automóvil como el tuyo. Una de las máquinas más impresionantes que Audi presentó este año es el RS7, un coupé de cuatro puertas con rabioso motor turbocargado y una elegancia que no deja a nadie indiferente. Los asientos tapizados en cuero tipo cubo, el volante multifunción y el rugido del motor, son muestras de que sabes lo que quieres y cómo conseguirlo. Un manifiesto de poder y buen gusto.



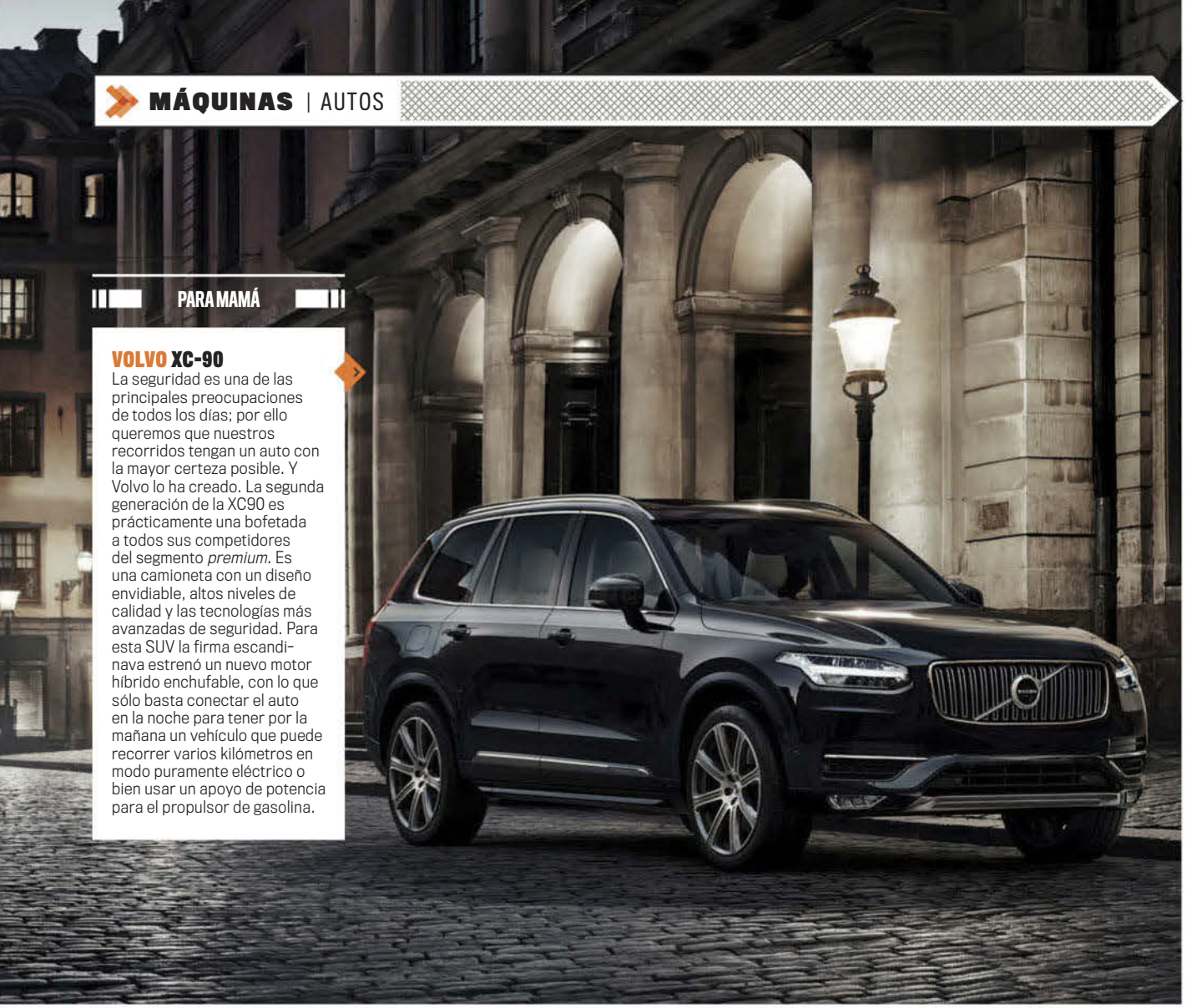
PARA EL DÍA A DÍA

SMART FORTWO

Desde hace casi dos décadas no existe un vehículo que pueda competir de tú a tú con este pequeño auto alemán, ideal para estacionarte rápidamente, viajar por la ciudad sin problemas protegido de las inclemencias del clima, con un alto nivel de seguridad y, sobre todo, con un pequeño y eficiente motor turbocargado de 999 centímetros cúbicos. Este año el Fortwo estrena su tercera generación, presentada en París hace unas semanas, que muestra un estilo totalmente diferente al que le conocíamos, con mejoras en la transmisión y en el equipamiento interior. Una vez que lo pruebas, nunca lo querrás cambiar.



FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS



PARA MAMÁ

VOLVO XC-90

La seguridad es una de las principales preocupaciones de todos los días; por ello queremos que nuestros recorridos tengan un auto con la mayor certeza posible. Y Volvo lo ha creado. La segunda generación de la XC90 es prácticamente una bofetada a todos sus competidores del segmento *premium*. Es una camioneta con un diseño envidiable, altos niveles de calidad y las tecnologías más avanzadas de seguridad. Para esta SUV la firma escandinava estrenó un nuevo motor híbrido enchufable, con lo que sólo basta conectar el auto en la noche para tener por la mañana un vehículo que puede recorrer varios kilómetros en modo puramente eléctrico o bien usar un apoyo de potencia para el propulsor de gasolina.





LA PRIMERA VEZ

SEAT IBIZA O SUZUKI SWIFT

Iniciar tu carrera como conductor sobre las calles del mundo no tiene por qué ser un martirio en el auto de tercer uso de la casa. Mejor ahorra un poco y arranca esta aventura como debe ser. Pero debes tomar en cuenta que eres un conductor inexperto, así que los sistemas de seguridad como frenos ABS y bolsas de aire deben ser accesorios imprescindibles, y estos dos pequeños autos cuentan con ellos, además de agilidad de conducción, eficientes motores y un diseño que matará de envidia a todos tus congéneres.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

COOPERTIRES

NEW



Diseño Asimétrico

Wear Square™ Indicador Visual

Tecnología STABILEDGE™

Compuesto con Silica

COOPERTIRES SON LLANTAS

mx.coopertire.com

01800 8011002

Cooper Tires de Mexico

PARA SUBIR LAS PULSACIONES

VOLKSWAGEN GTI O MINI COOPER S

Dos *hot hatches* con mucha historia y una apariencia que nos incita a dejar el traje de todos los días y enfundarnos en *jeans* y camiseta para salir a la carretera a liberar algo de entusiasmo.

El GTI y el Cooper S estrenaron generaciones este año, presumiendo mejor y mayor equipamiento, eficientes y potentes motores, así como la reinterpretación de dos *hatchbacks* clásicos de la historia del automóvil.







PARA DEJAR A LOS NIÑOS EN CASA

LAMBORGHINI HURACÁN

A veces es momento de salir con nuestra pareja a tomar un respiro y recordar cómo nos divertíamos cuando éramos novios. Así que deja a los niños con algún familiar y toma las riendas de este toro de lidia para alejarte del bullicio y subir las pulsaciones. Su poderoso motor V10 tiene la fuerza suficiente para incitarte a romper algunas leyes de tránsito y revivir ese espíritu rebelde que las responsabilidades de ser adulto han sepultado en el olvido.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

SONY

#GoodVsGreat

El único smartphone con Remote Play de PS4™

Deja atrás lo bueno,
exige lo extraordinario.



XPERIA Z3

PS4™ Remote Play

sonymobile.com

Conoce más en: sonymobilemx sonyxperiamx

Esta función esta disponible en los equipos Xperia™ Z3, Z3 Compact y Z3 Tablet Compact a partir de Noviembre de 2014. PlayStation 4® System, DUALSHOCK 4®, Sony Entertainment Network y una conexión a internet de alta velocidad son requeridas. Algunos juegos pueden o no funcionar con este aditamento. Algunas imágenes e iconos son simulados y con fines ilustrativos solamente. PlayStation 4 y el logotipo de familia PlayStation 4 son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Sony, el logo y símbolo de Walkman™ son marcas comerciales o marcas registradas de Sony Corporation. Xperia es una marca comercial o una marca registrada de Sony Communications AB. Android, Google Chrome y Google Play son marcas registradas por Google Inc. ©2014 Sony Mobile Communications AB. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Xperia™ Z3 es un smartphone a prueba de agua, siempre y cuando todos los puertos y cubiertas estén firmemente cerrados. Para más información visita: sonymobile.com





PARA SER EFICIENTES

VOLKSWAGEN VENTO TDI O TOYOTA PRIUS

Duele que cada mes el costo de llenar el tanque de combustible se vaya incrementando, aunque ese problema no es tan grave cuando tenemos a la tecnología de nuestro lado. El Vento diesel no escatima en espacio, ofreciéndonos un motor que puede rodar hasta 1000 kilómetros con un tanque de combustible, sin olvidar las bondades de los motores turbodiesel y su gran fuerza de arranque. Mientras tanto el Prius sigue siendo el rey de los híbridos, con consumos de gasolina que pueden llegar hasta 26 kilómetros por litro; sin olvidar que ambos son los automóviles con estas tecnologías más accesibles del mercado mexicano.



PARA EL FIN DE SEMANA

PORSCHE MACAN

¿Puebla, Querétaro, Guanajuato o Cuernavaca? No importa el plan para tu merecido descanso semanal: la SUV compacta de Porsche siempre estará lista para llevarte con elegancia, deportividad y precisión a tu destino. Su interior puede acomodar a cinco adultos con todo su equipaje depositado en la cajuela, mientras que el sistema multimedia y el sonido Burmester no dejarán que baje la fiesta durante el trayecto. Por supuesto, es imposible olvidar sus potentes motores turbocargados, que se acompañan de los mejores sistemas dinámicos de Porsche para recorridos llenos de adrenalina y seguridad.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

PARA CUMPLIR EL CAPRICHO

FERRARI LAFERRARI

Generalmente, comprar un deportivo de cualquier índole es un acto de pasión y no de razón. Aunque siempre existen buenos argumentos aparentemente sensatos como: "Es un Ferrari, es de colección" o "todavía no cumple un año y su precio de reventa ya se incrementó". Por ello LaFerrari dejará de verse como un capricho y se convertirá en una inversión que nos llenará de orgullo todas las mañanas que lo veamos en nuestro *garage*. El primer auto híbrido de la casa de Maranello es una máquina de 960 caballos de fuerza, con una velocidad máxima de 378 km/h y una aceleración de cero a 100 km/h en 2.9 segundos, igual de rápido que una motocicleta de carreras. Sin olvidar el talento de los artesanos de Ferrari, que prácticamente fabrican a mano cada unidad de las 499 que se producirán. Se especula que actualmente el precio de reventa de este deportivo es de 2.7 millones de euros, prácticamente el doble de su precio original.

PARA LAS VACACIONES

CHEVROLET SUBURBAN

Parece que nadie le podrá ganar el primer lugar en esta categoría, ya sea por espacio, por el motor que ahora cuenta con un sistema de desconexión de cuatro cilindros que ayuda a su eficiencia en la carretera, o por sus nuevas pantallas de BluRay. Éste es nuestro auto favorito para salir con toda la familia y disfrutar de los días de descanso. Algo sabrá después de 80 años de historia.





MENSAJES
El 19 de agosto de 2014, insurgentes de ISIS publicaron un video en el que degollaron al reportero estadounidense James Foley. El video fue un mensaje para Estados Unidos: el Estado Islámico no se anda con rodeos.

EN EL FONDO DE LOS INFIERNOS

El video que muestra la brutal ejecución de James Foley horrorizó al mundo. Antes de su muerte, al periodista estadounidense se le privó de la libertad durante dos años, víctima de una industria del secuestro, donde los ciudadanos estadounidenses son los artículos más codiciados. GQ viajó a Siria para conocer a los intermediarios que manejan la preciada carne occidental... y descubre un mundo de acuerdos financieros secretos entre los gobiernos europeos y el Estado Islámico.

POR | JAMES HARKIN

FOTOS: CORBIS LATIN STOCK.

Antes de la guerra, Jamal trabajaba en la industria de la construcción. Esto fue algo que él me aclaró desde el principio: que era un empresario con todas las de la ley, que construía casas en su natal Alepo, que se dedicaba a la compra y venta de bienes raíces. Y, como nadie podía hacer negocios si no tenía amigos en el régimen nepotista y exclusivista de Siria, se había hecho de grandes compadres en el ámbito de la seguridad del país. Estas amistades le serían de gran ayuda en su nuevo proyecto, que tenía que ver con negociar la liberación de prisioneros políticos. Ésta era la razón por la que había acudido a verme. Había un periodista estadounidense llamado James Foley, a quien el régimen sirio había detenido en medio de un gran secreto. Jamal ofreció su ayuda: "Ustedes quieren que sea liberado. Yo puedo ayudar a que sea liberado". ¿Y cuánto costaría eso? "Un millón de dólares".

A lo largo de las siguientes semanas, Jamal fue expandiendo el alcance de su propuesta. Es un tipo corpulento al que le cuesta trabajo equilibrar su peso corporal al caminar, y se presentaba, acompañado por varios lacayos, en mi café de la ciudad fronteriza de Antakya. Me aseguraba que el dinero no era para sí mismo, sino para untarles la palma a las corruptas autoridades penitenciarias que harían lo que fuera necesario para reunir recursos que les permitieran salir del país. Jamal hacía patente su mal humor y frustración por lo mucho que se estaba demorando concretar la liberación.

El protocolo ya estaba caminando, lo único que hacía falta era el dinero. Se suponía que una persona debía esperar en la frontera con Jordania ("Líbano es muy peligroso ahora, con el Hezbollah"), y entregar el millón de dólares sólo cuando aparecieran los periodistas ("No hay nada que perder"). Trasladar prisioneros de alto perfil a través de multitud de puntos de inspección parecía, sobra decir, una empresa muy arriesgada, pero Jamal me aseguraba que no había de qué preocuparse, porque él conseguiría una carta que facilitaría su paso hasta la frontera. Él supuestamente ya se había reunido con investigadores privados y oficiales de la embajada americana en Estambul, pero no le habían dado a su información el valor que realmente merecía y su paciencia se estaba agotando. "Nosotros tenemos un dicho: 'No quiero que me muerda dos veces la misma serpiente'".

En Siria, negociar con vidas humanas ha generado la aparición de legiones enteras de intermediarios como Jamal (éste no es su verdadero nombre). Después de tres años de reportar los acontecimientos que tienen lugar en Siria, ya conozco a varios de estos intermediarios, y todos me confirman que el negocio prospera muy bien. En los últimos años, mucha gente en Siria ha podido reunirse de nuevo con sus familiares encarcelados por el régimen gracias a un modesto pero bien asignado soborno a algún oficial de menor jerarquía, a menudo con la ayuda de un intermediario.

Según Jamal, su intermediación se ha traducido en la liberación de 48 ciudadanos sirios, y el monto total de dichas transacciones asciende a seis millones de dólares. El dinero se depositó en cuentas bancarias en Irán, Egipto y Líbano. Desde luego también se corroboraba la entrega del dinero y los prisioneros: a veces, Jamal se presentaba en compañía de su cuñado (un hombre de aspecto tímido), pero en la mayoría de las ocasiones llegaba en compañía de rebeldes que colaboraban con una brigada del Ejército Libre Sirio. Uno de ellos me aseguró que dos de sus amigos habían sido liberados de una prisión siria por una cantidad equivalente a 50,000 dólares; otro juraba que había visto, con sus propios ojos, cuando el dinero se había entregado. Sin embargo, yo me preguntaba cómo era posible que los rebeldes colaboraran de manera tan estrecha con alguien tan cercano al régimen sirio. "Si nos lo hubiéramos topado en Siria, lo habríamos matado –me explicaron–. Pero siendo aquí, no hay problema, porque sólo es el intermediario".

A mí me gustaba la compañía de Jamal. Nos sentábamos a conversar y a fumar, y esas conversaciones, donde afloraba el humor negro, constituían un ameno paréntesis en el ambiente de zozobra que nos rodeaba. Al igual que muchos de los intermediarios que he conocido en Siria, Jamal tenía un talento especial para narrar historias, y como cualquiera que haga de la información ilícita un medio de vida, era muy hábil para crear expectativa y dar la impresión de que sabía más de lo que dejaba entrever. "Yo conozco todos los secretos", me dijo en una ocasión, pero no los iba a divulgar así tan fácil. Tampoco ponía de manifiesto de qué lado estaba. Cuando le pregunté –por medio del conocido mutuo que hacía las veces de traductor– cuál era su postura política, Jamal hizo una de sus acostumbradas pausas, mientras urdía en su mente una respuesta que sonara profesionalmente convincente. "El gobierno sirio es terriblemente injusto, pero el Ejército Libre Sirio es una verdadera cloaca, y en medio de ellos está el pueblo de Siria".

¿CULPABLES? Combatientes islamistas marchan al norte de la provincia de Raqqa, en Siria, el 30 de junio de 2014 *(arriba)*. Abel -Majed Bary, alias Lyricrist Jinn, sospechoso del asesinato de James Foley *(abajo)*.





FOTOS: EFE VISUAL / REUTERS.



TIME IS WHAT YOU DO WITH IT

www.cat.com | www.caterpillar.com | www.catwatches.com

© 2014 Caterpillar. All Rights Reserved. CAT, CATERPILLAR, BUILT FOR IT, their respective logos, "Caterpillar Yellow," the "Power Edge" trade dress as well as corporate and product identity used herein, are trademarks of Caterpillar and may not be used without permission. Emero, S. de R.L. de C.V., an authorized distributor of Time Network Ltd., a licensee for Timekeeping Equipment for Caterpillar Inc.

CATRELOJES.COM



VERDUGOS
Un reportero fotografía a un soldado rebelde en Siria.

FOTO: REX.

Pero igual, a Jamal no había que creerle todo. Ponía mucho énfasis en los detalles cuando nos contaba por qué a Foley lo habían hecho prisionero: dónde lo habían apresado, de qué había hablado durante sus interrogatorios, incluso la ubicación de su celda, tres pisos bajo tierra. "Está en buenas manos. No está, eso sí, donde todo mundo cree que está, pero está a salvo", y todos nos reíamos entre dientes. Le pregunté que si yo alguna vez caía prisionero del régimen sirio, se esforzaría por llegar a un buen precio para lograr mi liberación. Jamal se puso la mano sobre el corazón y me prometió que así sería.

Jamal mentía sobre lo que nos decía de Foley. Eso, o sus preciados contactos en el gobierno le estaban dando información falsa. Es posible que uno o dos periodistas occidentales todavía sigan siendo rehenes del régimen sirio, pero para cualquiera que investigara un poco resultaba obvio que Foley, igual que muchos reporteros extranjeros que han sido secuestrados en Siria, estaba siendo retenido no por el gobierno, sino por uno de los muchos grupos rebeldes que han proliferado en aquel país para luchar contra el gobierno y también entre ellos mismos. Yo conocía bien el caso porque había pasado varios meses investigando al respecto: Foley era un guapo y respetado reportero de TV para el *GlobalPost* y para la agencia noticiosa Agence France-Presse (AFP), que se especializa en llegar a lugares a donde otras agencias de noticias simplemente no llegan. Foley ya había pasado por esa experiencia, porque ya había sido secuestrado antes, en Libia, y era muy hábil para darle la vuelta a las situaciones más adversas y ponerlas a su favor. Sin embargo, esta vez se le había perdido la pista: después de un periodo de tres semanas de estar reportando los acontecimientos en el norte de Siria, Foley y su traductor habían desaparecido desde el 22 de noviembre de 2012. Lo había secuestrado un grupo islamista aislado, que colaboraba con otras facciones rebeldes en la zona de Idlib, que después de una temporada de estira y afloja, acabó por unirse a la estructura de un nuevo grupo, disidente de al-Qaeda, llamado *Islamic State for Iraq and al-Sham*, de ahí sus siglas, ISIS, que por razones no del todo fundamentadas retiene a decenas de personas en calidad de rehenes, entre ellas varios reporteros y voluntarios que han acudido a esa región del mundo para brindar ayuda humanitaria. Durante los casi dos años que duró su cautiverio (la mayoría de los cuales los pasó en celdas subterráneas, en condiciones atroces), Foley fue llevado de Idlib a la ciudad de Alepo, donde fue retenido durante algún tiempo en un hospital infantil ubicado en el área de Qadi Askar (donde el EI –Estado Islámico–


OSCAR
OSCAR DE LA RENTA

Los grupos rebeldes en Siria secuestran gente por dinero o para intercambiar rehenes. Pero a los estadounidenses los reservan para ocasiones especiales.



había instalado sus cuarteles generales), junto con otros rehenes occidentales. Justo en el domicilio contiguo se encontraban los cuarteles generales nada menos que del Ejército Libre Sirio, que obtiene apoyos, en su mayor parte, de gobiernos occidentales.

El hecho de que Foley haya sido secuestrado y retenido secretamente por el EI durante tanto tiempo nos da una idea del caos reinante en el norte de Siria, territorio dominado por facciones rebeldes, y no sólo eso: también nos aporta un panorama amplio de cómo han ido evolucionando las expectativas económicas del secuestro en ese país. La mayoría de los grupos rebeldes en Siria secuestran personas ya sea para obtener dinero o bien para llevar a cabo intercambio de rehenes, y el EI no está exento de incurrir ocasionalmente en este tipo de prácticas. Ésa es la razón por la que, por lo menos hasta el momento de la ejecución de Foley, ni un solo periodista occidental que hubiera sido secuestrado en Siria había perdido la vida a manos de sus captores: los rehenes son preciosos por el valor que tienen. E incluso en el caso de Foley, hubo un momento en que los secuestradores del EI le hicieron llegar el monto del rescate a su familia, por medio de correos electrónicos. Sin embargo, varios indicios apuntaban a que el dinero no era la intención original de los secuestradores: no se pusieron en contacto con la familia en todo un año, y cuando finalmente lo hicieron, el monto que pedían era ridículo: casi 130 millones de dólares. Para el pequeño grupo de personas que habíamos atravesado por un trance similar, quedaba claro que el negocio del secuestro en Siria ahora era parte de un juego de mayor alcance, y que se jugaba durante más tiempo. El año pasado, un activista sirio que se convirtió en cazarecompensas me dijo que "es muy probable que se reserven a los estadounidenses para ocasiones especiales". Como si los cuatro rehenes estadounidenses que están actualmente retenidos por el EI fueran botellas de vino que deben guardarse en la bodega, para cuando haga falta. El 19 de agosto de 2014 se presentó, de forma particularmente espantosa, una de dichas "ocasiones especiales". A través de un video impecablemente realizado, cuya edición alternaba material de Barack Obama ordenando ataques aéreos sobre puntos controlados por el EI en Iraq, se ve a Foley arrodillado, vestido con un uniforme de color anaranjado, mientras un yihadista británico, con la cara cubierta, dirige una arenga al gobierno estadounidense. La secuencia culmina cuando Foley es obligado a leer una declaración preparada, y como si el valor propagandístico del acto de decapitar a un ciudadano estadounidense con un cuchillo no saltara a la vista, a James Foley se le colocó un micrófono de clip para documentar el audio de la forma tan horrible como murió. Poco más tarde, otro periodista estadounidense, de nombre Steven Sotloff, y el voluntario de ayuda humanitaria David Haines, de nacionalidad británica, fueron ejecutados de igual manera.

Los periodistas y los voluntarios de ayuda humanitaria que provienen de otros países, igual que los ciudadanos sirios, son secuestrados por una amplia gama de motivos: como medios para obtener dinero rápido con qué comprar armas o para enriquecer a los caudillos locales, para intercambiar rehenes con otros grupos o simplemente para acallar a la prensa independiente. Las facciones islamistas con mejor acceso a

VÍCTIMAS Un grupo de gente recuerda a James Foley en Irak, en agosto de 2014 *(arriba)*. Un hombre kurdo protesta por ISIS frente a las oficinas de las Naciones Unidas en Viena (abajo).



FOTOS: AP IMAGES / REUTERS.



NUEVO REFRIGERADOR FOOD SHOWCASE

@SamsungMexico /SamsungMexico YouTube /SamsungMX samsung.com/mx

SAMSUNG

recursos económicos no suelen secuestrar gente para obtener dinero, sino para tener con qué intercambiar rehenes cuando haya necesidad; la mayoría de los acuerdos que han tenido lugar entre el régimen sirio y las fuerzas rebeldes han culminado con el intercambio de prisioneros de ambos bandos. En este vertiginoso mercado interno, una persona podría ser secuestrada por una razón y después ser vendida a otro grupo por otra. Tuve ocasión de hablar con una persona de origen occidental que había pasado por la experiencia del secuestro y había pasado algún tiempo en una prisión controlada por el grupo rebelde fundamentalista Jabhat al-Nusra. Ahí, esta persona había conocido a un miembro de una familia partidaria del régimen sirio: el Ejército Libre Sirio lo había vendido a sus secuestradores por 80,000 dólares, y Nusra esperaba poder usarlo en algún intercambio de rehenes con el gobierno sirio.

Muchos de los secuestros, sin embargo, efectivamente tienen que ver con dinero. La misma semana en la que conocí a Jamal, un reportero italiano de nombre Domenico Quirico y un profesor belga llamado Pierre Piccinin da Prata fueron dejados en la frontera turca, después de pasar varios meses retenidos en manos de diversos grupos rebeldes. Fue otro "secuestro de crédulos ingenuos": a las 8:00 p.m. del 8 de abril de 2013, Quirico y da Prata iban a bordo de un automóvil, tratando de alejarse a toda velocidad de la ciudad siria de al-Qusair, que había caído en manos rebeldes, cuando otro grupo paramilitar, en clara colaboración con sus supuestos guardaespaldas del Ejército Libre Sirio, los interceptó y los secuestró. Una trampa similar se usó en el secuestro de Paul Wood, corresponsal de la BBC, que un mes antes de este suceso había sido retenido durante diez días junto con el resto de su equipo, y lo mismo sucedió en el secuestro de los periodistas del *Times* Anthony Lloyd y Jack Hill, quienes fueron traicionados por sus escoltas rebeldes y retenidos durante un breve periodo en mayo de este año.

Los secuestradores de Quirico y da Prata, igual que los que secuestraron a James Foley, formaban parte de una banda de extremistas islámicos independientes, que sin embargo colaboran frecuentemente con las diferentes facciones del Ejército Libre Sirio. A lo largo de los cinco meses posteriores a su captura, fueron pasando de mano en mano, por tres diferentes facciones rebeldes. Primero los llevaron al sur, a los suburbios de Damasco, y después de regreso al norte de Siria, antes de finalmente ser depositados en Turquía. "Éramos como equipaje –me dijo da Prata–. Mercancías, nada más. Lo único que les preocupaba era que siguiéramos vivos". El comandante Farouq encargado de custodiarlos era un hombre carismático, barbado, llamado Ammar Boka'i; era lo suficientemente amable y manejó las negociaciones como un profesional consumado. Fue él quien les hizo las preguntas destinadas a aportar las "pruebas de vida" requeridas por los intermediarios, y fue él quien se hizo cargo del trámite de compra-venta, que tardó tres meses en concretarse. Una noche se depositaron sobre la mesa altas pilas de billetes de 100 dólares, y al menos una parte, en opinión de da Prata, era dinero falso. Da Prata tiene razones para creer que la puja por su liberación y la de Quirico empezó en 10 millones de dólares, y que fue impulsada por Ammar (para irritación de da Prata, los belgas rehusaron involucrarse; un agente del servicio secreto italiano le dijo en tono de broma, ya cuando estaban en la frontera con Turquía, que había tenido suerte de haber ido viajando en compañía de un italiano).

La realidad es que tanto Quirico como da Prata corrieron con mucha suerte. Fueron capturados por un grupo islamista aislado y después fueron vendidos "como un paquete de cigarrillos", según describió un soldado rebelde, a alguien que vio el valor financiero que tenían como rehenes. Puesto que estaban siendo retenidos en espera de obtener ganancias, la mayor parte del tiempo se les alimentaba bien. Sin embargo, son muy frecuentes los devastadores





REHENES
El periodista francés Nicolas Henin fue liberado en abril de 2014; compartió celda con James Foley *(arriba)*. Un miembro de ISIS marcha por Raqqa a finales de junio *(abajo)*.

FOTOS: AP IMAGES / REUTERS.

La ciudad va al paso de quien la transita



25 años

juliodemucha®

El camino lo haces tú.

www.juliodemucha.com.mx

simulacros de ejecución (Quirico fue sometido a uno). Lo que los grupos islamistas radicales persiguen con este tipo de prácticas es la humillación deliberada de sus prisioneros, y lo hacen lo mismo el Frente al-Nusra, célula afiliada a al-Qaeda, que el Estado Islámico.

En el espeluznante video de su ejecución, se ve que Foley fue obligado a usar un overol anaranjado como los que usan los reclusos en Guantánamo. Matthew Schrier, un fotógrafo estadounidense que fue secuestrado durante siete meses por al-Nusra, también tuvo que usar un overol anaranjado para grabar un video en que se le forzaba a admitir que era un agente encubierto de la CIA. Para elevar la suma que pedirán por su liberación, así como por los efectos propagandísticos, los secuestradores a menudo afirman tener evidencias de que sus prisioneros son en realidad espías extranjeros. Varios supuestos intermediarios en el caso de Foley me informaron, en el tono más solemne posible, que *sabían* que era un espía, y partían del irrisorio argumento de que Foley también había trabajado en Libia.

Anhar Kochneva, bloguera y periodista ucraniana que colabora estrechamente con los medios de comunicación en Rusia, fue secuestrada por el grupo comandado por Ammar en octubre de 2012 y, al igual que Quirico y da Prata, fue retenida durante cinco meses y trasladada varias veces a diferentes ubicaciones. De acuerdo con el relato de un soldado rebelde que estuvo presente durante ese periodo, los rumores de que Anhar era una espía rusa empezaron a correr desde el día en que llegó, y este fenómeno contribuyó a levantar la moral de los rebeldes, que por aquel entonces luchaban por levantar el asedio a sus puestos de avanzada en la cercana ciudad de Homs. En medio de la excitación, varios de ellos se convencieron de que la misma administración de Putin estaba involucrada en una operación para rescatarla, aunque desde luego no había ninguna evidencia que apuntara a que esto fuera cierto. Luego empezaron a grabar videos en los que pedían 50 millones de dólares por ella: Ammar claramente quería venderla, pero otros adoptaron posturas más agresivas.



NOCTURNOS
Este combatiente sunni se prepara para posibles enfrentamientos nocturnos contra la milicia alawite en Jabal Mohsen.



"La ucraniana era una agente del servicio de inteligencia ruso –me dijo un veterano rebelde de al-Qusair, cuando me reuní con él en la localidad de Reyhanli, en la frontera entre Siria y Turquía–. Era muy culpable y debió haber sido ejecutada".

Cuando le llamé por teléfono a su residencia en Damasco, Kochneva todavía estaba furiosa. "Los secuestradores están pidiendo sumas estratosféricas por la liberación de prisioneros extranjeros, y para justificar sus exigencias dicen que son espías o asesores militares. Al principio sólo secuestraban a los partidarios del régimen sirio, pero como ahora se están quedando sin dinero, están secuestrando incluso a los extranjeros favorables a su causa".

Ammar en persona había encabezado las negociaciones para la liberación de Anhar, pero ella se mostró muy firme al decir que nunca se pagó ningún rescate

FOTO: REUTERS / EFE VISUAL.



Como ninguna de las partes involucradas está dispuesta a decir la verdad y además se oculta mucha información (muchas veces a solicitud de los gobiernos o las familias de las víctimas), es casi imposible saber qué es lo que se da a cambio de la liberación de los prisioneros.

MARCHAS
Miembros de Al-Qaeda relacionados con ISIS desfilan con sus armas por las calles del poblado sirio de Tel Abayad, cerca de la frontera con Turquía.

por ella: "¿No crees que alguien que está dispuesto a pagar millones de dólares por la vida de una bloguera podría también cuidar que su refrigerador estuviera siempre lleno, o comprarle una pastilla si le duele la cabeza? –me dijo–. Nadie pagó ni un kopek por mí".

Sin embargo, las víctimas suelen ser las últimas en enterarse cuando se paga rescate por ellas. Da Prata, por ejemplo, se enteró meses después de cuánto había costado su libertad, y la suma final, de acuerdo con varias de mis fuentes, fue de casi cinco millones de dólares, cuatro millones de los cuales fueron aportados por las autoridades italianas. En vista del comportamiento de los rebeldes en aquel entonces, es muy probable que se haya llegado a un acuerdo para liberar a Kochneva.

No sería la primera vez que un "afortunado escape" de una víctima de secuestro en Siria engendrara suspicacias por doquier; este es uno de los asuntos más espinosos de la industria del secuestro, tanto en Siria como en cualquier lugar del mundo. Como ninguna de las partes involucradas está dispuesta a decir la verdad y además se oculta mucha información (muchas veces a solicitud de los gobiernos o las familias de las víctimas), es casi imposible saber qué fue lo que pasó en realidad, ni qué es lo que se da a cambio de la liberación de los prisioneros.

He aquí algunas cosas que se supone que nadie debería saber: de acuerdo con una fuente fidedigna que tiene acceso a todos los casos de secuestro en Siria, por medio de los acuerdos alcanzados durante el último año entre los gobiernos europeos y las familias de

“El interés del Estado Islámico, desde el principio, ha sido impactar negativamente a Estados Unidos –le confió a un amigo un ex rehén del EI–. Exigir 100 millones de euros (para liberar a Foley) no era en serio, porque de lo que se trata en realidad es de la guerra que libran contra Estados Unidos”.

las víctimas, se entregaron 40 millones de euros al mismo grupo de secuestradores del EI que ejecutó de forma tan cruel a James Foley, y que asimismo ha asesinado a miles de personas durante su paso por Siria e Iraq. Esa suma de dinero se les hizo llegar a cambio de 15 ciudadanos europeos: cuatro periodistas franceses, tres periodistas de nacionalidad española, uno de origen danés y siete voluntarios de ayuda humanitaria provenientes de diversos países europeos.

Es imposible decir con certeza si los secuestradores del EI hablaban en serio cuando exigían 100 millones de euros por la vida de James Foley. Asimismo es tremendamente doloroso pensar que no hay familia ni compañía de seguros capaz de reunir semejante suma. Y además, ¿por qué lo ejecutaron precisamente a él? En el video, se ve que a Foley lo obligaron a dirigirle un mensaje a su hermano, miembro de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos. Hay quienes sugieren que el hecho de que Foley fuera una figura tan popular fue un fenómeno que a final de cuentas le resultó adverso: era el rehén más buscado y estaba siendo retenido por una organización caracterizada por su tensa relación con los medios de comunicación, que cuida mucho el ángulo de la información que emite, así que es probable que el asesinato de Foley se haya considerado como una buena forma de proyectar su imagen de poderío y saña ante el mundo.

Sin embargo, la explicación más plausible, parece ser, es que era un ciudadano estadounidense. “Su interés, desde el principio, ha sido impactar negativamente a los Estados Unidos –le confió a un amigo un ex rehén del Estado Islámico–. Así que la exigencia de pago de 100 millones de euros no era en serio, porque de lo que se trata en realidad es de la guerra que libran contra los Estados Unidos. Les gustaría dirigir más y mejores ataques contra los Estados Unidos, y eso implica, incluso, liberar prisioneros europeos, para mostrar que tienen buena voluntad hacia Europa, pero Estados Unidos, en cambio, representa para ellos la encarnación del mal”.

“Los estadounidenses siempre han estado en una categoría distinta”, confirma una de nuestras fuentes. Y los secuestradores, normalmente, no están dispuestos a negociar con los americanos.

Hay muchas cosas que ignoramos todavía acerca de la red de cárceles donde el Estado Islámico retiene a los extranjeros valiosos en la provincia de Raqqa, en el norte de Siria. Yo he hablado con tres ex rehenes que han estado ahí –a unos ya los conocía– y todos se niegan a hablar del asunto. Una de las razones por las que prefieren guardar silencio, dice mi fuente, es que la vida en esa prisión es “el mismísimo infierno”, a tal grado que los que están ahí dentro hacen un pacto: nadie hablará de ello sino hasta que todos los rehenes hayan sido liberados.

Otra razón parece ser que sus secuestradores, muchos de los cuales son yihadistas de origen británico, cuyos antepasados fueron inmigrantes africanos o asiáticos, podrían tener reacciones negativas ante cualquier tipo de publicidad. Entre los principales captores se encuentran cuatro hombres de nacionalidad británica a quienes los rehenes han apodado “los Beatles”. Al cabecilla lo llaman “George”, aunque él ha escogido “Abu Muhareb” como nombre de guerra, mientras que “John” se hace llamar “Abu Saleh”. Los rehenes se contradicen al tratar de definir quién habla en el video, si George o John, pero uno de los negociadores que ha hablado con la mayoría de ellos desde el principio asegura que “su principal preocupación es cuánto dinero van a obtener”. El yihadista británico se atrevía incluso a bromear con que quizá se retirarían a Kuwait o Qatar con todo el dinero que estaban ganando, y torturaban a sus prisioneros de una manera tan cruel que por un periodo incluso fueron suspendidos de sus labores. Un antiguo rehén los describe como “sádicos” y “psicópatas”. Entre sus castigos preferidos estaba el uso de pistolas de electrochoques en las manos o el torso de sus víctimas. A algunos ciudadanos europeos, sin embargo, no los lastimaban porque se ensañaban con los estadounidenses, y fueron especialmente pródigos para torturar a Foley. Mientras preparamos este reportaje, en aquella prisión se encuentran retenidos todavía al menos cuatro prisioneros extranjeros.

En febrero pasado le llamé por teléfono a Ammar Boka’i para preguntarle sobre los secuestros. Cuando le dije que era periodista, recordó a todos los periodistas a los que había hecho pasar subrepticiamente hacia Homs. Me dijo que había ayudado a evacuar a algunos que estaban heridos, y que incluso les había enviado a sus guardaespaldas para protegerlos. El gobierno francés le había ofrecido millones por su ayuda, pero él se había negado a recibir dinero porque lo que quería era proyectar una buena imagen del pueblo de Siria. Me dijo que se encontraba en la provincia de Hama, en la parte occidental del país, en medio de despiadados combates contra los extremistas islámicos del EI. Sabía que había por lo menos doce extranjeros prisioneros en Raqqa, y estaba reuniendo un ejército para rescatarlos, pero para ello necesitaba dinero y armas, y los estadounidenses sólo hacían promesas sin cumplir.

Cuando toqué el tema de Domenico Quirico y Pierre Piccinin da Prata, él juró que su papel se ha-

AMENAZAS
Militantes islamistas toman parte de un desfile militar en las calles del norte de la provincia de Raqqa.



FOTO: REUTERS.


MÁS VELOCIDAD,
MÁS EMOCIONES.
idol 2
PANTALLA 5" qHD.
ALCATEL
onetouch
smart move.



bía limitado a actuar como intermediario, que se le había pedido que negociara con los secuestradores y que sólo había tomado 100,000 dólares por sus servicios. Y en cuanto a Anhar Kochneva, me aseguró que no se había pagado rescate alguno, que ella era simplemente una espía que había logrado escapar. "A ella la estábamos usando como carta fuerte para presionar al gobierno ruso. Si la vuelvo a atrapar haré que la sometan a juicio revolucionario".

De regreso en Antakya, algunos meses después, un día estaba tomando café en compañía de varios rebeldes sirios, y le pedí a uno de ellos que averiguara si Ammar podía concederme una entrevista en algún punto de la frontera. Él le envió un mensaje de texto y dos minutos después llegó la respuesta: "Periodista. Qué bien. ¿Es rico? ¿Lo secuestramos?". Era una broma, desde luego. Una muy mala, y todos los que estaban en la mesa se rieron mucho más que yo. Como finalmente la entrevista con Ammar no se concretó, tomé un autobús de vuelta a la localidad fronteriza de Reyhanli, para reunirme de nuevo con el rebelde veterano de Al-Qusair que pensaba que Kochneva merecía morir. Él pasó a recogerme en su auto y me llevó a dar un paseo nocturno. Igual que Ammar, por ahora él considera que el Estado Islámico es su enemigo, y el batallón a su cargo acababa de capturar, unos días antes, a un alto comandante del EI. Me dijo que estaban obligando a este prisionero a colaborar con ellos para entender cómo funciona esa organización. "El EI no se limita a secuestrar, sino que cuando se enteran de que alguna facción ha secuestrado a alguien, les compran al prisionero. No sé cuáles sean sus razones para hacer esto. Los retienen, están tratando de erigir un gobierno propio y quieren obligar al mundo occidental a colaborar con ellos, a llegar a acuerdos con ellos". Le pregunté si podrían llegar a asesinar a sus prisioneros, pero la pregunta le hizo chasquear desdeñosamente la lengua: "No van a pagar dinero por alguien a quien van a matar".

Pero eso fue lo que sucedió.



RECORDATORIOS
Pequeño homenaje a los fotoperiodistas Tim Hetherington, James Foley y Chris Hodros en el Bronx Documentary Center de Nueva York, los tres asesinados por extremistas (arriba). Soldados rebeldes de ISIS (abajo).

FOTOS: EFE VISUAL / CORBIS LATIN STOCK

MICHELIN®
ENERGY XM2

MÁS SEGURA[1,2] Y MÁS DURABLE[3]



- Mayor resistencia a impactos.[1]
- Frena hasta 4 metros antes en piso mojado.[2]
- 20% más duración.[3]

MICHELIN Total Performance

1 - Conforme a las pruebas de uso rudo realizadas en 2011 por el Instituto TÜV SÜD Automotive Alemania, con llantas Pirelli Cinturato™ P4™; Goodyear GPS Duraplus y Continental ContiPowerContact, en la medida 175/65 R14 82T.
2 - Promedio de los resultados de las pruebas realizadas por TÜV SÜD Automotive Alemania, con llantas Pirelli Cinturato™ P4™, Goodyear GPS Duraplus y Continental ContiPowerContact, en la medida 175/65 R14 82T.
3 - Promedio de los resultados de las pruebas realizadas en 2011, certificadas por el Instituto Vanzolini, con llantas Pirelli Cinturato™ P4™ y Goodyear GPS Duraplus, en la medida 175/65 R14 82T.

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

BUEY. GÜEY. WEY.



JAVIER ESCOBEDO

Javier Escobedo es un ejecutivo mexicano con 25 años de carrera profesional internacional. Ha vivido en nueve ciudades en tres continentes y ha viajado más de cuatro millones de kilómetros alrededor del mundo. Su Twitter: *@javier_escobedo*.

Para definir qué es ser mexicano, no basta una sentencia al aire. Hay que ir a otros países para buscar contrastes que ayuden a delinear algo.

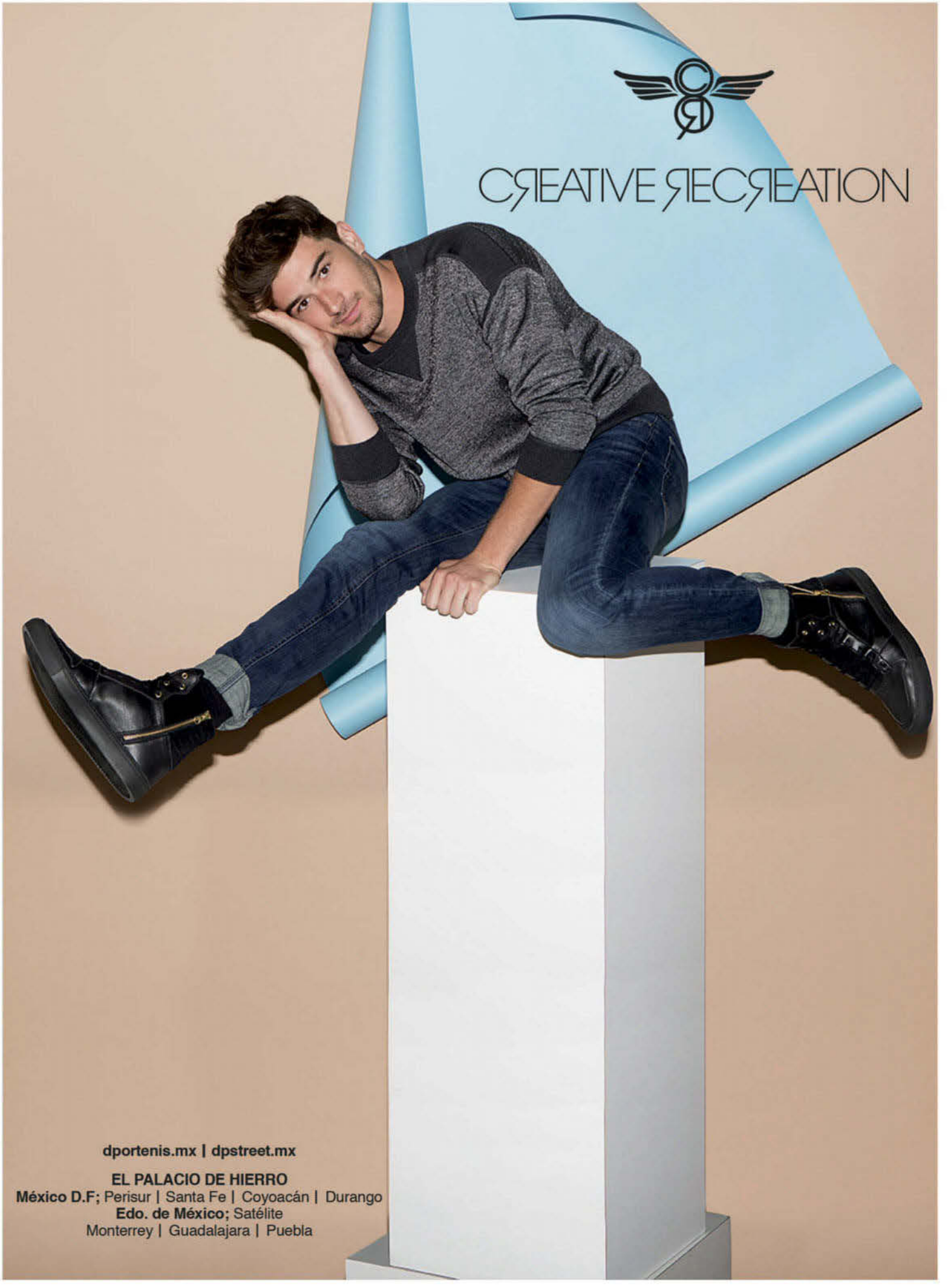


¿Buey? ¿Güey? ¿Wey? Nadie sabe cómo se escribe ni la puede definir, aunque es la palabra que más usamos. Así es ser mexicanos: nadie nos puede definir, aunque sabemos exactamente a lo que nos referimos; a nuestra manera de ser nacional, la que llevamos con nosotros a donde estemos alrededor del mundo. Es un sentimiento, un estado de ánimo y una forma de vivir, no una nacionalidad. Y como cualquier sentimiento, es difícil de describir pero lo identificamos al instante. Luego de vivir muchos años fuera de México, esta ambigüedad me ha llevado a vivir cantidad de anécdotas, desde las chistosas y patéticas hasta las sublimes. No se puede suprimir. Y la verdad, la mayoría de las veces ni quiero hacerlo, porque me gusta dejar libre a la mexicanidad.

Un gran ejemplo son las fiestas. Hace unas semanas, al regresar a vivir a Estados Unidos después de pasar algunos años viviendo en Latinoamérica, recibí una invitación para una fiesta que decía algo así: "Te invitamos al cumpleaños de Mr. X, de 6 a 8". ¿De seis a ocho qué? ¿De seis a ocho chelas? Obvio, llegué 6:30; y como a las 9:00, platicando ya sin invitados y a solas con el anfitrión, su esposa dijo: "Yo me voy yendo a dormir". Como balde de agua fría me cayó el acordarme de que en los países sajones las fiestas tienen límite. A las ocho en punto los invitados se habían ido; allí se rompió una taza, pero con la falta de práctica no me di cuenta. Aunque se me sigue haciendo rarísimo eso de que te corran a una hora exacta, como si hubiera toque de queda.

La diferencia es que nosotros nos quedamos en casa ajena hasta que el cuerpo aguante, y es lo que espera tanto el invitado como el anfitrión. Lo que me encanta es que entre mexicanos abrimos los brazos, y no los cerramos fácilmente. El que se va rápido es que no la está pasando bien. Los grandes amigos se quedan hasta el final. La buena parranda no tiene horario fijo. Entre mexicanos, el antídoto es usar las dos horas de fiesta para organizarse e ir a un bar a las ocho. Todo resuelto.

FOTOS: CORTESÍA. ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.


CREATIVE RECREATION
dportenis.mx | dpstreet.mx
EL PALACIO DE HIERRO
México D.F; Perisur | Santa Fe | Coyoacán | Durango
Edo. de México; Satélite
Monterrey | Guadalajara | Puebla

Otra de estas maravillosas palabras paradójicas que nos describe y nos mete en aprietos es "el mexicanazo". "Dar el mexicanazo". Lo busqué en varios diccionarios, incluido el de la Real Academia, y no figura. Pero entrevisté a varios compatriotas y todos supieron definirlo de manera similar. "Hacer una nacada." "Quedarle a deber al compadre." "Perder en los octavos en el Mundial." Y la que más me gustó: "algo que es obvio que un mexicano haría, pero inesperado en cualquier otra cultura."

Lo curioso del mexicanazo es que puede ser positivo o negativo; tan enigmático como nuestra naturaleza. Recientemente estuve con un socio mexicano en una difícil negociación con unos brasileños, y después de que nos dieron largas dos o tres veces sin entregar lo que habían prometido, ambos nos dijimos: "ya nos dieron el mexicanazo". En sentido opuesto, durante un evento corporativo, aburridos y al borde del bostezo, pusimos música de Timbiriche y Luis Miguel, lo que provocó el clásico baile grupal "de boda" y todos dijimos: "¡esto ya dio el mexicanazo!"

La lista es interminable. La neta, no manches, bájale, naco, el verbo chingar... son palabras que no quieren decir nada pero lo dicen todo. Son de, para, y entre mexicanos, y definen no sólo lo que decimos, sino cómo nos comportamos. Como en una especie de culto, tenemos nuestro dialecto secreto, nos reímos de nuestras propias *inside jokes* y nos comportamos de acuerdo a un código no escrito que no tiene sentido más que en nuestra cultura, enigma y caso de estudio sociológico en otras latitudes, pero que nos hace sentir—paradójicamente— felices y orgullosos, y al mismo tiempo nos avergüenza en algunos momentos de "pena ajena".

En ningún ámbito se unen más esos elementos que en los viajes. Hace unos meses en el Mundial en Brasil, los mexicanos nos identificábamos incluso a distancia, pero si me preguntan qué nos identificaba exactamente, sería difícil de describir. No es que todos lleváramos penachos, o sombreros de charro o *vuvuzelas* tricolores. Aunque los gritos de "uuuutooo" y "...leeeeero" ayudan, en realidad es algo casi extrasensorial que nos agrega como muéganos. Una vez reunidos, nos abocamos a la chela y el albur como si nos conociéramos desde niños.

Tras casi 20 años de rondar por el mundo, sigo llegando media hora tarde a las fiestas, sacando el tequila y el playlist de Juan Gabriel, y platicando con los anfitriones hasta que se van a dormir. Pero ahora sé que si queda alguien más en la fiesta a esa hora, seguro es otro mexicano con quien la puedo seguir.

LOS TIPOS DUROS DAN CLASES

+ Terroríficos gruñidos, incertidumbre, persecuciones, zombis... no se trata de una película de acción y terror, sino de un típico día como maestro de secundaria.



ALEJANDRO BADILLO

Escritor y crítico literario. Ha publicado, entre otros libros de narrativa, *Ella sigue dormida* y *La mujer de los macacos*. Es colaborador de la revista *Crítica* y teórico de la cerveza artesanal. En Twitter es *@albeadilloc*.

Ser profesor es una actividad de alto riesgo. Dar una clase implica trabajo físico, capacidad para burlarse de uno mismo y una seguridad mental a prueba de balas. Las personas que no reúnen estos elementos sucumben ante la prueba del tiempo y pronto deambulan, como muertos vivientes, en los pasillos de las escuelas y universidades. Recuerdo a un amigo que, después de una ronda de cervezas, me contó de los segundos catárticos que vivía minutos antes de entrar a clases. Sufría como el condenado que vive sus últimos momentos antes de enfrentar el cadalso. No pasó mucho de aquella plática para que mi amigo desertara del oficio y buscara salvación en una beca para estudiar su doctorado.

Nunca pensé en dar clases. Fui un adolescente tímido y me costaba mucho hacer amigos. En lugar de fiestas y actividades deportivas, prefería refugiarme en los libros o en la televisión. Estos antecedentes me hacían el menos indicado para estar al frente de un salón lleno de chicos de entre 15 y 17 años. Sin embargo, la necesidad de dinero y estar en un trabajo que fuera más estimulante que corregir los textos impresentables de reporteros en una lúgubre redacción de periódico, me hicieron aceptar una clase en una escuela pequeña. La noche anterior a mi debut hice un bosquejo de la sesión y traté de prever los escenarios que podía enfrentar. Imaginé las preguntas que me podría hacer un grupo de adolescentes ansiosos, de metabolismos veloces, con cuerpos repletos de una mezcla explosiva de adrenalina y hormonas. Sin hijos ni sobrinos para foguearme, me di cuenta de que durante muchos años había permanecido aislado de las nuevas generaciones. Para mí los adolescentes se habían convertido en seres extraños, casi extraterrestres, vestidos con pantalones entallados y dueños de cabelleras desordenadas y abundantes. A veces los escuchaba hablar en el transporte público o en la fila de alguna tienda. Muy raras veces encontraba temas en común, quizás la mención aislada de una banda de rock o alguna película de moda. Daba por hecho que nunca tendría que interactuar con ellos. El destino, como se sabe, suele ir en contra de tus expectativas.

Con el tiempo me fui dando cuenta de algunos retos de mi nuevo trabajo: alumnos que no estaban dispues-

FOTOS: CORTESÍA. ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.


A&I
ALEX & IVY
Exclusivo
SEARS
Me entiende

tos a reconocer ningún tipo de autoridad; celulares y tabletas que los abstraían hasta absorber sus mentes y convertirlos en zombis. Al principio ocultaba a mis alumnos mis actividades literarias. Pensaba que mi vida como escritor era un tema ajeno a las clases de Historia y Ciencias Sociales. Mi reticencia acabó una mañana cuando una alumna, en un ejercicio de sinceridad hilarante, me dijo que, de haberse enterado antes de mi profesión secreta, me habría respetado más. Desde entonces, a la menor provocación, saco algún libro mío o comento un artículo que he publicado recientemente. Entonces sus ojillos, casi de inmediato, se posan sobre mí como si estuvieran ante un ente sobrenatural. Ahí me doy cuenta de que aún no ha desaparecido el instinto atávico por escuchar historias. No es muy difícil imaginarlos alrededor de una fogata, en medio de un tupido bosque, creyendo ciegamente en mis palabras.

Nunca creí en la bondad inherente de los niños y adolescentes. Dar clases en una preparatoria te permite comprobar que los prejuicios, buena voluntad, mala leche y sed de conocimiento, están en una fase germinal, esperando modelos a seguir para definir la vida adulta. Dar clases también implica navegar entre frases inesperadas, propuestas absurdas y chistes obscenos que de la nada crean un pequeño caos. Uno puede hablar con pasión del declive del Imperio Romano y alguien, al fondo del salón, sincero e inocente, preguntar sobre qué pienso del fenómeno extraterrestre. William Golding, autor de *El señor de las moscas*, fue educador muchos años en Inglaterra. Esta novela muestra la barbarie en la que se sumergen varios niños cuando quedan huérfanos de toda autoridad. Su visión, sombría y desesperanzada, es fruto de su experiencia en el aula. Sin embargo, en la misma obra también hay luz en los personajes de Ralph y Piggy que nunca claudican ante la violencia y buscan aferrarse a la razón en un mundo que se desbarata. Quizá pienso en ellos cuando me acerco a dar la primera clase de la jornada y escucho tras la puerta las voces estridentes de mis alumnos, un poco ahogadas, como venidas desde el fondo de una selva oscura. Entonces suspiro, cargo mi maleta y me preparo para entrar.



FOTOS CORTESÍA ILUSTRACIÓN IGNACIO HUIZAR LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.

PriceTravel®

#YTúQuéQuieres



Hasta 18 meses sin intereses

¡Reserva Ya! 01 (800) 849-5217 Centro de atención 24/7

www.pricetravel.com.mx

/PriceTravel @PriceTravel +PriceTravel

Reserva del 13 de octubre al 12 de diciembre y **viaja del 14 de octubre al 5 de enero de 2015**

COMPAÑERAS DE SECTOR Y DE PARTIDO

Podría pensarse que vivir en el distrito rojo de una ciudad es peligroso. Pero es una vida políticamente correcta, tanto como llamarlas "trabajadoras sexuales".



SERGIO TÉLLEZ-PON

Escritor y editor. Autor del libro *No recuerdo el amor sino el deseo*, traducido al inglés como *Desire I remember but love, no*. Twitter: *@tellezpunk*

Hace unos doce años me mudé a la colonia Escandón, un par de cuadras atrás del Viaducto y de Insurgentes. Desde entonces he tenido una relación cercana, aunque nunca del tercer tipo –y no pocas veces chistosa – con las prostitutas o, para decirlo en los términos políticamente correctos de nuestros días, "trabajadoras sexuales". De ser agremiadas o sindicalizadas bien se podría usar el viejo *slang* priísta de las confederaciones que pertenecían al partido, así que prefiero llamarles (para mí y para mis conocidos, jamás frente a ellas) "compañeras de sector y de partido".

En la Escandón, los terrenos para ejercer el trabajo sexual estaban bien delimitados: los travestis se paraban en ambos lados de la gasolinera que está en el cruce de Insurgentes y Nuevo León y las mujeres tenían derecho de piso sobre la calle José Martí, que desde esas dos avenidas funge como entrada obligada a la colonia. La mayoría de la gente me ha hecho saber que piensa que vivir cerca de las zonas rojas es peligroso; sin embargo, he comprobado que sucede todo lo contrario: gracias a ellas, a lo largo de toda la noche las calles son transitadas por gente variopinta, y regularmente están vigiladas por sus padrotes o por la policía que hace sus rondines. Uno puede llegar caminando a casa a altas horas de la noche y en la calle hay la misma actividad que cuando resplandece el sol.

Varias de esas noches observé la mecánica del negocio en la venta de placeres carnales: en una ocasión, un chavo guapo, alto y fornido negociaba el servicio con un travesti. "Ese morro –pensé– podría ligarse a la chica que quisiera. Pero hasta en este negocio hay para todos". La situación empezó a cambiar cuando abrieron el edificio azul que está en Insurgentes y José Martí, que en algunos de sus pisos alberga el hotel de una importante cadena. Las mujeres que se paraban sobre Martí fueron desplazadas unas cuadras adentro de la colonia; supongo que el cambio repercutió, pues hace un par de años pasé por mis viejos rumbos y ya no las vi por ahí.

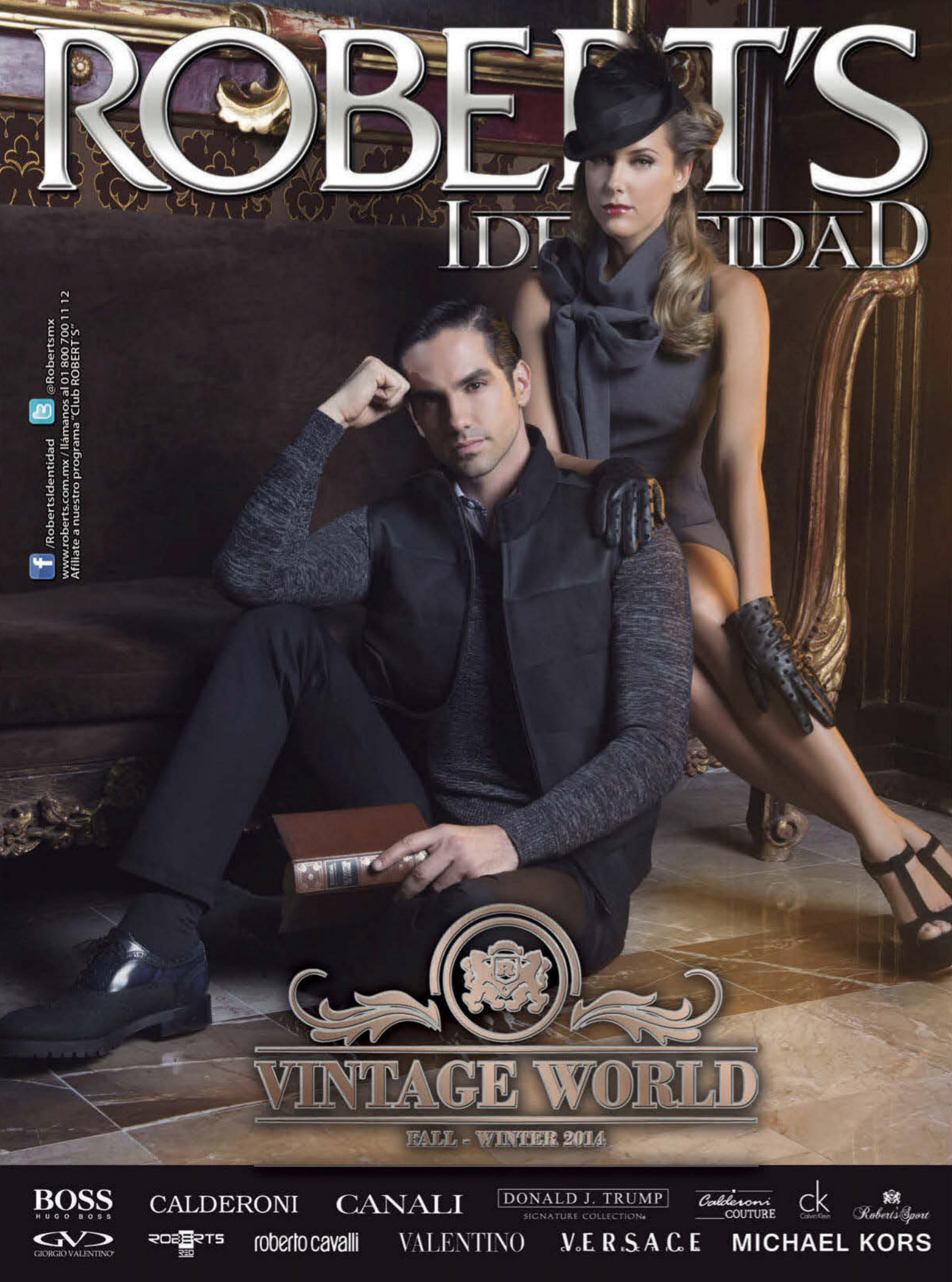
El oficio más viejo del mundo me siguió años después hasta un viaje relámpago que hice por algunas ciudades europeas. En Barcelona paseé por el castillo de Montjuïc, bajé por el teleférico, caminé en la Rambla y cuando cruzaba por el Raval me distrajo el edificio nuevo de la Filmoteca Catalana, que contrastaba con los de ese antiguo barrio. Estaba tan abstraído que no me fijé cuando una mujer vestida de forma un poco atrevida caminó hacia mí y me saludó con tono un tanto vulgar. Me extrañó pero no le di mayor importancia, hasta que avancé un poco más hacia la plaza aledaña y me di cuenta de que era la zona roja, pues más mujeres pactaban con hombres que las veían y se les acercaban con lascivia. Caí en cuenta de que el saludo de aquella mujer, más que una cortesía catalana, había sido un coqueteo, una invitación a contratar sus servicios.



A la semana siguiente llegué a Madrid, donde me hospedó uno de mis ex *roomates* de la Escandón (que es casi mi hermano) en su pequeño departamento, en una calle diminuta entre Fuencarral y Valverde. Si en el día Fuencarral es la calle peatonal de las tiendas hipster, por la noche cambia, y con las cortinas de los negocios abajo se instalan las "compañeras". Una vez más me habitué a llegar de madrugada con ellas allí, pero la última noche que pasé en Madrid hubo un pleito del cual no supimos razones, sólo escuchamos que se gritaban de una esquina a otra. El jaleo que se traían no pasó de los gritos e insultos a pesar de que una amenazó con ir "a por" un bate. Cuando llegué a París ya no sucedió nada parecido, pues me quedé lejos de Pigalle.

Hoy vivo en una zona también rodeada por mujeres que venden su amor, según dice el bolero. Aquí los territorios de trabajo no están definidos, de manera que los travestis y las mujeres se mezclan y a veces en la confusión uno ya no sabe quién le está ofreciendo sus servicios. "Las edecanes de tu colonia", las llamó una vez un amigo extranjero que vino a visitarme, pues –ciertamente– es lo primero en lo que uno repara al pasar por estas calles. Un travesti siempre se saluda con su compañera, que está parada en la otra esquina de la cuadra, con un grito de guerra: "¡Feaaa!", en mitad de la madrugada y cerca de mi ventana. Al principio el grito me ponía los pelos de punta, pero a fuerza de escucharlo cada noche, su voz tipluda ahora me provoca una risa apagada al tiempo que pienso: "La compañera está reportando que ya llegó a su puesto de trabajo".

FOTOS: CORTESÍA. ILUSTRACIÓN: IGNACIO HUIZAR. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.


ROBERT'S
IDENTIDAD
/Robertsidentidad
@Robertsmx
www.roberts.com.mx / llámanos al 01 800 700 11 12
Afíliate a nuestro programa "Club ROBERT'S"
VINTAGE WORLD
FALL - WINTER 2014
BOSS HUGO BOSS
CALDERONI
CANALI
DONALD J. TRUMP SIGNATURE COLLECTION
Calderoni COUTURE
ck Calvin Klein
Robert's Sport
GV GIORGIO VALENTINO
ROBERTS RED
roberto cavalli
VALENTINO
VERSACE
MICHAEL KORS

ANNA ANDRES

FOTOGRAFÍAS | DANIIL GOLOVKIN TEXTO | ALBERTO NAVA ESTILISMO | VADIM GALAGANOV

LVIV es una ciudad ubicada al oeste de Ucrania, rica en historia: ahí se libraron batallas de la primera y segunda guerra mundial, y se respira un aire de nostalgia, aunque ahora experimenta días más tranquilos. El centro histórico fue declarado Patrimonio Cultural por la UNESCO en 1998, año en que la bella Anna Andres, nacida en Lviv, tenía sólo cinco años. Hoy Anna bien podría convertirse en el segundo patrimonio cultural de Lviv: está convertida en una de esas modelos ucranianas que solamente con la mirada pareciera decirle al mundo entero que se encuentra lista para convertirse en la número uno. Sólo este año, esta musa de larga cabellera y silueta digna de hacernos llevar las manos directo a los ojos y empezar a frotarlos hasta convencernos de que su belleza es real, ganó el concurso de belleza Miss Universo de Ucrania, título al que después renunció por motivos personales. Con una carrera que recién ha comenzado a dar sus primeros frutos, Anna se ha enfocado en realizar las primeras campañas de publicidad de algunas marcas en Estados Unidos, pensando en construir un futuro a largo plazo. El año en curso está llegando a su inevitable final, pero eso no es motivo de tristeza, porque nos quedamos en compañía de Anna Andres, ataviada en el color del deseo y el desenfreno, luciendo inspiradora, imposible, como todas nuestras musas ucranianas.



Blusa transparente con encaje, **Intimissimi.** Bragas, **Eres.** Bolero de plumas, **Maison Bohemique.** Pendientes en oro blanco con rubíes y diamentes, **Graff.**



Sujetador y bragas de encaje, **Eres.** Corsé en seda, **Maison Bohemique.**



Blusa transparente con encaje, **Intimissimi.** Bragas, **Eres.** Bolero de plumas, **Maison Bohemique.** Pendientes en oro blanco con rubíes y diamentes, **Graff.**





Bragas de encaje,
Eres.



Bragas de encaje,
Eres.



Body de encaje, **Intimissimi.** Zapatos de gamuza, **Alesander Adekian.** Pendientes de oro blanco con diamantes, **Chopard.**

MAQUILLAJE : ANDRE SHILKA
PEINADO KONSTANTIN KOCHEGOV
ESCENOGRAFÍA: RENATA GONIBOV
PRODUCTOR: ANASTASIA CHIBISOVA
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA :
MICHAEL KOVYNEV
ASISTENTE DE ESTILISTA:
CYRIL AKIMOV

GQ MÉXICO

HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

MODELO INTERNACIONAL

TRAYECTORIA PERIODÍSTICA

ACTRIZ REVELACIÓN

CHEF

TRAYECTORIA ARTÍSTICA

MÚSICA

ARQUITECTO

DEPORTISTA

PROMOTOR CULTURAL

HOMBRE INSPIRACIÓN

AUN TRAS OCHO AÑOS RECORRIENDO LO MEJOR DE MÉXICO Y EL MUNDO, NO DEJA DE SORPRENDERNOS EL TALENTO Y DEDICACIÓN QUE EXISTE EN EL PAÍS, ASÍ COMO EN ALGUNAS DE LAS EXPRESIONES QUE NOS LLEGAN DEL RESTO DEL ORBE. ESTOS SON LOS HOMBRES Y MUJERES QUE A LO LARGO DE 2014 NOS HAN LLENADO DE ORGULLO Y ADMIRACIÓN. SU ESFUERZO VA MOLDEANDO LA CARA DE LO MEJOR DE MUCHOS MUNDOS QUE, POR FORTUNA, SON TODOS EL NUESTRO. POR | PAULINA VÁZQUEZ FOTOS | ANA LORENZANA
PRODUCCIÓN | ALFONSO PARRA Y DANIEL ARGÜELLES



LOCACIÓN: **AUDITORIO BLACKBERRY** ***(auditorioblackberry.com)***

TRAYECTORIA ARTÍSTICA

DANIEL GIMÉNEZ-CACHO

MÁS DE 30 PELÍCULAS DESPUÉS DE INICIAR SU CARRERA, DANIEL GIMÉNEZ-CACHO SE HA GANADO NO SÓLO UN SITIO ENTRE LOS GRANDES ACTORES DE NUESTRO PAÍS, SINO QUE HA SABIDO APROVECHAR LA VOZ QUE LE DAN LOS ESCENARIOS PARA HABLAR BIEN FUERTE SOBRE LA REALIDAD DE MÉXICO.

Quienes estuvimos presentes en la premiación de los Hombres del Año GQ y escuchamos su discurso, de inmediato supimos de qué está hecho este actor, reconocido con cinco premios Ariel y con una trayectoria que incluye más de 30 películas. Su valor no le permite callar frente a los acontecimientos que sacuden violentamente el país y lo han llevado a ser participante activo de diferentes causas sociales y colectivos como El Grito más Fuerte, que creó junto con un grupo de colegas preocupados porque también los ciudadanos participemos y estemos más informados, pensando que el cambio que esperamos de México no va a suceder sino por la participación ciudadana. "No somos activistas profesionales ni de tiempo completo, entonces aprovechamos la condición que tenemos de tener acceso a micrófonos para ayudar a comunicar causas... voces", asegura con un tono que invita a la toma de conciencia.

La charla se torna elocuente y directa con estos temas, pero también con los de su quehacer como actor, que incluye trabajos en televisión, teatro, pero principalmente en cine. En su rostro es fácil encontrar los rasgos de Tomás *(Sólo con tu pareja)*, Nicolás *(Profundo Carmesí)*, el padre Manolo *(La mala educación)*, Andrés Ascencio *(Arráncame la vida)*, el Doctor *(Colosio: El asesinato)*... Desde frívolo mujeriego hasta político corrupto y maquiavélico, Daniel ha elegido sus personajes con la honestidad de quien es leal a su profesión como a sus convicciones. "A la hora de representar personajes uno piensa si son interesantes, si tienen algo que aportar a la discusión colectiva. Los villanos siempre son los más divertidos de hacer, más interesantes —explica—. Para elegir cada personaje me interesa saber qué se está buscando comunicar, que los contenidos sirvan para elevar el nivel de discusión y enterarnos de realidades que ignoramos".

Aunque seguro de que el cine es el único territorio que nos queda de libertad y creatividad, este año se dio la oportunidad en televisión con *Crónica de castas*, una serie que habla de cómo pervive la estructura de castas y clases sociales que heredamos de la Conquista, y cómo se vive en la actualidad. Este proyecto, su estreno como director, asegura haberle dado un aprendizaje muy fuerte de todo lo que ignoraba —"sigo ignorando bastantes cosas"— y la certeza de que necesita continuar por este camino.

Grabada en el emblemático barrio de Tepito, en la ciudad de México, la serie lo llevó por un pasaje de descubrimiento que dio luz al proyecto teatral de origen holandés *Safari en Tepito*, el cual entregará su segunda edición el próximo año y que consiste en que ocho actores y actrices viven con un pariente adoptivo tepiteño y, a partir de ahí, se genera un texto para realizar una escena. "Aquí la gente es sumamente histriónica, todo mundo está muy interesado en mostrarse, son muy creativos. Hay más cosas además de lo que muestran los medios. Tepito es una fábrica de identidad nacional, hay muchísima riqueza cultural. Meterse al barrio y poderlo ver a través de los ojos de la gente que vive ahí nos permite darnos cuenta de que no somos tan diferentes unos de otros".

Empleando las mismas agallas de su discurso retoma el tema de la producción cinematográfica en México y la importancia de una reglamentación de protección a nuestro cine, no sin antes confesar lo que le apasiona de su profesión: "Los encuentros. A través de la actuación hay una manera muy profunda de conocer los espíritus de cada persona".

TRAYECTORIA PERIODÍSTICA

CARMEN ARISTEGUI

TODAS LAS MAÑANAS NOS REVELA UN PAÍS QUE MUCHOS OTROS PERIODISTAS IGNORAN. Y SI BIEN YA NO VIVIMOS EN TIEMPO DE HÉROES, CARMEN ARISTEGUI YA TIENE BIEN MERECIDO UN SITIO, SI NO ENTRE LOS PRÓCERES, SÍ ENTRE LOS POCOS QUE SE ATREVEN A DECIR LA VERDAD.

POR: RODRIGO DÍAZ

Le pregunto a Carmen quién ha sido la persona más influyente del mundo en lo que va del siglo. No sabe qué responder. Menciona a varios héroes nacionales del pasado y los desecha porque "ya no son de este siglo"; repasa a modo de broma los nombres de prominentes (y dudosos) políticos mexicanos. Se pone seria: busca de verdad un héroe, pero no lo encuentra. Finalmente, con el ceño ya fruncido, se pregunta: "¿Quiénes son nuestros héroes nacionales?". Lo dice con la misma voz que todas las mañanas da las noticias en su noticiero *Primera Emisión de MVS* y que por las tardes, en el programa *Aristegui CNN*, se apersona en la mujer serena pero recia que se ha convertido en la periodista más importante del país. En un momento en el que ser periodista en México parece más mortífero que ser soldado en Irak, Carmen tiene, como pocos en su oficio, una convicción más allá de conveniencias personales. Su carrera empezó hace ya 25 años en Imevisión (la entonces cadena televisiva del Estado), pero fue a partir del programa *Círculo Rojo* que empezó a tratar temas de actualidad con valiente profundidad y a oprimir botones que incomodaron a varios en la esfera del poder nacional. A mediados de la década pasada, Carmen fue una de las voces que más duramente señalaron los crímenes de pederastia cometidos por Marcial Maciel (caso del cual hoy recuerda: "fue muy importante cubrir y en los años posteriores continuar con el proceso de exposición pública del tema de la pederastia clerical, que como sabemos ha desatado un escándalo de nivel planetario"). A partir de ahí, en espacios y horarios distintos, se fue convirtiendo en una voz de denuncia capaz de ponerse al tú por tú con los poderosos (y siniestros). Así lo demostró este año, entre otras cosas, por exponer a Cuauhtémoc Gutiérrez de la Torre, el hoy ex presidente del PRI en el DF que presuntamente mantenía una red de prostitución con dinero del erario. A cualquier otra persona, dedicarse a cazar este tipo de información le provocaría pánico. A Carmen... también. Sin embargo, dice, "la gran batalla es hasta dónde hacer caso a ese miedo y sobreponerte para plantearte cosas esenciales: cuál es tu deber, tu obligación como profesional de la información, cuál es el código básico de comportamiento ético que te hace valer para hacer tu tarea". Para muchos de nosotros esa valentía bastaría para considerarla un ejemplo profesional (a modo de lección involuntaria, dice: "si lograste arrancarle a un personaje una declaración que le hizo brincar al público, o indignarse, o maravillarse, o pensar de otra manera, pues ésa es la satisfacción más grande que puedes tener como periodista o como profesional") o personal ("a pesar de que no tenemos un horizonte nada halagüeño en muchos sentidos, mi convicción personal es que las cosas pueden mejorar. Si no, no tiene sentido hacer lo que cada quién hace"). Pero cuando le preguntamos cómo se define, ella contesta sencillamente: "como periodista". Así que a pesar de que durante esta entrevista se le haya acercado toda clase de gente para felicitarla o agradecerle por su trabajo, a pesar de la humildad con la que tomó esos cumplidos y la convicción con la que hace su labor periodística todos los días, no nos dejemos engañar: Carmen no es ese héroe contemporáneo que este país quiere. Es la heroína que este país necesita.

GQ HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN



MAQUILLAJE Y PEINADO:
LEONARDO ZEDILLO
LOCACIÓN: **HOTEL CAMINO REAL, POLANCO**
(caminoreal.com)

GQ HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

Cuando las placas tectónicas istmeñas chocan violentamente en el corazón de Oaxaca, el terremoto puede sentirse en el resto del país. Muy cerca, a través de caminos serpenteantes hirviendo de magueyes y a unos pasos del barroco templo de Santo Domingo está Pitiona (Ignacio Allende 108), un espacio de nostalgia y vanguardia donde los recuerdos de este nacido en Pinotepa Nacional cobran vida al masajear el paladar de todo *foodie* que se precie: no haber cenado allí es perderse de la conversación de los conocedores que viven reverenciando sus platos. Pensar en José Manuel Baños García es pensar en negro, todo su universo es permeado por el emblema de la oscuridad: sus ojos profundos, su filipina, su barba y pelo rebeldemente rizados, su mole de tradición con hormigas chicatanas que, sobre tlayudas de autor, ha cautivado al mundo. Ajeno al cuchicheo, avanza por el camino de los consagrados sin fijarse en el negocio del restaurante, concentrándose en su adicción al fuego y a su poder sobre los ingredientes.

Además de la risa fácil, quizá su rasgo más distintivo sea la pasión por México. Aunque hecho en Oaxaca como el buen mezcal, es capaz de convencer a cualquiera, menú de degustación al lado, del poder hipnótico de las recetas de su tierra y de visitar la capital gastronómica que según él tiene la mayor cantidad de restaurantes de vanguardia per cápita del país. No pierde la compostura cuando se le habla de otros grandes epicentros nacionales: su abuela fue yucateca y por su sangre corre el México del norte y el sur. A estas alturas, ha dominado el arte de recrear ceviches, tetelas, tamales con mejillones, aires y esferas de ingredientes de todos los rincones del país. Para iniciarse en su trabajo hay que probar la legendaria sopa de fideos con esferas de queso líquido y su buñuelo con espuma de quesillo oaxaqueño. A partir de ahí, el cielo es el límite para este creador que desde su primer santuario ha saltado este año hacia la ciudad de México para firmar la carta de Chapulín, dentro del Hotel Presidente Intercontinental, donde busca cautivar a visitantes de todo el mundo calmando, de paso, la sed de cientos de enamorados de Pitiona que añoraban sus creaciones. En el nuevo proyecto, la propuesta de viaje por México es más amplia, rescatando sus platos más celebrados y agregando nuevas preparaciones que consolidan su influencia como uno de los *chefs* más versátiles del país. Los riesgos son amplios, confiesa, dentro de un conglomerado hotelero con más voluntades y opiniones; contrastando con un Pitiona resultado exclusivamente de sus instrucciones y delirios.

A Manolo Baños no le impresionan listas ni premios: ha abrazado a sus comensales cuando lloran ante la recuperación de un sabor que habían perdido en la infancia y se sigue realizando al cocinar cada día. Comal al hombro, sin estrategia premeditada de relaciones públicas, su reconocimiento ha estado acompañado de una naturalidad ya famosa: con un registro de lenguaje informal hasta extremos deliciosamente mexicanos (salpicado de palabras picantes y especiosas), este hombre es la prueba de que se llega a la cima cocinando, al margen de la imagen, las conferencias, las entrevistas o los patrocinios. El trono del que se ha ido adueñando nunca fue su objetivo ni le interesó: cuando le pregunto cuál es la crítica más válida y rigurosa que experimenta, él lo tiene claro. La única juez con poder de hacerle cambiar de parecer es su pequeña hija, Valentina, que ha nacido con un paladar exigente, como buena oaxaqueña.





CHEF DEL AÑO

MANOLO BAÑOS

OAXAQUEÑO HASTA LA MÉDULA, ESTE MEXICANO COBRA CADA VEZ MÁS RELEVANCIA SIN DESCUIDAR LA ESTUFA. SU HISTORIA ES LA DE UN VERDADERO COCINERO DE VOCACIÓN AJENO AL *GLAMOUR* Y LA POSE, CONCENTRADO EN EL SABOR. POR: JESÚS CATALÁN MENESES



GQ
HOMBRES DEL AÑO 2014
EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

Pantalón, **Helmut Lang en Bloom**
Anillos y aretes, **Angry Elephant**
ESTILISMO: DANIELA REYES
MAQUILLAJE Y PEINADO: GERARDO PARRA
LOCACIÓN: HOTEL LA VALISE *(lavalise.mx)*



ACTRIZ REVELACIÓN DEL AÑO

ERÉNDIRA IBARRA

TIENE CARA DE PRINCESA, DE MUÑECA, DE DIOSA... SÍ, PERO OLVÍDATE DE ENCONTRARLA EN CUALQUIER HISTORIA ROSA O TRAMA DE CUENTO DE HADAS.

Eréndira creció con fotos de El Che, Camilo Cienfuegos y el subcomandante Marcos pegadas en las paredes de su habitación. Es fiel activista e impulsora de causas sociales, una mujer crítica y, además, una actriz en busca de personajes retadores que tengan una historia diferente y extraordinaria que contar. Vaya: es una bella guerrera.

Sabemos todos a quién debe su apellido, pero curiosamente es su madre la responsable de que haya estado rodeada de arte y deporte. Con ella creció en California mientras su padre levantaba imágenes en Centroamérica como corresponsal de guerra. "Mi mamá es una persona de la que no hablo mucho en entrevistas, pero ella fue quien me mantuvo siempre en un teatro o frente a una sinfonía, buscando todo lo que me pudiera inspirar para fomentar el lado artístico y deportivo".

Su encuentro con la cámara lo tuvo desde pequeña (no habría podido ser de otra manera con un papá como Epigmenio Ibarra, con cámara en hombros), mas no así con los *sets*. Esto ocurrió hasta los nueve años, cuando visitó por primera vez un foro de grabación de la mano de los protagonistas de la telenovela *Nada personal*, que entonces producía su padre. "Esos fueron mis primeros acercamientos, la escena donde le disparan a la camioneta y todo sale volando fue la primera de acción que vi en mi vida, y la vi acompañada de gente extraordinaria. Recuerdo que ese día fue Gabriel García Márquez a visitar el *set* y lo conocí... Ahí, en los foros, también conocí a Claudia Ramírez, una de las personas que más admiro y por quien hoy soy actriz".

Eréndira inició su carrera artística cuando terminó de estudiar actuación en Casa Azul, adquiriendo sus bases en teatro con participaciones que le dieron solidez para dar el salto a televisión y años más tarde al cine. Nunca ha llevado prisa, pero siempre ha caminado con paso firme y segura de que la paciencia paga. No hay que ir muy lejos para confirmarlo: *Capadocia*, *Las Aparicio* e *Infames* son la muestra de que es una mujer inteligente que sabe (y le encanta) tomar riesgos.

"Cada proyecto ha tenido su importancia. *Capadocia* para mí es la escuela, salí de la carrera y tuve oportunidad de obtener un personaje que fue creciendo con las temporadas. *Las Aparicio* es mi graduación, me permití explorar cosas como actriz que jamás imaginé, era una historia que no sólo era importante para mí sino para el mundo, el personaje de Mariana tenía una gran responsabilidad: dar mayor visibilidad y respeto a una comunidad. *Infames* fue como el recreo, con Casilda jugué y me divertí, y volví a hacer mancuerna con mi hermana, ahí descubrí que somos un dueto poderoso", asegura, refiriéndose a su hermana Natassja, guionista de estas dos últimas teleseries.

Ser protagonista del primer beso lésbico en televisión abierta y estar a punto de comenzar a grabar la serie *Sense 8*, escrita por los hermanos Wachowksi y dirigida por James McTeigue (uno de sus máximos ídolos), es apenas el inicio de lo que ella misma asegura será un antes y un después. Mientras continúa construyendo una sólida carrera artística, con la gracia de una diosa y el espíritu de una guerrera, explora también su faceta como empresaria con El Barrio, un espacio de box y *crossfit* que "no es sólo un gimnasio, sino una comunidad activa que busca sembrar una red social real, una hermandad, y separarnos del mundo virtual".





PROMOTOR CULTURAL DEL AÑO

EUGENIO LÓPEZ

EL MUSEO JUMEX ES LA MATERIALIZACIÓN DE LA COLECCIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA, CUYA AMALGAMA SE DEBE A LA PASIÓN QUE EUGENIO TIENE POR LA EXPRESIÓN PLÁSTICA.

El único heredero del grupo Jumex encontró su pasión en un lugar muy alejado de los jugos, néctares y bebidas refrescantes. El llamado del arte llegó en sus tempranos veintes, cuando abrió una galería en Los Ángeles que no tuvo el éxito que esperaba pero simbolizó su entrada oficial a este círculo, ciertamente reducido. "Desde hace 20 años empecé a coleccionar arte contemporáneo internacional, pero mi interés por el arte no vino desde chico, sino con los años y la madurez. Con el tiempo se volvió en algo más que un gusto", explica con la prisa de alguien que recién había aterrizado de un vuelo proveniente de Los Ángeles.

Eugenio es considerado uno de los coleccionistas de arte contemporáneo más reputados e influyentes del mundo. Esa pasión lo llevó a crear, en 2001, la Fundación y colección Jumex en Ecatepec, un lugar curiosamente alejado del circuito cultural y artístico. "Ese era el único espacio que tenía disponible y había que empezar a trabajar –asegura entre risas y con un tono honesto–. Construimos el espacio y empezamos a llamar a curadores de todas partes del planeta para hacer exposiciones con las mismas piezas de la colección". Doce años después, la galería en Ecatepec se convirtió en el Museo Jumex, ubicado en la zona de Polanco en la ciudad de México. Inaugurado en noviembre de 2013, alberga una de las colecciones de arte contemporáneo más importantes del mundo, con más de dos mil obras de artistas nacionales e internacionales.

El museo fue diseñado a petición de Eugenio por el arquitecto británico David Chipperfield, quien optó por un edificio de cinco plantas con alrededor de 6 mil metros cuadrados de construcción. "Consideré a un arquitecto extranjero de reconocimiento mundial porque una ciudad tan importante como es la capital del país merecía tener un edificio de un arquitecto internacional, como los tienen las grandes ciudades del mundo".

Cuando le pregunto qué es lo que más le apasiona del arte, responde con seguridad: "La universalidad. No hay por qué diferenciar el arte de su punto geográfico, el talento no tiene fronteras ni límites".



Polo, falda y tenis, **Lacoste**
MAQUILLAJE Y PEINADO: **MARIPILI SENDEROS**
LOCACIÓN: **PROSQUASH POLANCO** *(prosquashpolanco.com)*
ESTILISMO: **DANIEL ARGÜELLES**



GQ HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

DEPORTISTA DEL AÑO

PAOLA LONGORIA

CON SÓLO 25 AÑOS, PAOLA ES LA MUJER QUE MÁS PARTIDOS DE RAQUETBOL HA GANADO DE MANERA CONSECUTIVA, Y CON ELLO SE HA VUELTO UNO DE LOS MÁXIMOS ESTANDARTES DEL DEPORTE MEXICANO EN LA HISTORIA.

Nos reunimos con ella cuando habían transcurrido dos días de su última victoria en el raquetbol, lo cual explicaba su adrenalina en la sesión de fotos, aunque terminó confesando que toda su energía era parte de su personalidad: "Fui niña hiperactiva, pero no traviesa, eso sí no".

Paola había obtenido la victoria en el Tour Profesional de Raquetbol Femenil del Grand Slam "Paola Longoria Experience", ocurrido en San Luis Potosí, alcanzando así su título número 35 en su tierra natal. "Paola Longoria Experience surgió gracias al patronato de la Feria Nacional Potosina y significó volver a casa. Fue uno de los mejores torneos que he vivido, no sólo porque pude jugar por primera vez en el estado donde nací, sino porque rompí el récord de todos los tiempos en raquetbol en ambos géneros", explicaba con la pasión de una deportista que no puede esperar para dar el siguiente golpe.

Descubrió el raquetbol a los ocho años en un campamento de verano. Cada año su infancia se volvió un mundo donde el deporte era algo de todos los días: natación, futbol, basquetbol, gimnasia, tenis... Siempre había algo nuevo qué descubrir, con una raqueta en la mano, claro, porque nunca dejó de practicar raquet. "Recuerdo que me daba miedo la pelota pero me resultaba súper divertido, lo veía como *hobbie* y no como algo a lo que me dedicaría profesionalmente, hasta que cumplí 10 años y tuve mi primer torneo profesional. Eso me marcó, ahí me di cuenta de que éste era un deporte al que me quería dedicar".

Convertirse en la número uno del mundo con una cifra de 152 partidos invictos y 37 títulos consecutivos suena fácil, sin embargo ha sido un trabajo de más de 15 años con días exhaustivos en los que nunca han faltado jornadas de siete horas de entrenamiento y sacrificios. "Por ejemplo, irme a vivir a Estados Unidos para perseguir mi sueño de llegar a ser la mejor del mundo, y dejar familia, amigos, costumbres... El éxito es el reflejo de todo lo que haces, en mi caso, previo a una competencia, y sin duda lo he logrado gracias a la guía y apoyo de mis papás y mi cuerpo de entrenadores", asegura.

Los logros de Paola a sus 25 años incluyen oros en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, y Juegos Panamericanos, además de haber sido primer lugar durante dos temporadas consecutivas en la Women's Professional Racquetball Organization. Ha sido reconocida con el Premio Nacional del Deporte (2010), y en los pasados Juegos Centroamericanos y del Caribe, celebrados en Veracruz, fue abanderada de la delegación mexicana gracias a su trayectoria deportiva. "Mi sueño es lograr que mi deporte sea olímpico, y espero estar contribuyendo para que eso suceda. El raquet es mi pasión, me ha permitido obtener el máximo reconocimiento que como deportista mexicano añoras tener, llevar una vida saludable y llena de oportunidades. Ese ejemplo que envuelve al deporte es el que quiero transmitir a los jóvenes. Todos nacimos con un talento, sólo hay que saberlo desarrollar".

GQ HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

Nos sentamos a platicar en una de las bancas del Parque Bicentenario, ubicado al poniente de la ciudad de México. "¿Te imaginas que aquí había una refinería? –pregunta con asombro Mario Schjetnan–. Este lugar era fantasmagórico, estaba lleno de pedazos de lámina y restos oxidados. Se hizo una remediación para controlar todos los restos de la refinería y los contaminantes que podrían estar en el subsuelo", me explica con detalle el arquitecto. Después de una década en el abandono, la refinería 18 de marzo, en Azcapotzalco, se convirtió en el año 2010 en uno de los pulmones de la capital mexicana: más de 55 hectáreas fueron repartidas en cinco extensos jardines, uno de ellos representación de los biomas más significativos de México y que estuvo a cargo de Grupo de Diseño Urbano (GDU), fundado por Schjetnan y un grupo de colegas en 1977. "Lo diferente de GDU es que involucra a arquitectos, urbanistas, paisajistas y, en aquella época, diseñadores industriales. Se fundó como un grupo interdisciplinario preocupado por la ética ambiental y social, y hasta la fecha continuamos fieles a esa filosofía".

Mario Schjetnan estudió arquitectura en la UNAM con maestros como Mario Pani, Félix Sánchez, Max Cetto y Domingo García Ramos, quienes lo orientaron hacia una corriente enfocada en la transformación social. Y así lo ha hecho. Su obra se caracteriza por una visión que engloba arquitectura, paisajismo y diseño urbano, siempre dirigidos hacia el cuidado de los recursos naturales, la sustentabilidad y mejorar la calidad de vida de los usuarios. "Vivimos en ciudades agresivas y necesitamos tener remansos de paz, de tranquilidad, de coexistencia, donde nos podamos comunicar. Eso necesitamos. En ese sentido, para mí hay tres premisas fundamentales cuando se inicia cada proyecto: la primera, el entendimiento del sitio donde se construirá, su complejidad, fisiología, fisionomía, biología, ecología, entender su esencia y poética; la segunda, las funciones sociales; y la tercera, aumentar la calidad de vida de las personas".

En su trayectoria destacan proyectos como el Parque Tezozómoc, en el Distrito Federal; el edificio del Museo de las Culturas del Norte, en Paquimé, Chihuahua, importante zona arqueológica declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO; el Canal de la Cortadura, en Tampico, Tamaulipas, que vino a reconstruir el tejido social con un parque lineal recreativo y turístico; y Ojo de Agua del Obispo, en Durango, un complejo de tres parques que fue restaurado, rehabilitado y rediseñado con un jardín botánico y áreas deportivas.

Su paso por universidades como la de California, en Berkeley, y Harvard, primero como alumno y después como maestro, además de otras instituciones académicas de prestigio internacional entre las que destacan Cambridge y las universidades de Arizona y Virginia, le han dado la oportunidad de compartir con jóvenes arquitectos quienes, según Schjetnan, tienen la característica primordial de cualquier paisajista: optimismo, "porque con el paisajismo se vende futuro".

Con varios reconocimientos al frente de GDU, entre ellos el Gran Premio Latinoamericano de la Bienal de Arquitectura de Buenos Aires, Argentina, Premio al Mérito en Diseño por la Sociedad Americana de Arquitectura de Paisaje, y la Medalla de Oro de la II Bienal de Arquitectura Mexicana, actualmente trabaja en la rehabilitación de la segunda sección del Bosque de Chapultepec.





ARQUITECTO DEL AÑO

MARIO SCHJETNAN

ES CONSIDERADO UNO DE LOS ARQUITECTOS Y PAISAJISTAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO. SU LABOR INCLUYE MÁS DE 15 PARQUES Y DECENAS DE PROYECTOS QUE, A TRAVÉS DEL BUEN DISEÑO Y LA SUSTENTABILIDAD, HACEN DE LAS CIUDADES ESPACIOS MÁS AMABLES .

GQ HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN



En 2014, el signo de Ana Beatriz Barros ha sido el de una ráfaga. Después de campañas para Christian Dior, Armani y Chanel, y de caminar en desfiles de Dolce & Gabbana, Valentino, Gucci y Jean Paul Gaultier, por ejemplo, y sobre todo en el de Victoria's Secret, también ha aparecido en portadas de **GQ** España, Italia y México, *Vogue* y *Wallpaper Magazine*, entre otras, y en artículos de *Dazed & Confused*, *Hercules Magazine*, *i-D magazine* y *W*; fue fotografiada por Terry Richardson para el calendario Pirelli en 2010 y apareció siete veces en *Sports Illustrated Swimsuit Edition* (2002 al 2008). Todo esto lo ha hecho, además, aplicando una fórmula poco frecuente en el mundo del modelaje: "Crecí educada para concentrarme en mí misma y en mi trabajo y no estar viendo lo que los demás hacen. Esto puede frenarte o acelerarte pero por las razones incorrectas. Siempre hay que tener una competitividad sana". Esta visión la ha vuelto, además, popular en su propio gremio. Ha encontrado grandes amigas en Alessandra Ambrosio, Adriana Lima e Isabeli Fontana ("Hemos vivido muchas cosas juntas, incluso etapas difíciles así que nos respetamos y queremos que todas tengamos éxito. La gente cree que la competencia es muy dura y lo es, pero no quiere decir que no puedas hacer grandes amistades", dice) y ha conseguido ver más adelante: "Me gustaría trabajar en televisión, hablando sobre moda y educando a la gente sobre cómo funciona esta industria. Ahora hay programación que sólo habla de una pequeña parte de la moda, y no todo son desfiles. Me gustaría mostrar cómo es la vida de un fotógrafo, un maquillista y todos los que aportan algo a esto. También ayudar a jóvenes modelos, enseñarles quién es quién en esta industria. Esto sería muy importante porque yo no lo viví así, a mí nadie me enseñó qué hacer". Así que sí: debajo de esa cara y ese cuerpo hay una mujer que ve más allá de lo evidente y a quien la palabra "modelo" aplica en más de un sentido. "La lección más importante que me ha enseñado esta industria es la disciplina y el ser profesional. Tienes que respetar a todas las personas con quienes estás trabajando, todos somos humanos y aunque alguien tenga un mal día no hay por qué ser grosero. Apreciemos el trabajo". ¿No es esa forma de ver la vida algo que todos podríamos tomar como un modelo?



Lencería, **Myla**
Medias, **Falke**
Bata, **Kiki de Montparnasse**

FOTO: **GAVIN BOND**
ESTILISMO: **ALICIA LOMBARDINI**
MAQUILLAJE: **CAROLINA DALI USANDO LA PRAIRIE PARA SEE MANAGEMENT**
PEINADO: **DONALD MIKULA**
MANICURE: **OLYA TITOVA USANDO MAC STUDIO NAIL LACQUER PARA JUDY CASEY INC.**
ESTILISTA DE *PROPS*: **SHAWN PATRICK ANDERSON**
ASISTENTE DEL FOTÓGRAFO: **ZENITH RICHARDS**
LOCACIÓN: **THE PLAZA HOTEL EN NUEVA YORK** *(theplazany.com)*

MODELO INTERNACIONAL DEL AÑO

ANA BEATRIZ BARROS

SI A ESTE AÑO HAY QUE PONERLE UN ROSTRO, PARA SER JUSTOS HABRÍA QUE HACER UNA COPIA DE ESTA MODELO QUE ESTÁ CONQUISTANDO EL PLANETA.

GQ HOMBRES DEL AÑO 2014

EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

MAQUILLAJE Y PEINADO:
ARMANDO BECERRIL

Si hay alguien a quien probablemente le debemos que Lila se haya reencontrado con el arte es a la argentina Mercedes Sosa, cuya voz cautivó a la oaxaqueña durante sus años como universitaria y contribuyó para que tomara una de las decisiones más importantes de su vida: ser cantante y compositora. "Cuando estudié la universidad llevaba clase de canto. Empecé en la ópera pero no me convenció tanto porque todo era en alemán, italiano, francés, y no me sentía cómoda conmigo misma. Me pintaba el pelo de rubia porque el maestro opinaba que eso me iba mejor, y yo pensaba: 'no, pues como que aquí anda algo mal'. Después me hice hippie, me enfrenté conmigo misma y me di cuenta de que me hacía falta rascar la superficie de mi historia, que era dolorosa, porque mi madre es indígena, mi abuela también y se hablaba el mixteco en mi familia. Buscando eso escuché a Mercedes, cuando estaba haciendo mi tesis de antropología, en Oaxaca, y ella hizo que volviera al arte", asegura.

Según sus padres, Lila tuvo el talento desde chiquilla: ya cantaba a sus escasos siete años, imitaba en casa a las soldaderas y a Lucha Reyes vestida con el folclor que la caracteriza. Su amor por los sabores, colores e historias de México lo trae desde su cuna mixteca, en la cual aprendió a apreciar su tierra y admirar a las mujeres y hombres por igual, aunque "antes era más aguerrida con ellos. Estoy aprendiendo sobre el varón, a respetar su esencia... Estoy aprendiendo a adorarlos", confiesa entre risas mientras también nos cuenta sobre su rol como madre de un niño de cuatro años.

Después de escuchar a Mercedes Sosa empezó a componer sus primeras canciones, enfocadas en los temas que ocurrían en su entorno: la migración de sus paisanos mixtecos a Estados Unidos, su regreso a casa en las fiestas del santo patrono, la enfermedad –como ella la llama– de la hipocresía hacia la raíz indígena y nuestra propia identidad, la grandes comilonas con mole en la mesa... "Hablo de esos temas en mis canciones porque siento que es la oportunidad de analizarlos un poco, también disfrutarlos con la música y, a lo mejor, reflexionar sobre qué nos toca hacer a nosotros como mexicanos y mexicanas".

Los símbolos y elementos que utiliza en cada una de sus letras se han fusionado con una mezcla de sonidos de música tradicional mexicana y géneros como el blues y el soul para contar historias que han cruzado fronteras, otorgándole gran reconocimiento en el extranjero y la oportunidad de cantar frente a personajes como el presidente Barack Obama.

Una década ha transcurrido desde su primer disco, *Ofrenda* (1994) y tres años desde el lanzamiento de su última producción, *Pecados y Milagros* (2011), que asegura haberle dejado grandes bendiciones, entre ellas un Grammy. Cantante, compositora, productora, intérprete, arreglista, activista, madre, esposa... Lila es una mujer empoderada de sí misma, con los pies bien plantados en la fresca tierra que la vio nacer. Su próximo disco, *Balas y Chocolate,* estará listo para marzo próximo y tratará "sobre la muerte y el cacao; lo primero porque como familia pasamos por un momento difícil con una enfermedad, y lo segundo porque la ruta del cacao es para mí muy importante, la migración de los jóvenes a Estados Unidos coincide con los mismos países de la ruta del cacao: Honduras, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Venezuela y México... Qué curioso, ¿no? Aunque yo creo que no hay coincidencias".





MÚSICA DEL AÑO

LILA DOWNS

ES BIEN SABIDO QUE A ELLA DEBEMOS QUE LA MÚSICA FOLCLÓRICA MEXICANA LLEGUE A NUEVOS OÍDOS ALREDEDOR DEL MUNDO. LO QUE NO SE SABE TANTO ES QUE ESE SONIDO, AHORA INTERNACIONAL, PROVIENE DE LAS ENTRAÑAS DE ESTE PAÍS, QUE COINCIDEN CON LAS DE ELLA MISMA.



HOMBRE INSPIRACIÓN DEL AÑO

MIGUEL HERRERA

ANTES DEL MUNDIAL DE BRASIL 2014, POCOS MEXICANOS ESPERABAN QUE LA SELECCIÓN NACIONAL LLEGARA DEMASIADO LEJOS. Y SI BIEN NO LOGRAMOS PASAR AL QUINTO PARTIDO, EL PAPEL DE NUESTRO EQUIPO FUE MUCHO MÁS QUE DECOROSO, EN BUENA MEDIDA GRACIAS A LA GUÍA DE "EL PIOJO", QUE RESUCITÓ A LA ESPERANZA NACIONAL DE LAS CENIZAS. POR: JOSUÉ CORRO

Las miradas se agacharon, los brazos comenzaron a entretejerse y las rodillas sobre el suelo completaron el ritual. El silencio que había inundado el vestidor de la Arena Pernambuco fue sentenciado por las últimas palabras del director técnico, Miguel Herrera, antes de saltar a la cancha y jugar el partido más importante de la fase de grupos del Mundial Brasil 2014: si perdían frente a Croacia, que había destrozado en el encuentro anterior a Camerún 4-0, México regresaba a casa deshecho y eliminado. Herrera, con la voz grave que lo caracteriza, pronunció: "Muchachos, la gloria está allá afuera y debemos salir por ella, ¡porque es nuestra!... O podemos dejar que otros se la lleven".

Noventa minutos después, México se alzó con una victoria contundente y jugó uno de sus mejores encuentros en la historia de los Mundiales. Aquel día, las palabras de Miguel Herrera no sólo motivaron a once jugadores, sino a millones de mexicanos que por primera vez, tras meses de decepción deportiva, volvían a ilusionarse con el equipo tricolor.

Aunque el sueño mundialista murió días después con un par de goles holandeses en los últimos minutos del partido de octavos de final, el sentimiento que ese verano inundó las calles, televisores y aficionados gracias a Miguel Herrera, jamás podrá olvidarse.

NO ME DIGAS "SEÑOR HERRERA"

El constante timbre del celular, que sonaba cada dos o tres minutos, era consecuencia anticipada de la noticia que se anunció la mañana en que concretamos esta entrevista: la convocatoria de Carlos Vela a la selección nacional. A pesar del bullicio, Miguel Herrera asume una personalidad glamorosa y educada durante la sesión de fotos. Sigue al pie de la letra las instrucciones del fotógrafo, sus gestos son estridentes y pocas veces se requiere una segunda toma. Su rostro, pintado con un par de banderas tricolor, acentúan una empatía automática, una especie de unión entre el pueblo y los ídolos intocables

GQ MÉXICO
HOMBRES DEL AÑO 2014
EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN



Camisa,
Ermenegildo Zegna
Corbata,
Dolce & Gabbana



del futbol: "Me gusta mucho acercarme a la gente. El mejor ejemplo fue aquella vez que llegaron miles de personas a nuestro hotel en Brasil. Estaban cantando, apoyando. La gente hace un gran esfuerzo por seguirnos y nosotros muchas veces los alejamos. Necesitamos estar con ellos".

Esta imagen de Miguel (quien insiste que lo llame así: "No me digas señor Herrera, él está en el cielo") dista mucho de aquella que hace cerca de veinte años lo caracterizó como futbolista. Durante los noventa fue conocido por ser un defensa de temperamento visceral. Su explosividad en la cancha lo marginó de la selección que disputó el Mundial de Estados Unidos 94.

¿Tomaste esta Copa del Mundo como una revancha?

"Sí, sabía que la vida iba a brindarme una segunda oportunidad".

¿Qué es lo que has aprendido de estos golpes y derrotas?

"Aprendes muchas cosas, todo aquello que escondes con los triunfos. A veces los errores también son valiosos".

Hablando sobre segundas oportunidades, ¿Carlos Vela la merece? ¿Crees que si hubiera ido a Brasil las cosas hubieran cambiado para México?

"En el Mundial nadie extrañó a nadie, todos los jugadores se comportaron a la altura. Vamos a ver si Carlos demuestra la capacidad que tiene y se acopla a nuestra idea de futbol y al grupo".

"NUNCA PENSÉ QUE TOMAR A LA SELECCIÓN FUERA UN RIESGO. ESTABA SEGURO DE QUE CONSEGUIRÍA LOGROS MÁS IMPORTANTES. MI TIRADA ERA CRECER Y DEMOSTRAR QUE ESTÁBAMOS LISTOS PARA ESTOS COMPROMISOS".

Look completo, **Ermenegildo Zegna**



Traje,
Ermenegildo Zegna
Camisa,
Hackett

Insisto: Miguel sabe dar las respuestas adecuadas y darle a cada persona su importancia. Después de la quinta llamada, apaga su celular, ofrece disculpas, me da un golpe en el hombro y me pide que continuemos. Está listo a responder cualquier pregunta.

EL MEJOR GIF DE LA HISTORIA

La noche del 26 de mayo de 2013, Miguel Herrera no sólo logró su primer campeonato como entrenador cuando América venció al Cruz Azul en penales. Esa noche inició también su imperio como personaje público y fenómeno de internet: después de un penal anotado, Miguel festejó enérgica y apasionadamente. De inmediato comenzaron a surgir *memes* sobre esta ebullición de júbilo. La broma, meramente local, se transformó en un acontecimiento mundial cuando un animador australiano convirtió la imagen televisiva en un GIF que retrataba a Herrera como un personaje de la famosa serie japonesa *Dragon Ball*.

En cuestión de horas, la animación recibió 7 millones de visitas...

"Claro que me enteré, pero en ese momento, ganar con América fue indescriptible".

¿No tuviste miedo de tomar una selección en plena crisis?

"Nunca pensé que fuera un riesgo, ni que podía perder el prestigio que tenía... estaba seguro de que iba a conseguir logros más importantes. Mi tirada era crecer y demostrar que estábamos listos para estos compromisos".

Durante el primer partido del Mundial 2014, Herrera demostró sus cualidades como técnico y como figura mediática: después del gol de Oribe Peralta que significó el triunfo, volvió a estallar en una celebración que le dio la vuelta al mundo. "Imagínate lo que sentí después de dos goles anulados. No lo planeé, simplemente así soy. Siempre he vivido con intensidad el futbol, ya sea desde la tribuna, la raya de la cancha o, en su momento, como jugador".

Durante los siguientes encuentros, Herrera continuó demostrando avances efusivos que se convirtieron en un sello característico de los partidos de México (las cámaras de televisión lo enfocaban constantemente, esperando alguna reacción poco ortodoxa). Incluso, el periódico británico *The Guardian* eligió una foto suya celebrando con el arquero Guillermo Ochoa, como la mejor imagen del Mundial. Su fama en Inglaterra fue tan grande que surgieron rumores sobre Miguel como el próximo técnico del "Equipo de la rosa".

"Sí, me enteré, incluso me entrevistaron de Inglaterra. Veía los *memes*, me los mandaba mi hija. Saber que la gente esta pendiente de uno es increíble".

¿Te gustaría dirigir alguna selección nacional en particular?

"Claro, pero en su momento. Estoy muy contento ahorita, porque ya llegué a mi tope como entrenador en México. Estoy trabajando muy duro para que los muchachos hagan un buen mundial en Rusia 2018 y seamos campeones".

SAN BENITO Y SAN MIGUEL

Después de un par de horas frente a una cámara fotográfica, Miguel se quitó las pintadas de la cara y el traje negro para reanudar la charla con el rostro limpio, un pantalón de mezclilla y una camisa azul rayada.

Al hablar sobre los planes para 2015, su rostro se torna serio, pero aún se percibe su entusiasmo. "En la Copa América debemos demostrar que podemos pelearles del tú a tú a los sudamericanos; en la Copa de Oro no hay de otra: tenemos que ganarla".

Mientras platicamos sobre su amor por el Atlante, la evolución del deporte en la ciudad de México (Herrera es fanático también del beisbol), y de sus restaurantes favoritos, Mr. Chow y Puerto Madero, me doy cuenta de que tiene una colección de pulseras en la muñeca izquierda. Le pregunto sobre su origen.

"La verdad no creo en supersticiones. Son una cruz y regalos que me han dado mis hijas. Tenía también una del Papa y otra de San Benito, pero se me cayó. Dicen que eso pasa cuando te hacen "mal de ojo"; pero la gente se ha portado tan bien conmigo que no creo que haya sido por eso".

Y tal vez Miguel "El Piojo" Herrera tiene razón: es el hombre del momento, el hombre que resucitó al deporte más importante del país y le devolvió la esperanza al futbol mexicano.

GQ MÉXICO
HOMBRES DEL AÑO 2014
EN ASOCIACIÓN CON LINCOLN

Camisa, pantalón y cinturón, **Ermenegildo Zegna**
Corbata, **Dolce & Gabbana**

ESTILISMO: **DANIEL ARGÜELLES**
ASISTENTE DE MODA: **ELISA CEÑAL**
MAQUILLAJE Y PEINADO: **MARIPILI SENDEROS**



Swing GQ

LUJO | ESTILO | MODA | TENDENCIAS | PASARELAS | COLECCIONES | DISEÑO



RULE, BRITANNIA

Fotos Diego Merino | Realización Jesús Cicero



Traje de raya diplomática con pespuntes, **Etro**
Camisa, **Emporio Armani**
Corbata, **Kenzo**



Traje, **Emporio Armani**
Camisa, **Ermenegildo Zegna**
Corbata con estampado, **Kenzo**
Chamarra de piel, **Sandro**
Zapatos, **Lanvin**



Traje de raya diplomática, **Dolce & Gabbana**
Suéter de cuello alto, **Boss**
Abrigo burdeos, **Hardy Amies**
Pañuelo, **Hackett**



Saco, **Prada**
Suéter de cuello alto, **Boss**



Esmoquin, **Ralph Lauren Purple Label**
Camisa, **Lanvin**
Corbatín, **Tommy Hilfiger Tailored**
Pañuelo, **Tommy Hilfiger**



Traje, **Massimo Dutti**
Gabardina y zapatos, **Burberry Prorsum**
Camisa, **Ami**
Corbata, **Hermès**
Pañuelo, **Boss**



Traje de lana, **Gucci**
Camisa, **Adolfo Domínguez**
Bufanda, **Olimpo**





Traje, camisa y pañuelo, **Hackett**
Corbatín, **Lanvin**

COORDINACIÓN: CAYETANA VILLEGAS
PRODUCCIÓN LOCAL: ELLIS LOTTUS (THE PRODUCTION FACTORY)
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: SIMON MCGUIGAN Y MARK SIMPSON
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: KEIICHIRO HIRANO (DAVID ARTISTS) PARA ADJUVANT Q&N Y HARI DECO
ASISTENTES DE ESTILISMO: ROSARIO GONZÁLEZ E IGNACIO JUÁREZ
MODELO: HARRY GOORDWINS (MODELS 1)
AGRADECIMIENTOS: DUKES HOTEL Y HARDI AMIES.

La crisis impone los botones. Para hacer frente a la crisis de 1929, muchos hombres empezaron a usar sacos de hombros más amplios, para demostrar que ellos seguían siendo prósperos a pesar de todo. En 2014 la solución está en los botones: en los sacos de traje, desde hace por lo menos una década se usaban sólo dos botones, pero recientemente se han empezado a usar sacos de tres y cuatro botones. Quienes no han cambiado de guardarropa desde los años noventa no deberían, por lo pronto, regocijarse, porque el saco de hoy, si bien tiene múltiples botones, es de largo tres cuartos y, en general, de corte estrecho.

Traje, camisa, corbata.

EMPORIO ARMANI

¡EN SUS MARCAS!

¡MUÉVETE! LOS NUEVOS CÁNONES DE LA MODA ESTÁN HACIENDO UN GRAN ESTRUENDO ESTE FIN DE AÑO. LA UNIFORMIDAD HA LLEGADO A SU FIN Y LAS GRANDES CASAS DE MODA SUBEN SU JUEGO DE NIVEL Y LE APUESTAN A LA SUTILEZA. EN MEDIO DEL GRIS, DE LAS PROPUESTAS ESTRICTAS Y DISCRETAS, APARECEN TAMBIÉN LOS ESTAMPADOS DE LÉMUR, LAS GORRAS DE MARINERO CON UN GIRO POP Y LOS UNIFORMES DE OBRERO REPLANTEADOS.

FOTOS: NIK HARTLEY
REALIZACIÓN: JAMES SLEAFORD
TEXTOS: GONZAGUE DUPLEIX



Instinto de conservación. Es feo, pero así es. De un lado están los chicos de fraternidades que son capaces de desgarrarse el hombro con tal de no deshacerse de su maletín, y del otro lado están los tipos como éste, que siempre tienen a la mano su mochila de rescatista de alta montaña, perfectamente equipada por si hay un deshielo o un conflicto de cualquier índole. Chaleco de polar, suéter ajustado, anteojos ultraprotectores, zapatos para hacer senderismo... todo preparado para ver a los demás pasar apuros.

Chaleco, suéter, pantalón, zapatos, anteojos de sol, mochila.

POLO RALPH LAUREN

El casual institucional. Desde la invención del *cool*, en los años sesenta, el hombre siempre ha optado por la vestimenta deportiva. Se privilegian las disciplinas propias de caballeros, tales como el *rugby* (para las polo) o la vela (para los zapatos).

Abrigo, suéter, pantalón, zapatos.

La actitud para espacios abiertos. Nada mejor que un atuendo en escala de grises para proyectar un aire de seriedad en ámbitos corporativos. Un cierto aire de melancolía, cierto, pero indudablemente relajado, producto de la crisis que todo lo permea.

Abrigo, camisa, pantalón, bufanda, zapatos.

BOSS



El blues del arquitecto. Textura de granito, catedrales góticas o sobriedad monolítica. No cabe duda de que este invierno será necesario invertir en piedra.

Abrigo, camisa, pantalón, zapatos.

CALVIN KLEIN

PRADA

El obrero seguro de sí mismo. El espíritu de equipo y la conciencia de clase no son más que palabras. Un hombre debe enfrentarse a su soledad con un saco de botones a presión y zapatos de suela gruesa.

Saco, camisa, pantalón, zapatos, maletín.





Un dandi matarife. El célebre dúo siciliano se remonta a los tiempos en que se concibió el concepto mismo del matón de alto nivel, al parecer basándose en la serie *Game of Thrones*, esa historia fantástica donde, con principesca apostura y siempre espiados por uno y otro bando, vasallos y señores usan tanto la fuerza como la malicia para conseguir sus fines. Aquí, un señor se prepara para liderar una batalla inmisericorde, en la que los colores y las telas se le meten a uno por los ojos como rara vez está permitido. Una imagen intimidante, quizá, pero lograda con tal autocontrol que es difícil no sentir un cierto placer culpable al verla.

Traje, camisa, corbata.

DOLCE & GABBANA



ERMENEGILDO ZEGNA

Movimiento a favor del color camello. Ahí donde la mayor parte de la oferta se concentra, lógicamente, en piezas clásicas como los abrigos Chesterfield o los suéteres de punto grueso, algunos italianos obsesionados con la idea de que el lujo ayuda a relajarse están jugando con la estructura de las prendas. Así, en lugar de una abultada armadura de temporada, nuestro amigo espera el regreso de la primavera envuelto en un abrigado saco color caravana de camellos.

Abrigo, pantalón, zapatos.

Mar adentro, todo es genial. El sombrero de marino, más exactamente el de pescador, es uno de los tocados más bellos que existen en el mundo. Es algo que no se explica, se porta. La distancia y la generosidad hinchan las velas de un mundo que canta tu leyenda.

Saco, suéter, pantalón, sombrero.



ASISTENTE DE MODA: **NASSIM DERBIKH**
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: **WILL CORRY Y JACK WILSON**
RETOQUE: TOUCH DIGITAL
SCOUTING: **AGP PRODUCTIONS**
PEINADO: **KOTA SUIZU @ CAREN**
MODELOS: **MATTHEW @ ELITE LONDON, ALASTAIR, DAVID Y MAX @ SELECT LONDON**



PAUL SMITH

Una alfombra en la sombra. Notas musicales sobre una bufanda que más bien parece una alfombra oriental, una chamarra con estampados de lémur... un regreso de vacaciones al ritmo de "Rock The Jungle".

Saco, suéter, pantalón, camisa, zapatos, bufanda.

BURBERRY

Panoplia de artesanías. Lluvia de hojas secas, prendas de vestir y accesorios en telas de tapicería... un bohemio otoñal muy al estilo inglés que tanto nos gusta.

Abrigo, pantalón, camisa, zapatos, bufanda, bolso

EL REGALO PERFECTO

FOTOS | ROBERTO MAÑÓN ESTILISMO | GINA ORTEGA
PRODUCCIÓN | ALFONSO PARRA Y DANIEL ARGÜELLES

1. Tenis, **Lacoste Live.** 2. Cinturón, **Penguin.** 3. Corbata, **Heron Feutcher para Trendyta.** 4. Loción, **Kenzo.** 5. Mancuernillas, **Scappino.** 6. Loción, **The One de Dolce & Gabbana.** 7. Corbata, **Penguin.** 8. Set de vino, **Rabbit en El Palacio de Hierro.** 9. Loción, **Allure Homme Sport de Chanel.** 10. Pluma, **Montblanc.** 11. Lentes, **Ray-Ban.** 12. Reloj, **Piaget.** 13. Reloj, **Penguin.** 14. Funda para *tablet*, **Dolce & Gabbana.** 15. Pañuelo, **John Varvatos.** 16. Celular, **Xperia Z3 de Sony.** 17. Tequila, **1800**. 18. Anforita, **El Palacio de Hierro.** 19. Guantes, **Pepe Jeans.**



1. Bolsa cruzada, **Lacoste.** 2. Mancuernillas, **Chopard.** 3. *Tablet*, **Galaxy Tab S de Samsung.** 4. Loción, **Solo Loewe Sport.** 5. Calcetines, **Richer Poorer Inc. en Apartment 25.** 6. Tequila, **8 Mesas.** 7. Loción, **Voyage de Nautica.** 8. Fular, **John Varvatos.** 9. Loción, **Legend Intense de Montblanc.** 10. Bufanda, **Scappino**. 11. Pañuelo, **Scotch & Soda.** 12. Lentes, **Céline**. 13. Cinturón, **Franco Cuadra.** 14. Llavero, **Louis Vuitton.** 15. Loción, **London Desire Blue de Dunhill.** 16. Mancuernillas, **Tane.** 17. Cartera, **Gucci.** 18. Reloj, **Corum.** 19. Kit para afeitar, **Hackett**. 20. Zapatos, **Paruno.** 21. Champán, **Veuve Clicquot Brut Carta Amarilla.** 22. Destapador, **Fort Standard en El Palacio de Hierro.** 23. Gorro, **Pepe Jeans.** 24. Crema facial, **Jack Black en Sephora.**



1. Cinturón, **Fendi.** 2. Loción, **Guilty de Gucci.** 3. Loción, **Carolina Herrera.** 4. Whisky, **Glenfiddich 26 años.** 5. Maletín, **Cartier.** 6. Corbata, **Lifetime Collection en Apartment 25** 7. Lentes, **Paul Smith.** 8. Mancuernillas, **Hackett.** 9. Mancuernillas, **Hackett.** 10. Pañuelo, **Dolce & Gabbana.** 11. Reloj, **Breitling Chronometre Certifie**. 12. Loción, **Nuit D'Issey de Issey Miyake**. 13. Bocinas, **Sony.** 14. Loción, **Eternity de Calvin Klein.** 15. Reloj, **Luminor 1950 Panerai.** 16. Plumas, **Pen Clubs en El Palacio de Hierro.** 17. **Jägermeister Spice.** 18. Bolsa de viaje, **Coach. 19.** Guantes, **Louis Vuitton.** 20. Zapatos, **Bally.** 21. Loción, **Rive D'Ambre de Tom Ford.**



1. Corbata, **Gucci.** 2. Crema para afeitar, **Crabtree & Evelyn.** 3. Reloj de escritorio, **Chopard.** 4. Suéter, **Eden Park.** 5. Lentes, **Oxydo.** 6. Tarjetero, **Fendi.** 7. Mancuernillas, **Heron Feuchter para Trendyta.** 8. Portapuros, **Hackett.** 9. Loción, **Eros de Versace.** 10. Cartera, **Franco Cuadra**. 11. Whisky, **John Walker & Sons Private Collection.** 12. Loción, **Gentlemen Only de Givenchy.** 13. Funda para *tablet*, **Louis Vuitton.** 14. Corbatín, **Scappino.** 15. *Money clip*, **Tane.** 16. Calcetines, **Scotch & Soda.** 17. Botas, **Brantano.** 18. Reloj, **Salvatore Ferragamo.** 19. Loción, **Man Extreme de Bulgari.** 20. Taza, **Zara Home.**



NEGOCIOS SIN RIESGO

MUESTRA TU MEJOR CARA ESTA TEMPORADA CON LOS TRAJES MÁS ELEGANTES. AVENTÚRATE EN TU SIGUIENTE NEGOCIO CON OSADO ESTILO: UN TRAJE A RAYAS, CUADROS O UNO DE TRES PIEZAS SON OPCIONES QUE NO SÓLO SON IMPECABLES, SINO QUE TAMBIÉN DEMUESTRAN QUIÉN MANDA.

FOTOS | ALEXANDER NEUMANN ESTILISMO | DANIELA REYES
PRODUCCIÓN | ALFONSO PARRA Y DANIEL ARGÜELLES



Look completo, **Burberry**
Reloj, **Baume & Mercier**

Look completo, **Hugo Boss**
Pañuelo, **Silver Deer en Park Plaza**
Reloj, **Piaget Gouverneur**



Look completo, **Louis Vuitton**
Lentes, **Saint Laurent**



Traje, camisa y corbata, **Gucci**
Pañuelo, **Brooks Brothers**

Traje, camisa y corbata,
Ermenegildo Zegna
Pañuelo y mancuernillas, **Pink**
Lentes, **Christian Dior**



Traje y camisa, **Suit Supply**
Abrigo, **Brunello Cucinelli**
Corbata, **Purificación García**
Cinturón, **Ermenegildo Zegna**
Zapatos, **Brantano**

Traje, camisa y pañuelo, **Dolce & Gabbana**
Corbata, **Salvatore Piccolo en Silver Deer en el CC Park Plaza**
Reloj, **IWC**



Traje y camisa, **Brooks Brothers**
Corbata, **Dolce & Gabbana**
Pañuelo, **Scotch & Soda**
Cinturón, **Hugo Boss**



Traje, camisa y corbata, **Carolina Herrera**
Pañuelo, **Hackett**
Zapatos, **Hugo Boss**

Look completo, **Scalpers**



Traje, camisa y corbata, **John Varvatos**
Abrigo, **Scotch & Soda**



Camisa, **H.E. by Mango**
Pantalón y corbata, **Brunello Cucinelli**
Tirantes, **Pink**
Reloj, **Vacheron Constantin**
Zapatos, **Brantano**

MAQUILLAJE Y PEINADO: **MARIPILI SENDEROS**
ASISTENTE DE MODA: **NATALIA ALDASORO**
AGRADECIMIENTO: ABARROTES DELIRIO Y PUEBLA 109.



Camisa, pantalón y tirantes, **Hackett**
Corbata, **Salvatore Piccolo en Silver Deer en el CC Park Plaza**
Lentes, **Paul Smith**
Reloj, **Baume & Mercier**
Zapatos, **Louis Vuitton**

EL NUEVO WESTERN

(CON ALEX TURNER)

EL BUENO, EL MALO Y EL FEO: ALEX TURNER TIENE UN POCO DE TODOS ELLOS. EL VOCALISTA DE LOS ARCTIC MONKEYS ES UN *TEDDY BOY* INGLÉS EXILIADO EN LA SOLEADA CALIFORNIA, Y HOY POR HOY LO RECONOCEMOS COMO LA ENCARNACIÓN MÁS *COOL* DE LA TENDENCIA *ROCKABILLY*. **GQ** LO SIGUIÓ A LOS ÁNGELES POR UN SALVAJE RECORRIDO POR CARRETERA, PLENO DE UN ROMANTICISMO INEVITABLEMENTE REBELDE.

FOTOS | RICK GUEST
PRODUCCIÓN | JAMES SLEAFORD



Alex Turner
Chamarra, **Burberry**
Camisa, **Dolce & Gabbana**
Pantalón, **Saint Laurent por Hedi Slimane**
Cinturón y collar, **Maison Martin Margiela**



Alex Turner
Saco, **Saint Laurent por Hedi Slimane**
Camisa, **Sandro**
Anillo, **The Great Frog London**
Collar, **Maison Martin Margiela**

Ollie
Blusa, **Burberry**



Alex Turner
Saco y pantalón, **Saint Laurent por Hedi Slimane**
Camisa, **Paul Smith**
Cinturón, **Maison Martin Margiela**
Anillo, **The Great Frog London**





Alex Turner
Saco y pantalón, **Balibaris**
Camisa, **Saint Laurent por Hedi Slimane**
Cinturón y pulsera, **Maison Martin Margiela**

Ollie
Blusa, **The Kooples**



Alex Turner
Abrigo, **The Kooples**
Pantalón, **Balibaris**
Pulsera, **Maison Martin Margiela**
Anillo, **The Great Frog London**

Ollie
Saco, blusa y jeans, **Saint Laurent por Hedi Slimane**



PEINADO: **PATRICIA MORALES @ TRACEY MATTINGLY**
MAQUILLAJE: **FABIOLA @ TRACEY MATTINGLY**
PRODUCCIÓN (EN LOS ÁNGELES): **ROSCO PRODUCTION**
MODELO: **OLLIE @ HMM LA**

Alex Turner
Chamarra, **Dunhill**
Camisa, **Saint Laurent por Hedi Slimane**
Anillo, **The Great Frog London**

PULSO

DEPORTES | SALUD | COSMÉTICA | SEXO | FRAGANCIAS | TRATAMIENTOS

GQ



CÓMO COMER PARA LLEGAR A LOS 100 AÑOS

FUE UN GUSTO CONOCERTE, AZÚCAR

FOTOS | BARTHOLOMEW COOKE

QUIERES COMER MÁS SANO, PERO ESO SE VUELVE UN POCO DIFÍCIL CUANDO LA CIENCIA CAMBIA LAS RECOMENDACIONES TODOS LOS DÍAS Y LA MITAD DE LAS COSAS QUE DICEN LOS EXPERTOS SUENAN ABSOLUTAMENTE ESTRAMBÓTICAS. POR ESO, HEMOS PUESTO POR ESCRITO LAS NUEVAS REGLAS DE LA ALIMENTACIÓN. AHORA, VE Y ENGULLE TUS ALIMENTOS... PERO DE MANERA INTELIGENTE.

1 NO CREAS TODO LO QUE LEES

Constantemente nos bombardean con noticias de última hora acerca de las maravillosas propiedades de una nueva variedad de cereza recién descubierta, o estudios que hacen tambalear las certezas científicas porque aseguran que la comida chatarra cura el cáncer. Sólo cuando investigas más a fondo te enteras de que el estudio de la comida chatarra se llevó a cabo con 11 ratas de laboratorio en Noruega y que "si bien los resultados no fueron concluyentes, nos permiten saber que estamos en el camino correcto". Lo que queremos decir es que si el descubrimiento en materia de salud que se anuncia con bombo y platillo parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente lo sea. Claro, mantén una mente abierta, pero mejor sé un poco escéptico.
–Jon Wilde



2 LA MEJOR DIETA ES NO HACER DIETA

Dieta paleolítica. Alimentos crudos. Dieta Atkins. Alto contenido graso. Bajo contenido graso. Dieta mediterránea. Cualquier cosa que promocionen esta semana las celebridades de la salud. Hay una cadena interminable de modas que prometen reducir la cintura y aportarte un apetito sexual digno de Calígula. ¿Cuál es la mejor? Ninguna. El Dr. David Katz, director del Centro de Investigación de la Prevención, de la universidad de Yale, llevó a cabo una exhaustiva investigación de los estudios que al respecto se han llevado a cabo, así como de la literatura médica relacionada con las dietas, y descubrió que las más exitosas coinciden en varias cosas. "Las mejores promueven el consumo de alimentos sin procesar, o bien que tienen un procesamiento mínimo, o bien que provienen directamente de la naturaleza –dice–. En especial vegetales, nueces, semillas, granos enteros, ya sea solos o combinados con pescado, mariscos, huevos, carnes magras y aves. Esos son los elementos de una buena dieta, de Okinawa a Creta o California". **–Noah Davis**

3 VUÉLVETE VEGETARIANO HIPÓCRITA



Hace un tiempo, intenté volverme vegetariano. Parecía ser lo correcto, por todo lo que ya sabemos: la industria cárnica es sumamente dañina para el medio ambiente, comer animales muertos no es bueno para la salud y contribuye a la proliferación de males como el cáncer o la muerte a edad temprana; eso para no mencionar que hasta los pollos tienen sentimientos y sienten dolor. Pero incluso sabiendo todo lo anterior, cada vez que tomaba asiento en la mesa de un restaurante, lo que más me apetecía comer era el pollo frito. Para colmo, poco después descubrí otras ideas contradictorias al respecto de la carne, como que es posible apoyar a los productores que crían animales de forma humanitaria, y además hay muchas opiniones que apoyan la idea de que es saludable consumir carne de vez en cuando. En vista de lo anterior, desarrollé una táctica un tanto complicada. Para poder hacer gala de moderación en mi relación con el tocino, debo pensar que soy vegetariano, y tengo que decirle a la gente que soy vegetariano. Y después seguramente caeré en la tentación, pero para no sentirme tan culpable, me digo que sólo comeré animales que no hayan sido criados por científicos en alguna compañía como Butterball, ni tampoco animales que hayan vivido en condiciones crueles, como con los pies clavados al piso, sino que hayan sido criados en granjas de verdad, donde los hayan alimentado con cosas deliciosas como larvas y semillas. Ese tipo de carne, de hecho, es buena para ti, porque tiene menos grasa, es rica en nutrientes y los animales padecen menos enfermedades del tipo de las que contraen por comer sus propias heces. Pienso que soy vegetariano en un 85 por ciento del tiempo. No estoy del todo orgulloso, pero... ¿ya les dije lo exquisito que es el pollo frito?
–Devin Friedman



4 COME TUS GRANOS (COMO SI ESTUVIÉRAMOS EN EL AÑO 1)

MOISÉS ORDENÓ QUE SE SEPARARAN LAS AGUAS DEL MAR ROJO. Y DESPUÉS DE ESO, ESTAMOS SEGUROS DE QUE SE DEDICÓ A SACIAR SU HAMBRE DURANTE UN BUEN RATO, PORQUE HACER QUE SE ABRAN LAS AGUAS USANDO EL PODER DE LA MENTE NO ES UN ASUNTO FÁCIL. CASI PODEMOS VERLO ENGULLENDO PLATO TRAS PLATO DE CEREALES DE GRANO ENTERO DE LA ERA BÍBLICA, COMO TRIGO INTEGRAL, *FREEKEH*, ESCANDA, AMARANTO, *TEFF* Y CEBADA. TODOS ESTOS ESTÁN TENIENDO UN REGRESO TRIUNFAL EN LOS MENÚS, PORQUE SON COMO BOMBAS DE SABORES DE LA TIERRA, Y ESTÁN REPLETOS DE MUCHOS MÁS NUTRIENTES DE LOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN EL ARROZ, LA PASTA O CUALQUIER OTRO ALIMENTO QUE NO CONTENGA GRANOS ENTEROS. POR OTRA PARTE, COMO DICE EL CHEF YOTAM OTTOLENGHI, UNO DE LOS PIONEROS DE LA COCINA CON ÉNFASIS EN LA SALUD, REALMENTE NO HAY MANERA DE EQUIVOCARSE CUANDO SE TRATA DE GRANOS ENTEROS. "NO SE PASAN DE COCIMIENTO Y SON MUY VERSÁTILES –DICE–. INTENTA USAR ALGUNO DE ESTOS EN LUGAR DE ARROZ PARA PREPARAR UN *RISOTTO*, POR EJEMPLO, CON QUESO FETA, TOMATES Y HOJUELAS DE CHILE". **–N.D.**

ILUSTRACIONES: LUC MELANSON /ISTOCK.COM

5
LA ÚLTIMA PALABRA EN TODO (PARTE 1)

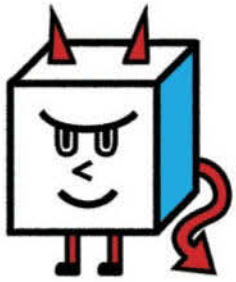
¿El alimento súper milagroso que se descubre el martes te provocará raquitismo el viernes? Motivo suficiente para levantar los brazos y aplastar una hamburguesa con queso y tocino, en el clímax de la desesperación. Este es el veredicto actualizado sobre alimentos controvertidos.
–Christopher Cohen

·Carnes rojas: Después de años de ser considerada la antítesis de la alimentación sana (además supuestamente provoca gota), las carnes rojas últimamente han sido impulsadas por varias dietas de moda (como la Atkins y la paleodieta), al grado de que poco a poco a ido recuperando su respetabilidad como comida sana. La realidad se ubica, más bien, en un punto medio: las carnes rojas son altas en proteína, hierro y vitamina B (lo cual es bueno), pero también contienen altos niveles de colesterol (no tan bueno). En tu plato pueden caber porciones pequeñas de carnes rojas, sólo procura que sean de buena calidad y no las consumas con demasiada frecuencia. (Sí: cuatro veces a la semana es "demasiada frecuencia").

·Kale: El superalimento por excelencia, aunque a últimas fechas ha perdido un poco de su resplandor, curiosamente debido a que lo podemos encontrar en todos lados –verás cómo en cosa de dos semanas tenemos ensaladas de kale a precios económicos hasta en restaurantes especializados en mariscos–. Sin embargo, es completamente cierto eso de que contiene fibra y vitaminas benéficas para tu organismo, por eso es que se ha vuelto tan popular. Cómelo cada vez que puedas.

6 ¿COMER UN *SNACK* LIGERO A MEDIA NOCHE TE HACE ENGORDAR? ¡MENTIRA!

No es cuándo lo comes, sino qué comes, lo que te hace candidato a usar pantalones con banda elástica en la cintura. ¿Qué comes a altas horas de la noche? Pizza, helado, cereales... quizá hasta todo junto en un mismo tazón, si estás lo suficientemente intoxicado. –Tyler Graham



7
AZÚCAR: EL ENEMIGO PÚBLICO NÚMERO UNO DE TU ORGANISMO

Si hubiera una sola lección digna de aprender a lo largo de estas páginas, que sea esta: deja de comer azúcar. Te hace engordar. Y no sólo te engorda sino perjudica tu salud de formas que van más allá. Dicho lo anterior, el azúcar, ya lo sabes, definitivamente te hace engordar.

Y siempre ha sido así. Antaño, cuando el hombre cultivaba maíz como alimento y no como base para endulzantes obtenidos en un laboratorio, el azúcar no era tan común, porque se la encontraba de manera natural en frutas y en la miel, pero no se le prestaba demasiada atención. El hombre moderno, sin embargo, ha encontrado la manera de hacer que el azúcar forme parte de su dieta. Desde la dosis obvia de refrescos de soda, jugos de fruta o pan, hasta la dosis que no es tan obvia, presente en bebidas isotónicas *(sport drinks)*, salsa catsup o aderezos para ensaladas. El azúcar, igual que Kim Kardashian, está en todos lados y uno siempre quiere más, aunque sepa que el bienestar que proporciona es pasajero.

La solución, me temo, requiere una fuerza de voluntad digna de un Jedi, y se resume así: hay que comer menos azúcar. Mucha menos. He aquí lo que pasa si no lo haces: la producción de insulina de tu cuerpo (es decir, el mecanismo mediante el cual el azúcar se convierte ya sea en energía o en evidente sobrepeso) hace corto circuito, debido al uso excesivo. Llegado este punto, tu médico anunciará: "Tienes diabetes". Padecer diabetes significa alarmas en tu iPhone que digan "Inyección :(", además de que tu proceso de envejecimiento se acelerará y hasta podría culminar en que el médico arriba mencionado te ampute la pierna porque tu sangre, dulce como melaza, ya no circula bien. Pero por favor, que esto no te detenga para pedir ese segundo postre. Si nada más es un pie, hombre. **–T.G.**

8-9
¿LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS SON BUENOS PARA TI? ¡MENTIRA!

Dejemos de lado que un artículo publicado en los Anales de Medicina Interna haya denunciado que los multivitamínicos no tienen, en realidad, ningún beneficio para la salud ("El caso está cerrado", fue la sentencia final). Se pone todavía mejor: un equipo de investigación canadiense puso a prueba 44 suplementos herbales y descubrió que una tercera parte ni siquiera contenía el ingrediente clave que se usó como gancho. Si aún así te interesa, puedes encontrarlos en el pasillo de Placebos para Ingenuos, en tu tienda más cercana de suplementos de salud y nutrición.

Ingerir cinco comidas al día acelerará tu metabolismo. Esta es la clase de consejo inútil que te dará tu entrenador (que tiene 23 tiernos años) mientras se toca ese abdomen tan perfectamente esculpido que tiene: si le sigues echando leña al fuego, seguirá ardiendo y consumiendo (calorías). Sin embargo, a tu cuerpo no parece importarle si ingieres tres comidas normales o cinco comidas pequeñas o si das un bocado cada siete minutos: quema calorías al mismo ritmo, así que a final de cuentas, sale igual.
–T.G.



LA ÚLTIMA PALABRA EN TODO (PARTE 2)

→ **Mantequilla:** A medida que los efectos nocivos de los alimentos procesados y las grasas trans empiezan a ser cada vez más evidentes, la querida mantequilla, vieja conocida, ha ido recuperando credibilidad, porque es menos dañina que las alternativas. ¿Significa eso que la mantequilla es saludable? ¡Desde luego que no! Consume lo menos posible.

→ **Soya:** Los recientes rumores que dicen que la soya afecta seriamente el funcionamiento de la tiroides son exagerados. Hay formas menos procesadas de soya (como el tofu y el tempeh) que son una excelente fuente de proteína magra y también te ayudan a distraer tu antojo de carnes rojas.

→ **Chocolate:** Varios estudios demuestran que el chocolate podría ser una buena fuente de antioxidantes, además de promover la salud cardiovascular, lo que evitará que mueras joven y triste. Sin embargo, toma en cuenta que hasta las variedades más oscuras pueden contener dosis elevadas de azúcar y grasa, lo que en consecuencia provocará que mueras joven y triste.

→ **Yogur:** Es una excelente fuente de proteína y calcio, virtudes que han pasado a un segundo plano debido a la espectacularidad con la que se venden las propiedades de los yogures probióticos, que supuestamente ayudan a construir un hogar feliz para las bacterias buenas que viven en tu aparato digestivo. Sin embargo, en realidad no hay sustentos clínicos sólidos que permitan vincular los yogures cargados de bacterias y la proliferación de microbios benéficos en tu organismo.

ILUSTRACIONES: LUC MELANSON /ISTOCK.COM

BRUNO MAGNANI





10 REINVENTA LAS VERDURAS

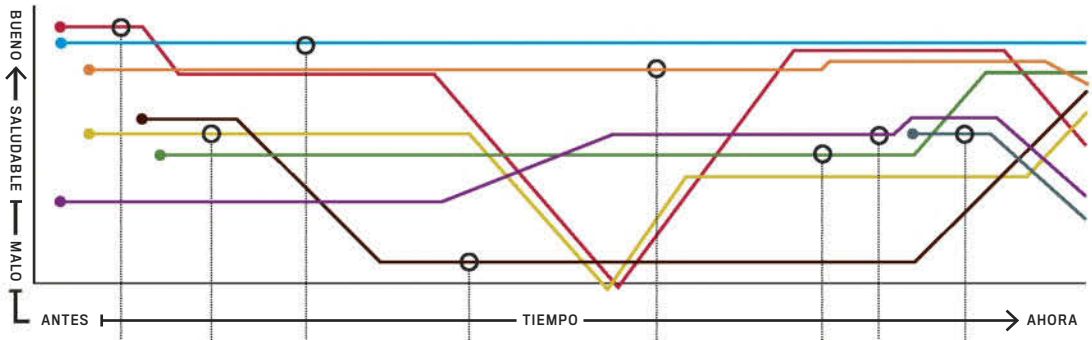


La chef Amanda Cohen, de Dirt Candy, en Nueva York (un paraíso gastronómico vegetariano), nos dice por qué es bueno cocinar las calabacitas como si fueran un T-bone.

"La gente se aburre de comer verduras porque se aprenden una sola forma de cocinarlas y la repiten una y otra vez. Yo lo que sugiero es que cocinen las verduras como lo hacen con un corte de carne. Fríanlas en la sartén, póngan-las en el asador, prepárenlas ahumadas. Muchos hombres ni siquiera voltean a ver las calabacitas, pero tomen una calabaza violín, por ejemplo, quítenle la cáscara y pártanla por la mitad, a lo largo. Sáquenle las semillas con una cuchara, úntenle un poco de aceite de oliva y sal en toda la superficie, y después ásenla a la parrilla, a fuego medio, durante unos 20 minutos. El sabor es un poco dulce, pero gracias al proceso de rostizado, también es intenso, del tipo que normalmente asocia-mos con la carne".

11 PIENSA ANTES DE BEBER

Una visualización gráfica de los altibajos en la reputación de nuestras bebidas favoritas, y dónde exactamente se encuentran ahora.–T.G.



Vino tinto
¿Recuerdas lo mucho que se decía de las propiedades antioxidantes del vino, y que el resveratrol podía contribuir a la salud cardiovascular, prevenir el cáncer y hacer que viviéramos para siempre? Pues todo eso estaba un poco exagerado. Sin embargo, los científicos todavía sostienen que una copa (o dos) por las noches bien puede formar parte de una dieta saludable. Por lo menos eso.

Agua
Esta es la campeona invicta de las bebidas saludables, desde siempre y para siempre.

Cerveza
Contiene multitud de carbohidratos, pero algunos estudios sugieren que la cerveza *ultralight* es casi tan buena como el agua para rehidratarte después de hacer ejercicio. Aclaramos que con lo anterior no queremos decir que llenes tu despensa con Tecate.

Café
Ya se ha aclarado que los antiguos mitos acerca de los peligros de beber café (antes se creía que podía atrofiar el crecimiento o provocar ataques cardiacos, por ejemplo) en realidad no son ciertos. La ciencia ha revelado que incrementa la capacidad de alerta y también es posible que ayude a prevenir enfermedades del hígado, mal de Parkinson e incluso diabetes.

Leche de almendras
Está repleta de vitaminas y grasas saludables. Por ahora está a la cabeza de las leches que no son leches.

Yerba mate
Tu compañero de trabajo no deja de alabar las propiedades homeopáticas de esta infusión, pero debes saber que actualmente se están realizando estudios para descartar que pueda provocar cáncer de boca, garganta y pulmón. Hasta que no haya resultados concluyentes, mejor quédate con el café.

Bebidas isotónicas
El valor de los electrolitos añadidos es mínimo, y no justifica el golpe de azúcar que aportan.

Leche de vaca
Tiene un elevado contenido de grasas y podría estar vinculada a ciertos tipos de cáncer, además de que una gran parte de la población es intolerante a la lactosa. Lo bueno es que las vacas, por otra parte, saben delicioso.



12 LA COMIDA NO ES UN JUEGO DE NÚMEROS

COMER SANO NO ES UN ASUNTO DE MATEMÁTICAS. NO CUENTES LOS GRAMOS DE PROTEÍNA QUE INGIERES, NI MONITOREES TU CONSUMO DE NIACINA. SENCILLAMENTE, COME MÁS ALIMENTOS QUE PROVENGAN DE LA TIERRA. PROCURA INCLINAR LA BALANZA EN FAVOR DE LA CALIDAD, Y NO TE FLAGELES POR COMER DE VEZ EN CUANDO UNA HAMBURGUESA (NADA MÁS NO DIGAS QUE ES "UN CAPRICHITO FUERA DE LA DIETA").

ILUSTRACIONES: LUC MELANSON /ISTOCK.COM

50 años creando historias



En **Volkswagen** cumplimos **50 años** de estar en México. **50 años** de crecer y vivir grandes historias juntos; de compartir viajes, reencuentros, aventuras, descubrimientos; de cruzar el país para ver a tus seres queridos, de experimentar con los amigos, de conocerse a uno mismo. Momentos que cambiaron la vida de todos, incluyendo la nuestra.

Es por eso que, para celebrar todo este tiempo con los mexicanos, pusimos a todo el país a recordar lo que **Volkswagen** significa en sus vidas. A revivir todos los momentos inolvidables que vivieron con nosotros a lo largo de todos estos años, a que descubrieran que sin importar su edad, un **Volkswagen** siempre ha estado presente.

Es así como nace: **El Volkswagen de tu Vida.** El primer *reality show* que logró recolectar más de 8,000 historias de mexicanos que vivieron una experiencia que marcó su vida a bordo de un **Volkswagen**. Algunas eran conmovedoras y otras felices, pero después de un exhaustivo análisis, logramos elegir las mejores 6.

Ya con las 6 mejores historias, nos dimos a la tarea de encontrar los 5 autos que serían reconstruidos. Los buscamos por todos los rincones de México, investigando y trabajando arduamente hasta encontrarlos, reconstruirlos y entregarlos a esas personas que vivieron una historia a bordo de ellos. La experiencia fue inolvidable. En especial nuestro 6.o ganador que se llevó a casa un Nuevo Golf.

Las historias tocaron nuestras fibras más profundas. Historias maravillosas; ejemplos de vida, nacimiento, superación personal, aprendizaje, amor, lucha y sacrificio. Todos podemos vernos reflejados en cada una de ellas.

Y con la intención de darlas a conocer, queremos invitarlos a que no se pierdan la transmisión de los capítulos de El **Volkswagen** de tu Vida, a partir del lunes 3 de noviembre, de lunes a jueves, a las 6:45 de la tarde por el canal 7 de Televisión Azteca, y el capítulo completo los domingos a las 11:30 A.M. por el mismo canal. Además, no dejen de visitar nuestro canal de YouTube: **VolkswagenMX**, donde también podrán disfrutar del programa.

El **Volkswagen** de tu Vida es una celebración de recuerdos, reencuentros e historias en uno de nuestros autos, y la mejor forma de agradecerles por los primeros **50 años** de **Volkswagen** en México.

50 AÑOS EN MÉXICO
TE CONOCEMOS BIEN

elVWdetuvida.mx

Das Auto.

CÓMO MANTENER A LA PIEL EN LA JUGADA

20s
EMPIEZA POR SURTIR TU KIT INICIAL

Es hora de dejar de usar cualquier cosa que te compró mamá y empezar a tomar tus propias decisiones acerca de lo que te untas en la cara. Esto no quiere decir que debas gastar el dinero que tanto trabajo te costó ganar en productos elaborados con cuerno de unicornio, pero tampoco se trata de que te conviertas en el mejor promocional del pasillo de descuentos del supermercado.

1. Sunscreen Care Cream SPF 30 de Clarins
2. Body Wash de Molton Brown
3. Oil Eliminator de Kiehl's
4. Shampoo 2 en 1 de Head & Shoulders
5. Pasta modeladora de American Crew
6. Eye-Recover parches para ojos de Filorga
7. Creme a Raser Cade de L'Occitane
8. Xtreme 3 rastrillo de Shick

30s
PIENSA MÁS ALLÁ DE LA FARMACIA

Puede que los 30 sean los nuevos 20, pero tu rostro no recibió la notificación, ¿verdad? Ahora tu piel ya no se recupera tan rápido y requiere tanto de productos de mayor calidad como del uso de las primeras cremas antiedad. No entrar en pánico: esto no es más que un mantenimiento preventivo.

9. 3D White Whitestrips de Crest
10. Special Cleaning Gel de Dermalogica
11. Face Scrub de Clinique Men
12. Concentrado antiedad de Ren
13. Eye Balm Age Minimizing Gel de Jack Black

20s



1.

Empieza a usar protección
A menos que con el tiempo quieras que las mejillas se te caigan como a Don Corleone, este es el momento de empezar a invertir en el cuidado de tu piel. Ponte un poco de protector solar todos los días. Sí: Todos. Los. Días.



2.



3.

30s



9.



10.

No seas tan agresivo con tu piel
Tu piel ya no es tan grasosa como cuando tenías 20 años, así que ahora será mejor que uses un limpiador facial más suave. Este no contiene jabón, de manera que te ayudará a preservar ese buen aspecto.

40s



14.

Desvanece las arrugas
Las arrugas no se pueden borrar, pero sí es posible hacer que detectarlas sea más difícil. Los sueros y geles para el contorno de los ojos serán tus aliados en esta batalla.



15.



16,

50s+



20.



21.

Simplifica las cosas, sin dejar de lado el estilo
Estás a un paso del retiro: un simple limpiador facial y un humectante están bien, pero nuestra recomendación es que optes por una crema a base de platino, porque este metal supuestamente le ayuda a tu piel a absorber los nutrientes.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS. TEXTO: KRISTEN DOLD.

TU ROSTRO VA CAMBIANDO CONFORME ENVEJECES, LO QUE QUIERE DECIR QUE LOS PRODUCTOS EN TU GABINETE DE MEDICAMENTOS Y EN LA ESTANTERÍA DE LA DUCHA TAMBIÉN DEBERÍAN CAMBIAR. AQUÍ TE TRAEMOS LAS CREMAS, BÁLSAMOS Y SUEROS QUE HARÁN QUE TU CARA SIGA VIÉNDOSE BIEN, EXACTAMENTE CUANDO LO NECESITAS, A CUALQUIER EDAD. POR: KRISTEN DOLD



4.



5. 6.



7.



8.



11.



12.

Para poder dar la cara
El retinol (vitamina A, de hecho) es el combustible primordial de todos los ingredientes antiedad. Un buen bálsamo protege la piel debajo de los ojos, que es muy delgada, con el objetivo de aportarle firmeza y que no se formen bolsas.



13.



17.

No trates de disimular la a pérdida de pelo
Por mucho que te dejes el pelo largo a los lados y luego lo pases por encima de la cabeza, el hecho de que te estás quedando calvo es imposible de ocultar. Lo que puedes hacer, en lugar de eso, es usar un champú para dar volumen y una crema sólida para peinar, para obligar a tus mechones a quedarse en su lugar.



18.



19.



22.



23.



24.

Haz tuya la tecnología *wearable*
Sí, los nombres son más serios, y los productos también son más avanzados, científicamente hablando. A estas alturas prácticamente ya te has convertido en un dermatólogo en tu propia casa.



25.

40s

HAZLE UNA INTERVENCIÓN A TU ROSTRO

Has llegado a la edad en que los hombres se dividen en dos categorías: de un lado, los holgazanes que de plano tiraron la toalla y simplemente dejaron que las arrugas se multiplicaran, y del otro lado, los distinguidos caballeros que se ven tan bien ahora como hace una década. ¿Cómo se puede uno ubicar del lado correcto? Bueno, la respuesta es un ataque frontal, implacable, contra las manchas sospechosas y las patas de gallo que la vida está imprimiendo en tu cara.

14. Fluido hidratante matificante Pureness de Shiseido
15. Shampoo Trichology de American Crew
16. Hidratante para contorno de ojos Tenseur Eye Care de Yves Rocher
17. Loción purificante Cleanance de Avène
18. Reafirmante facial Oxygen Hyalu lift de Karin Herzog
19. Crema modeladora anti-caída Capital Force de Kérastase Homme

50s

DERROTA LA APARIENCIA DE "ROSTRO VIEJO"

No hay mucho que se pueda hacer para remediar toda una vida de desvelos y quemaduras de sol, excepto quizá una serie de procedimientos que involucran el uso de agujas y los conocimientos de un médico. Si eso es lo que piensas hacer, adelante, pero también puedes luchar por mantener lo que tienes, además ahora ya tienes la capacidad adquisitiva suficiente como para invertir en cremas faciales más costosas. Finalmente, ¿por qué ahorrar todo para heredárselos a tus hijos?

20. Jabón facial hidratante de Dove Men+ Care
21. Crema antiedad Cellular Cream Platinum Rare de La Prairie
22. Tratamiento facial Pro LS All-in-One Face Treatment de Lab Series
23. Gel facial Phyto+ Botanical Gel de SkinCeuticals
24. Suero para el contorno de ojos Neuroliquid Eye Serum de Peter Thomas Roth
25. Shampoo Full Blown de Fekkai



CÓMO BLINDAR TU CUERPO

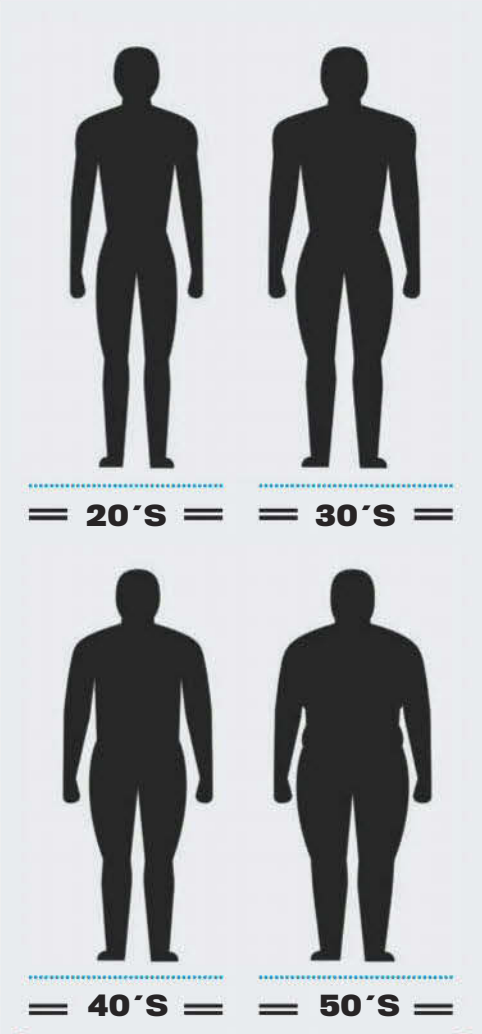
MIENTRAS TODAVÍA ERES JOVEN

¿VES TODOS ESOS ACHAQUES Y DOLENCIAS DE LOS QUE TANTO SE QUEJAN LOS VENERABLES ADULTOS MAYORES? BUENO, PUES NO ES QUE TODOS SUS SUFRIMIENTOS HAYAN EMPEZADO JUSTO DESPUÉS DE CUMPLIR 50 AÑOS. LA BUENA NOTICIA ES QUE NO SON INEVITABLES: ES POSIBLE PREVENIR LOS MALES DE RODILLA, ESPALDA ADOLORIDA Y HASTA PECTORALES CAÍDOS, SIEMPRE Y CUANDO ESTÉS DISPUESTO A ESFORZARTE UN POCO AHORA, CUANDO LAS COSAS TODAVÍA FUNCIONAN COMO DEBEN.

POR | JASON FEIFER

CUANDO TENÍAN ALREDEDOR DE 25 AÑOS DE EDAD,

los hombres de las cavernas ya estaban listos para retirarse: empezaban a mostrar signos de decrepitud, porque su final estaba unos pasos más adelante. Su expectativa de vida era de unos 30 años. Ahora, los varones podemos vivir, en promedio, hasta los 77 años, pero nuestros cuerpos siguen estando programados para bajar la cortina cuando aún nos sentimos en plena juventud. "En tus veintes empiezas a perder fuerza", dice el Dr. Jordan Metzl, especialista en medicina del deporte y autor de *The Exercise Cure*. Cuando rebasas los 30 años, tu vigor llega a su punto más alto y tu capacidad aeróbica empieza a decaer. En los cuarentas, tus neuronas, que hasta entonces funcionaban a la perfección, empiezan a fallar. Y para cuando llegas a los 50, tu deterioro llega al punto de empezar a perder la destreza de tu mano dominante. Afortunadamente, puedes trabajar tu cuerpo mientras todavía eres joven (si bien ya no tanto), para verte y sentirte bien hasta el momento mismo en que la muerte te quite las mancuernas de ejercicio de las manos. Pero tienes que empezar ahora mismo.



CÓMO SER UN VIEJO FUERTE, QUE PROVOQUE ENVIDIA*

*DE ACUERDO CON LEW HOLLANDER, DE 84 AÑOS, EL COMPETIDOR MÁS VETERANO DEL IRONMAN

"Los primeros 40 años son gratis –dice Hollander–. Después de eso, más te vale que pongas atención a lo que haces, si quieres seguir siendo funcional a los 80 ó 90". Estas son sus reglas.



1. Descansarás cuando te mueras

"No me importa qué tipo de ejercicio hagas, pero te levantas de esa cama y te pones a hacerlo todos los días, y tratas de superar tu umbral anaeróbico –dice–. La mayoría de la gente vive de manera sedentaria hoy en día, y no han hecho ejercicio anaeróbico desde que tenían 18 años y estaban persiguiendo chicas".

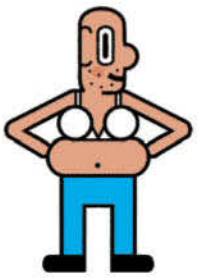
2. Pierde peso o atente a las consecuencias

"No hay ancianos gordos. Muéstrame uno. Muéstrame a alguien de 90 años con sobrepeso. ¡No existen! ¿Sabes quién llega a los 90 años? El viejecito flaco que se ha ido volviendo más bajito, pero no tiene sobrepeso, y así fue como llegó a esa edad".

3. Sexo en la tercera edad

"Hay que procurar mantener una relación duradera con tu pareja. Así prolongarás tu actividad sexual, y esto es de vital importancia, porque sabes que cada noche existe la posibilidad de disfrutar del sexo y eso es un incentivo para el día siguiente. Es importante que los hombres se sientan motivados".

Evita los temidos senos de hombre



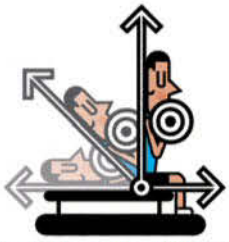
ES UN HECHO QUE LOS HOMBRES PUEDEN DESARROLLAR PECHOS PARECIDOS A LOS DE LAS MUJERES SI LA PROPORCIÓN DE HORMONAS MASCULINAS EN EL ORGANISMO ESTÁ DESEQUILIBRADA CON RESPECTO A LOS NIVELES DE ESTRÓGENO. PROBABLEMENTE ÉSTA SEA LA RAZÓN POR LA QUE DESDE EL AÑO 2000 HAY CUATRO VECES MÁS HOMBRES QUE HAN SEGUIDO LOS PASOS DE A-ROD Y BUSCAN TRATAMIENTO PARA INCREMENTAR SU PRODUCCIÓN DE TESTOSTERONA. PERO ANTES DE IR A FORMARTE AFUERA DEL LABORATORIO, RECUERDA ESE ARTÍCULO PUBLICADO EN LA REVISTA DE ENDOCRINOLOGÍA CLÍNICA Y METABOLISMO, DONDE SE ESTABLECE QUE EN REALIDAD ESTE PASO NO ES NECESARIO, MÉDICAMENTE HABLANDO, ADEMÁS DE QUE TIENE CIERTOS EFECTOS SECUNDARIOS –COMO ACNÉ Y ENCOGIMIENTO DE LOS TESTÍCULOS– QUE LO ÚNICO QUE HARÁN ES TRANSFORMARTE EN UNA VARIEDAD DISTINTA DE VIEJO DESAFORTUNADO. LOS HOMBRES MUCHAS VECES NO NOS DAMOS CUENTA DE QUE LOS BAJOS NIVELES DE TESTOSTERONA A MENUDO PUEDEN RESOLVERSE DE FORMA NATURAL: DUERME LO SUFICIENTE, ADOPTA UNA DIETA SANA Y HAZ EJERCICIO PARA COMBATIR EL ESTRÉS. HAZ DE TODO ESTO UN ESTILO DE VIDA. Y LUEGO VE A CASA A PRESUMIRLE TU PECHO PLANO A LA DAMA CON LA QUE COMPARTES LA CAMA.

FOTO: CORBIS LATINSTOCK. ILUSTRACIONES: LUC MELANSON /ISTOCK.COM

NO DESTROCES TU CUERPO EN EL GIMNASIO

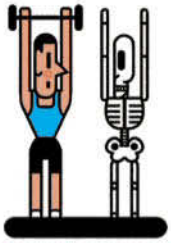
Los jóvenes son atletas que no ven más allá de sus narices, porque se enfocan casi exclusivamente en los pectorales y los bíceps. Si no trabajas todo tu cuerpo, incluidos esos pequeños músculos que nadie ve en la playa, provocarás un desequilibrio en la fortaleza muscular y podrías sufrir lesiones. Ryan Capretta, entrenador de gente como Colin Kaepernick, nos explica la técnica correcta de tres rutinas de gimnasio muy comunes, para que puedas alargar tu carrera atlética.





1. Trabaja todos los ángulos

Tu cuerpo no es el gozne de una puerta que sólo vaya de atrás hacia adelante, pero a menudo lo tratamos así: subir peso, volverlo a bajar, repetir... eso provoca desgaste y dolor de por vida en las articulaciones. Cuando los atletas que entrena Capretta hacen ejercicios de brazo con mancuerna en la banca, empiezan con un *set* recostados sobre su espalda, luego sigue otro con una pequeña inclinación, después se levantan un poco más, y así hasta estar completamente sentados y levantando las mancuernas por encima de su cabeza.



2. Cuidado dónde pisas

Que no te impresionen los fortachones que levantan mucho peso. Fíjate cómo hacen su rutina de levantar y gruñir con los pies muy separados: eso les permite levantar más peso, pero es tremendamente perjudicial para las rodillas, lo que más tarde lamentarán. Cuando levantas peso como un ser humano normal (ya sea con la barra con peso o haciendo sentadillas con mancuernas), lo primero que debes cuidar es tu postura de pie: los pies, las rodillas y la cadera deben estar alineados cual esqueleto de salón de clases. Mientras menos carga impongas sobre tus articulaciones, sufrirás menos dolor.



3. No arquees la espalda

"Fíjate en la gente que hace ejercicio con la barra con polea, sentada en la banca –dice Capretta–. Si colocaras tu mano sobre su espalda baja, te darías cuenta de que el 80 por ciento se está arqueando". El punto es que si arqueas la espalda, dejas de trabajar los músculos abdominales y eso provoca mayor tensión sobre la espalda y hombros. No importa si estás jalando o empujando, mantén la espalda recta y deja que tus abdominales sean los que hagan el trabajo pesado. No saques el pecho. No te arquees.



CARDIO SIN NECESIDAD DE SALIR CORRIENDO

SI PONES A TRABAJAR AL MÁXIMO TU CORAZÓN HOY, MÁS ADELANTE NO NECESITARÁS TANQUE DE OXÍGENO. PERO EN LUGAR DE ENCADENARTE A UNA MÁQUINA CAMINADORA, PIENSA MEJOR EN LOS EJERCICIOS CON PESAS RUSAS, ESOS ARTEFACTOS QUE PARECEN YUNQUES DE DIBUJOS ANIMADOS, LISTOS PARA APLASTAR AL COYOTE. "LAS PESAS RUSAS SON UNA ALTERNATIVA MÁS BENÉFICA QUE SALIR A CORRER –DICE ALWYN COSGROVE, PROPIETARIO DE RESULT FITNESS EN SANTA CLARITA, CALIFORNIA–. TE PERMITEN INCREMENTAR TU RITMO CARDIACO EN LA MISMA INTENSIDAD QUE CON LA CARRERA, PERO CON MENOS REPETICIONES Y MENOS IMPACTO".

Cómo hacer los ejercicios: Balancea las pesas rusas tan fuerte y consistentemente como puedas. Es muy fácil: toma la pesa desde arriba, envolviéndola con las manos, mientras flexionas ligeramente las rodillas y mantienes la cadera hacia atrás. Después, imita el movimiento de un pase de fútbol americano, es decir, balancea la pesa hacia atrás, pasándola entre tus piernas. A continuación, empuja la cadera hacia adelante y estira las piernas, al mismo tiempo que balanceas la pesa de nuevo hacia adelante, llevándola a la altura de tus ojos. A medida que la pesa baja para hacer el balanceo entre las piernas, vuelve a flexionar las rodillas y a echar la cadera para atrás.

La rutina de 20 minutos: Cosgrove recomienda hacer este ejercicio hasta que alcances un 85 por ciento de tu ritmo cardiaco máximo, aunque si no eres bueno en matemáticas (o si no sabes usar los monitores cardiacos), simplemente repite hasta que respires pesadamente, pero tampoco debes seguir hasta sentirte mareado. Descansa hasta que tu corazón disminuya un poco su ritmo, y después vuelve a balancear la pesa. La meta es hacer tantas repeticiones como puedas, hasta que se te acaben los 20 minutos.



FOTOS: CORBIS LATINSTOCK/ ISTOCK.COM. ILSUTRACIONES: LUC MELANSON /ISTOCK.COM.



EJERCITA TU CUERPO MIENTRAS TODAVÍA ERES JOVEN (SI BIEN YA NO TANTO), PARA VERTE Y SENTIRTE BIEN HASTA EL MOMENTO MISMO EN QUE LA MUERTE TE QUITE LAS MANCUERNAS DE EJERCICIO DE LAS MANOS. PERO EMPIEZA AHORA MISMO.

FRAGANCIAS ETERNAS

FOTO | TED HUMBLE-SMITH

ENCONTRAR TU LOCIÓN FAVORITA ES EL SANTO GRIAL DEL CUIDADO PERSONAL. AUNQUE MANTENERTE FIEL A UNA SOLA NUNCA ES SENCILLO EN ESTE MUNDO LLENO DE TENTACIONES, VALE LA PENA, SEGÚN DICE TOMAS MAIER, DIRECTOR CREATIVO DE BOTTEGA VENETA. "USAR LA MISMA ESENCIA DURANTE TODA LA VIDA ES ALGO HERMOSO: EL AROMA EVOCA MEMORIAS. ME GUSTAN LAS FRAGANCIAS QUE SE ADHIEREN A TI, QUE TE RODEAN PARA SIEMPRE". AQUÍ ELEGIMOS ONCE LOCIONES CONTEMPORÁNEAS CON AROMAS PODEROSOS Y PERENNES... QUIZÁ HASTA ENCUENTRES LA IDEAL.

En el sentido de las manecillas (desde la izquierda): Eau de Narcisse Bleu, **Hermès** Bottega Veneta for Men, **Bottega Veneta** Cool Water Night Dive, **Davidoff** The One for Men Limited Edition, **Dolce & Gabbana** Eau de Toilette, **Dior Homme**

EDITOR DE FRAGANCIAS: GARY ARMSTRONG TEXTO: JESSICA PUNTER ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: BEN PETER CATCHPOL PRODUCCIÓN: KATY OFFEY PRODUCTIONS LOCACIÓN: TED HUMBLE-SMITH STUDIO, SW6 4HH



En el sentido de las manecillas (desde la izquierda): Guilty Pour Homme Limited Edition, **Gucci** Bleu, **Chanel** Legend Special Edition, **Montblanc** For Men Azure, **Bentley** His Love Story, **Yohji Yamamoto** Artisan Black, **John Varvatos**

MANUAL DE COCTELERÍA DOMÉSTICA



EL HOGAR DE UN HOMBRE NO ESTÁ COMPLETO SI NO TIENE UN BAR MUY BIEN ABASTECIDO... ¿PERO QUÉ SIGNIFICA ESTO, EXACTAMENTE? DESDE QUE LA INDUSTRIA DE VINOS Y LICORES ACELERÓ SU MARCHA HASTA LA VELOCIDAD ARTESANAL, CADA VEZ ES MÁS DIFÍCIL APRENDERSE TODOS LOS TRUCOS, ASÍ QUE NOSOTROS NOS ABOCAMOS A VISITAR BARES Y A PREGUNTARLES A LOS *BARTENDERS*, Y ATERRIZAMOS LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES. TAMBIÉN TE TRAEMOS LOS CONSEJOS DE LOS EXPERTOS Y LOS CONOCIMIENTOS QUE NECESITAS PARA APROVECHARLO AL MÁXIMO.

FOTOS | MICHAEL GRAYDON Y NIKOLE HERRIOTT



ILUSTRACIÓN: ISTOCK.COM.



1

QUE TU CAJA DE HERRAMIENTAS NO SEA TAN PESADA

Hay alrededor de seis herramientas indispensables para preparar tragos, y ninguna de ellas debe funcionar a base de baterías. Lo primero que debes comprar es un agitador parisino (1) y un vaso mezclador Yarai (2), para agitar y mezclar, respectivamente. También vas a necesitar un colador (3), para evitar que las semillas y trozos de pulpa vayan a parar al coctel; un *jigger*, o medida (4), de un lado puede contener una onza y del otro, dos onzas; y una cucharilla mezcladora (5), con un poco de peso y una espiral que facilita el hacerla girar. Y por último consigue un cuchillo mondador (6) con el que te sientas cómodo. El que vemos en la foto es de bordes cuadrados, lo que significa que está especialmente diseñado para trabajar con cítricos. Vas a trabajar con muchos cítricos.

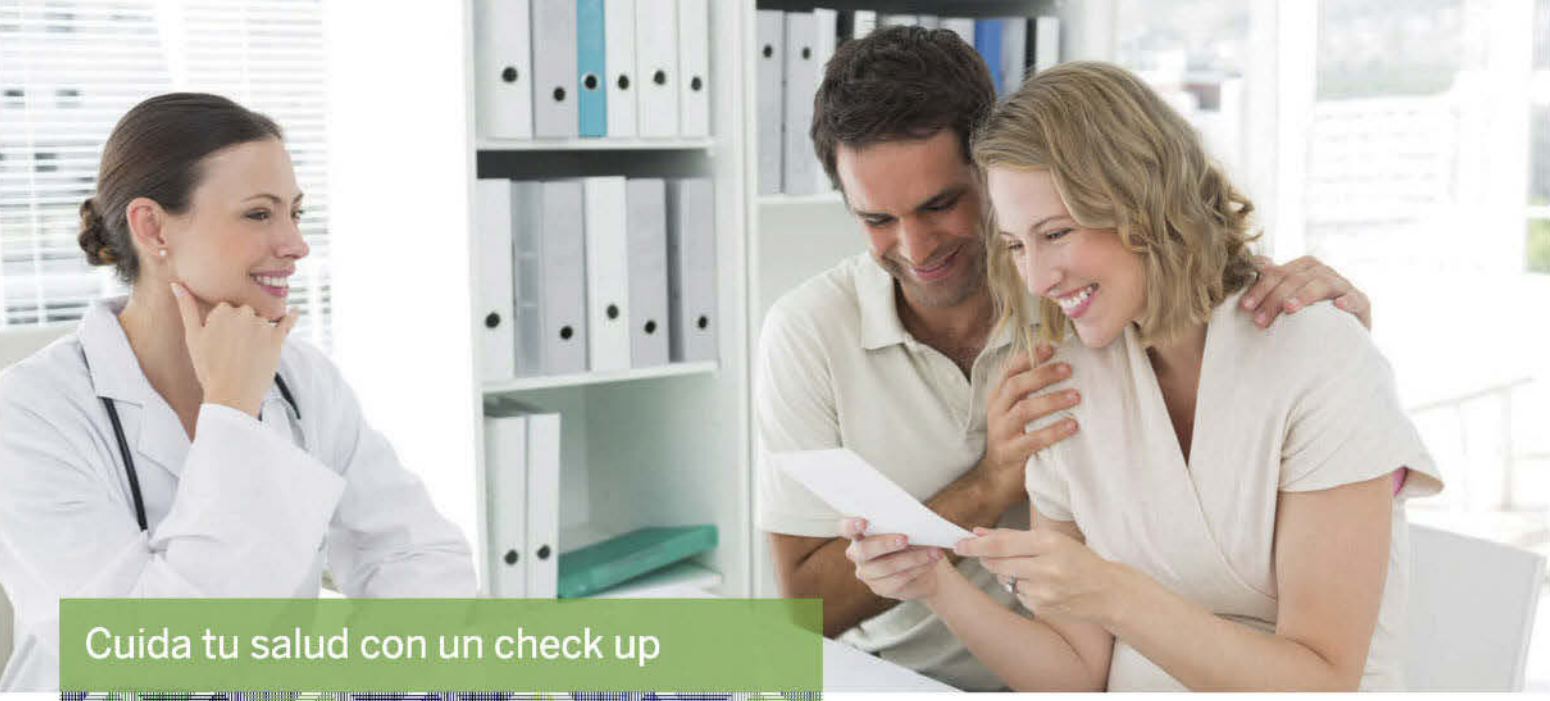
2

ELIMINA ESTOS ARTÍCULOS DE TU BAR

Seis artículos que no deben estar presentes en tu carrito de compras

+ Jugo de lima o limón empacado
+ Whisky con sabor a miel
+ Vodka con sabor a malvavisco
+ Cualquier cosa que contenga un porcentaje de alcohol superior a 70 por ciento
+ Whisky escocés marca Ron Burgundy
+ Cualquier clase de hielo que no sea hielo de verdad

ILUSTRACIONES: ISTOCK.COM



Cuida tu salud con un check up

CONCERTA UNA CITA AL TEL. 9183 0040

IMAGENUS Advanced Diagnostics in Healthcare es un centro de diagnóstico médico por imagen de alta especialidad que cuenta con un portafolio altamente especializado de **check ups**. Ofrece un ambiente cómodo y privado con estrecha supervisión de **médicos especialistas** para conocer a detalle tu **estado de salud actual.**

Al pagar con Las Tarjetas American Express check ups con precio superior a $1,299.00 M.N. obtén:

3 o 6 Mensualidades sin Intereses[1] + 10% de descuento[2]

Acude a Imagenus en:

- Anatole France 146, Colonia Polanco, México, D.F.
- Avenida México Coyoacán 346, Colonia General Anaya, Delegación Benito Juárez, México D.F.

Imagenus
Advanced Diagnostics in Healthcare

Vigencia: hasta el 15 de diciembre de 2014.

Cuando compres en Mensualidades sin Intereses, verifica en tu voucher que hayan aplicado la promoción y el número de meses correcto.

Mensualidades sin Intereses American Express®

Promoción válida para todas Las Tarjetas American Express emitidas en México, incluyendo La Tarjeta Santander American Express.

1. **CAT 0%** sin IVA, informativo. Mensualidades sin Intereses no aplica para Las Tarjetas American Express emitidas en el extranjero. La Tarjeta deberá estar vigente y al corriente en sus pagos. Consulta Términos y Condiciones directamente en Imagenus. Monto mínimo de compra: $1,299.00 M.N. Sujeto a aprobación.
2. Válido únicamente en las sucursales de Imagenus para check ups con precio superior a $1,299.00 M.N.

Imagenus es responsable frente a los Tarjetahabientes de los bienes y/o servicios que proporcione. American Express solamente ofrece la opción de pago por dichos bienes y/o servicios, por lo que no asume ninguna responsabilidad respecto a los mismos. Cualquier reclamación derivada de los bienes y/o servicios ofrecidos por Imagenus deberá realizarse directamente ante este.

AMERICAN EXPRESS®



3

BUSCA EL CONSEJO DEL REY

El experto Jim Meehan –el del bar "secreto" PDT, o Please Don't Tell, en Nueva York– tiene acceso directo a cualquier clase de licor bajo el sol. Pero en confianza, cuando está en su casa, le gustan las cosas sencillas, así que le pedimos que nos diera algunos consejos para aficionados.
–Riley Blanton

1. "No intentes abarcar demasiado. Escoge dos o tres bebidas y no ofrezcas nada más".

2. "Si quieres compensar la sencillez de alguna bebida, acompáñala con un muy buen mezclador y un decorador fresco" (rodaja de limón, naranja, etcétera).

3. "Cuando preparas bebidas para ti mismo, es probable que el control de porciones se convierta en un problema, así que procura limitarte a uno o dos cocteles razonablemente bien servidos por noche".

5

DOMINA EL VASO MEZCLADOR



La técnica estándar para agitarlo
¡Como la viste en TV!
Cuándo emplearla: Cuando tengas cocteles que lleven claras de huevo y tragos derechos que quieras que estén súper fríos.



Agitarlo rodando
Mezcla los ingredientes sin demasiada violencia.
Cuándo emplearla: Cuando prepares Bloody Marys.



El trasvase
Esta es una manera de mezclar rápidamente, que también permite airear el licor.
Cuándo emplearla: Cuando por tu mente cruce la idea de mezclar la bebida usando tu dedo.



Nº 4

SAQUEA TU PROPIA NEVERA

Cómo mezclar cocteles con pepino
Muélelo un poco con el mortero para coctelería, junto con un poco de vodka o ginebra, y después prepara tu coctel como siempre.



TOM COLLINS DE PEPINO
+ 4 REBANADAS DE PEPINO
+ 4 OZ. DE GINEBRA
+ 1 OZ. DE JUGO DE LIMÓN
+ 1 OZ. DE JARABE SIMPLE
MUELE EL PEPINO EN EL VASO MEZCLADOR (CON EL MORTERO), AÑADE LA GINEBRA, EL JUGO DE LIMÓN Y EL JARABE SIMPLE. AGITA Y VIERTE SOBRE UN VASO CON HIELO.

6. ESTÁ BIEN ESCONDER LOS LICORES BUENOS

TENGO LOS LICORES DE MI BAR, PERO TAMBIÉN TENGO MI "RESERVA ESPECIAL". PUEDE QUE TÚ TAMBIÉN TENGAS UNA O DOS BOTELLAS DE ESAS QUE NO COMPARTES CON NADIE, UN WHISKY AÑEJO O ALGUNA COSA CARA QUE HAYAS CONSEGUIDO EN UNO DE TUS VIAJES: ALGO QUE SE GUARDA BAJO EL MÁS ESTRICTO SIGILO CUANDO LLEGAN INVITADOS. YO, POR EJEMPLO, GUARDO MI RESERVA ESPECIAL EN EL CANASTO DE LA ROPA SUCIA, JUNTO A MI ROPA INTERIOR. ¿QUE SI ME ENORGULLEZCO DE ESTO? NO MUCHO, DESDE LUEGO, PERO ES NECESARIO. NO QUIERO QUE MIS AMIGOS VAYAN AL BAR Y SE SIRVAN CON TODA CONFIANZA CADA VEZ QUE VIENEN A CENAR, Y OBVIAMENTE NO PUEDO PONERME A EXPLICAR, CADA VEZ, POR QUÉ NO ES OPORTUNO QUE LO HAGAN. NO TE AVERGÜENCES DE GUARDAR TUS MEJORES LICORES BAJO SIETE LLAVES. LO ÚNICO QUE SÍ SERÍA UNA VERGÜENZA ES NO TENER OPORTUNIDAD DE BEBERLOS. **–MIKE BENOIST**

ILUSTRACIONES: JOE MCKENDRY / SAM KERR / KATE FRANCIS/ ISTOCK.COM.

PRUEBA EL RITUAL DEL SABOR CON SIDRAL MUNDET

- Sirve Sidral Mundet en un vaso con hielos.
- Parte una fina rodaja de manzana y ponla en el vaso.
- Contempla tu creación, olfatea y bébela.



PASTEURIZADO SIDRAL Mundet DESDE 1902 CON JUGO DE MANZANA

EL REFRESCO MEXICANO

YouTube Conoce más en: youtube.com/sidralmundetmx

@sidralmundetmx

"Sidral Mundet" es una marca registrada. Hecha en México. ©2014. Alimenta sanamente a tu familia.

7 INTEGRA TU ARSENAL (PERO NO EXAGERES)

Cómo armas el bar de tu casa depende de dos cosas: de tu billetera y de tu temperamento. Si tienes un presupuesto amplio, compra todas las botellas que ves aquí y vuélvete loco. Pero consideremos igualmente el otro extremo del espectro: no contar con mucho dinero y sí tener muchas restricciones. A la selección elemental la llamamos "la base", y se refiere a los siete licores imprescindibles en un bar: whisky, ginebra, vodka y ron (con estos puedes preparar una muy amplia gama de bebidas); además vermouth dulce y seco (para preparar Manhattans y Martinis), y una botella de bíter. Y siempre, siempre debes tener cítricos recién exprimidos. A partir de ahí puedes hacer crecer tu inventario, pero sé selectivo. Un buen bourbon, por ejemplo, y cualquier whisky escocés de Islay les agradarán a tus invitados que prefieran bebidas derechas. Si te gustan los cocteles Margarita, vas a necesitar tequila y triple sec (y si las expectativas que tienes de tus Margaritas son muy altas, lo mejor es el mezcal Ilegal y el Dry Curaçao). La mayoría de los *nerds* de la coctelería insistirán en que para preparar un Negroni como se debe hay que usar Campari, pero nosotros sostenemos que Gran Classico –una variación de origen suizo– es una mejor opción. Adquirir una botella de absenta es tu decisión, pero si no lo haces, ¿cómo vas a recubrir el interior de un vaso de Sazerac?

8 DESPUÉS COMPRA ALGUNA COSA OSCURA

(PERO APRENDE PRIMERO CÓMO USARLA)

HASTA LOS BARES MÁS PEQUEÑOS DEBEN TENER UNA BOTELLA QUE DISTINGA SU SELECCIÓN, COMO UN VODKA DE MUY BUENA CALIDAD O UN WHISKY ESCOCÉS INCREÍBLEMENTE AÑEJO. NOSOTROS TE RECOMENDAMOS BRAULIO, UN DIGESTIVO ITALIANO HECHO CON HIERBAS FRESCAS DE MONTAÑA. PUEDES USARLO EN LUGAR DE WHISKY DE CENTENO, O SIMPLEMENTE BEBERLO DERECHO.



9. BUSCA TU CRISTALERÍA EN LA SECCIÓN DE "SOLTEROS"

En el mundo de la coctelería, lo que de verdad importa es el volumen: los licores mezclados no necesitan girar ni respirar. Lo que de verdad necesitas son vasos de cuatro onzas para bebidas que se toman despacio, también unos vasos cortos tipo *old fashioned*, de entre cuatro y ocho onzas, y unos vasos altos de ocho onzas para preparar *highballs* cargados de hielo. Lo más sensato es que, cuando veas un vaso o copa que te guste lo compres, pero sólo uno. Y luego repite hasta que tu alacena esté llena.



Nº 10 SAQUEA TU PROPIA NEVERA

Cómo mezclar cocteles con claras de huevo
(Así es como los profesionales le añaden mejor espuma a sus cocteles)



PISCO SOUR
+ 3 OZ. DE PISCO
+ 3/4 OZ. DE JARABE SIMPLE
+ 1 OZ. DE JUGO DE LIMA
+ 1 CLARA DE HUEVO
MEZCLA BIEN TODOS LOS INGREDIENTES EN LA COCTELERA, SIN AGREGAR HIELO. DESPUÉS AGREGA HIELO Y AGITA UN POCO MÁS. SIRVE EN LA COPA Y AGREGA UN TOQUE DE BÍTER.

ILUSTRACIONES: JON MCKENDRY / ISTOCK.COM.





11

HAZ ESPACIO PARA TU COLECCIÓN PERMANENTE

Abastecer el bar de tu casa no es algo que se haga una sola vez en la vida: hay que comprometerse a reabastecerla cuando algo empieza a escasear, lo que quiere decir que necesitas un espacio fijo para guardar tus licores. Una porción de tu librero servirá, pero si te tomas las bebidas con seriedad, o si tus amigos usan tu casa como si fuera su propio bar privado, no es mala idea invertir en una carretilla de bebidas. Puedes comprar una ya hecha, o puedes acondicionar cualquier cosa que tenga una superficie y patas, como un viejo escritorio. De todos modos, este no es el momento de explorar ese fetiche tuyo con *Downton Abbey:* no, una carretilla de bebidas no necesita ruedas, a menos que tengas pensado sacarla rodando desde la despensa del mayordomo.

Nº12

SAQUEA TU PROPIA NEVERA

Cómo mezclar con vino tinto
Simplemente viértelo sobre la parte de abajo de una cuchara para darle un giro ácido a cualquier bebida con whisky.



NEW YORK SOUR
+ 2 OZ. DE WHISKY DE CENTENO
+ 1 OZ. DE JUGO DE LIMÓN
+ 1 OZ. DE JARABE SIMPLE
AGÍTALO EN UN VASO MEZCLADOR Y VIÉRTELO EN UN VASO CON HIELO. SALPICA 1/2 OZ. DE VINO TINTO SOBRE LA PARTE DE ABAJO DE UNA CUCHARA, DE MANERA QUE CAIGA SOBRE EL COCTEL, YA LISTO.

13. APRENDE DEL EXPERTO EN ESTILO



UNAS PALABRAS DE GLENN O'BRIEN SOBRE EL ARTE DE RECIBIR INVITADOS

"Yo tengo muchísimos amigos que no beben alcohol y que se comportan tan bien que uno casi ni se da cuenta. Solamente no trates de compensar lo que ellos no beben".

"Los posavasos y las servilletas de coctel no sólo son un asunto de sentido común: también son un toque de civilización".

"No uses vasos de plástico. Consigue unos vasos de cristal apropiados. Si alguno cae al suelo y se rompe durante una fiesta, piensa que eso añade una chispa de emoción".

ILUSTRACIONES: JON MCKENDRY / SAM KERR / ISTOCK.COM.

14

RESUELVE LA VARIABLE DEL BÍTER

Saber qué es el bíter –*bitters*, en inglés, preparados botánicos conservados en alcohol– es mucho menos importante que saber lo que es capaz de hacer: básicamente, obtener una bebida totalmente nueva con la misma receta de siempre. El *old fashioned*, por ejemplo: en lugar de amargo de Angostura usa Regan's Orange Bitters: es como ponerle un amplificador a la nota cítrica de la bebida. Bittermens Burlesque lo hará un poco más ácido y le aportará un toque especiado, mientras que Dutch's Colonial Cocktail Bitters, que está hecho con flores y bayas cosechadas a mano, le da al *old fashioned* un ligero sabor a pimienta y una decidida personalidad floral. Nuevemente te recomendamos ser selectivo. Igual que con los automóviles, si tienes más de tres, lo tuyo es vanidad.

OLD FASHIONED
+ 1 CUBITO DE AZÚCAR
+ 3 CHORRITOS DE BÍTER
+ 2 OZ. DE WHISKY DE CENTENO
+ 1 CÁSCARA DE NARANJA

MEZCLA EL AZÚCAR Y EL BÍTER EN EL FONDO DEL VASO. AÑADE EL WHISKY, HIELO Y LA CÁSCARA DE NARANJA. MEZCLA SUAVEMENTE.

FOTO: GORBIS LATINSTOCK. ILSUTRACIONES:LUC MELANSON ISTOCK.COM. ESTILISMO: JOSHEP TURLA PARA DEW BEAUTY &PHOTO. DISEÑO DE SET: HEATHER CHONTOS PARA ELYSE CONNOLLY. ESTILISMO DE ALIMENTOS: VICTORIA GRANOF PARA STOCKLAND MARTEL. ESTILISMO DE CABELLO: CHRYS LOSPALUTO. MAQUILLAJE: CHICHI SAITO PARA CHANEL BEAUTÉ. GROOMING: BEN THIGPEN PARA RECIPE FOR MEN.

OCTAVA EDICIÓN

Con la participación de 33 marcas y 17 *CEOs*, se llevó a cabo la cita anual con lo mejor de la Alta Relojería en México. El SIAR, que cambió de sede al hotel St. Regis de la ciudad de México, tuvo como anfitriones a Carlos Alonso, su director, y al embajador de Suiza en México, Louis-José Tourón.

1. Ariel Coriat y Ari Berguer 2. Paola Rotzinger y Kelly Talamas 3. Rafael Molano, Carlos Alonso y David Solís 4. Alexis Cabrera y Aurore Hetzel 5. Christian Selmoni 6. Stephanie Martínez y Lorena Rodríguez 7. Vincent Decoopman, Berangere Perrin y Valeria Rochon.









¡FELICIDADES!

100 años no se cumplen todos los días, y Grupo Puig celebró por todo lo alto este importante aniversario. El lugar escogido por sus directivos fue el museo Soumaya, al poniente de la ciudad de México, y el evento contó con la asistencia, entre otros directivos, de su *CEO* internacional Marc Puig.

1. Carlos Salcido y Alfredo Valdez 2. Miguel Vargas 3. Marc Puig y Eva Hughes 4. Javier Bach, Rafael Molano y José Antonio Robisco 5. Alina y Óscar Apis 6. Marimar Bejarano, José Luis García y Cristina Rosel.








FOTOS: ISRAEL ESPARZA Y CARLOS HERNÁNDEZ

NUEVO SHOWROOM

El reconocido grupo italiano de lentes Safilo inauguró su *showroom* como parte de un plan estratégico para asentarse en América Latina, una región de alto crecimiento para el grupo. Desde Italia vino su *CEO* Luisa Delgado, quien muy amable compartió con todos los invitados.

1. Angela Gómez, Luisa Delgado y Antonella Leoni 2. Paulina y Jorge Cerda 3. Laura Torres y Aleli Guerrero 4. Bertha Ruiz y Christian Santinon 5. Julio Sardina y María José Castro 6. Max y Carla Espinosa.













UNA NOCHE MUY DIVERTIDA

Scotch and Soda inauguró su nueva tienda en la ampliación del Centro Comercial Santa Fe. Con diseño inspirado en una tienda de campaña, allí encontrarás la más reciente colección de la marca holandesa, en la cual hay piezas de estilo *street-chic* muy interesantes para esta época navideña. La fiesta estuvo ambientada por los *DJs* de Tom & Collins.

1. Vicky Guedes 2. Rebeca Martínez y Thelma Cora Barrera 3. Luis Romano y Luis Salcedo 4. Federico Sánchez y Felipe Echevarría 5. Christian Michelle y Patricia Valiente 6. Karina Torres y Alfonso de Bustos.













FOTOS CARLOS HERNÁNDEZ E ISRAEL ESPARZA

CAROLINA EN MÉXICO

American Express presentó la gala especial donde la reconocida diseñadora Carolina Herrera vino a nuestro país a presentar su colección primavera-verano 2015. El Gran Patio del Claustro de Sor Juana se vistió de etiqueta para recibir a cerca de 450 invitados en una noche de moda y lujo.

1. Diego Taladrid, Mónica Ramírez y Bernard de Villele 2. Francoise Lavertu, Luis Miguel Moreno, Andrea Wade y Dennis Stevens 3. Lisette Trepaud y Carolina Herrera 4. Dita Von Teese, Antonio Robisco, Emily Van Camp, Kelly Talamas, Valentina Collado y Dianna Agron 5. Ximena Herrera







TRADICIÓN ARTESANAL

Otra emblemática marca que estuvo recientemente de aniversario fue Tane, que festejó sus primeras siete décadas en el museo Franz Meyer, con una espectacular exhibición de piezas de orfebrería y joyería producidas por ellos en plata y oro. Alberto Bailleres encabezó la celebración de esta elegante gala.

1. Geraldine Van Geffen, Manu Domengue 2. Alejandro e Ivette Morales 3. Stephanie Steele y Jorge Salas 4. Pedro y Michelle Leites con Alberto y Teresa Bailleres 5. Nino Bauti, Raphael Back e Ignacio Reynoso 6. Paulina y María Sescosse.








FOTOS: ISRAEL ESPARZA Y VIRGINIA REYES

GQ HOT STUFF

ESENCIALES | EVENTOS | PROMOCIONES

RADO



Rado ha creado en 2014 tres ediciones limitadas exclusivas de DiaMaster Skeleton dirigidas a los apasionados de los relojes mecánicos que buscan la comodidad y resistencia al rayado que presenta la cerámica de alta tecnología. Los tres modelos, limitados a 499 piezas numeradas individualmente, incorporan las vanguardistas cajas monobloque de cerámica de alta tecnología de Rado y permiten ver el mecanismo desde el frente de la pieza.

RADO SWITZERLAND

rado.com

CHROMA POP



ChromaPop, de Smith Optics, son unas gafas hechas con la nueva tecnología de polarización de película libre, diseñada para optimizar el color y aumentar la claridad visual. Al eliminar la confusión cromática en el cerebro, reconoce el tono verdadero más rápido, independientemente del que tenga el lente. Los lentes ChromaPop están disponibles en cuatro modelos. Aspecto idéntico, sensación y rendimiento en tus lentes de sol por prescripción.

Smith Optics

chromapop.smithoptics.com

BUICK VERANO



Buick Verano es el sedán compacto que ofrece un alto desempeño deportivo con tecnología y seguridad de primer nivel. Todos tus recorridos estarán llenos de adrenalina y diversión gracias al motor turbo 2.0L con 250 hp y al sistema de infoentretenimiento Buick Intellilink, así como por el sistema de telemática OnStar y las 10 bolsas de aire, que en conjunto harán de tu recorrido toda una aventura poderosamente adictiva.

BUICK PERFECTO PARA TI.

buick.com.mx

NEW BALANCE



La colección Made in USA de New Balance, basada en grandes novelas americanas, presenta dos fascinantes modelos: el M1300MD, inspirado en *Moby Dick*, de Herman Melville, que narra la travesía del barco Pequod en la obsesiva persecución de una gran ballena blanca, y también el modelo M997PR, inspirado en *Una vida dura,* una novela autobiográfica de Mark Twain sobre un viaje de Misuri a Nevada en plena fiebre del oro.

new balance

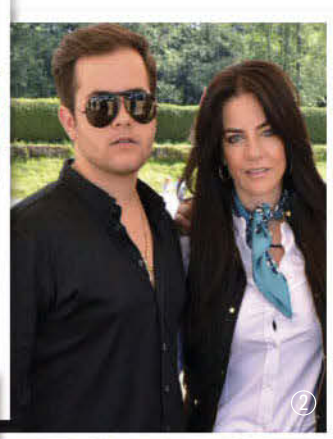
newbalance.com.mx

FIN DE SEMANA CON ESTILO

Salto ecuestre, adiestramiento y golf fueron las disciplinas de esta séptima edición de Bravo Valle Scappino por Peyrelongue, en Rancho Avándaro. La prueba más importante del fin de semana fue el Clásico Scappino con saltos de 1.4 metros de altura. Como siempre, mucho deporte y moda.

1. Nicolás Pizarro, José Antonio Chedraui y John Pérez 2. Francisco e Itziar Morales 3. Federico Arias, Isabel Clare y Gary Guzowski 4. Pedro Silva y Sofía Pérez 5. Sebastián y Karina Pilardi.











NUEVA EXPERIENCIA

El Tissot T-Touch Expert Solar, líder en relojes táctiles, fue presentado al público mexicano en una agradable reunión en Embajada Suiza. Hasta allí llegó un grupo de amigos de la marca, que con sus características técnicas (altímetro, cronógrafo, brújula y contador, entre otros) presentó una pieza muy especial.

1. Elyse y Louis José Touron 2. Daniela Von Wobeser 3. Carlos McBeath 4. Mariana Fresnedo 5. Alexandra Tacher y León Esquenazi 6. Laura Carmine y Zadkiel Molina 7. David Erguía y Martha Arreola.















FOTOS: CARLOS HERNÁNDEZ Y JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

SUSCRÍBETE

UN AÑO POR SÓLO $347



Llama ahora al: 5062 3736 · Desde el interior de la República: 01 800 020 4526

Consulta las promociones especiales en www.suscripciones.condenast.com.mx/catalogo

Para esta promoción aceptamos todas las tarjetas de crédito (American Express, Visa y Master Card), tarjeta de débito Banamex y depósito bancario. Vigencia del 1ro. de diciembre de 2014 al 31 de enero de 2015. Los gastos de envío corren por cuenta de Condé Nast. Contamos con un centro de atención disponible, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. Para aclaraciones y dudas, comunicarse a los teléfonos: 5062-3736 o al lada sin costo 01800 020 4526.



Mauricio Arechavaleta Garza

NACIÓ EL 12 DE FEBRERO DE 1990 EN MONTERREY

Éxitos

Estadísticas oficiales establecen que un reducido porcentaje de viviendas en el país cuentan con programas locales orientados a la gestión sustentable de los servicios de agua potable y saneamiento. Según algunas ONG especializadas en el tema, alrededor de 22 millones de mexicanos no cuentan con servicio de agua entubada, y algunos, a pesar de contar con el servicio, reciben el líquido contaminado, lo cual propicia infecciones gastrointestinales y afecciones en la piel. Mauricio fue testigo de esta situación cuando de pequeño visitó comunidades al sur de México con su familia. "Llegué a observar cómo la gente se enfermaba por consumir agua potable, incluyéndome a mí. Desde entonces me quedé con esta inquietud de ayudar a la gente a tener acceso a agua potable", asegura.

Fue así como fundó Dos Banderas, con el objetivo de crear un mecanismo sostenible que facilitara resolver esta necesidad. El proyecto nació en 2011 en una competencia de emprendedores en la Universidad de Cornell, donde él estudiaba, y ganó como el mejor en impacto e innovación. En ese momento se dio cuenta de cómo podía materializar el concepto de la marca, que consiste en diseñar ropa cien por ciento mexicana, venderla y, con los recursos obtenidos, desarrollar "popotes" filtradores para entregarlos a las personas que no tienen acceso a agua potable.

Con la venta de camisas para hombre y mujer, que se pueden adquirir a través del sitio *dosbanderas.com.mx*, en sus puntos de venta en Monterrey (Calzada San Pedro y Galerías Valle Oriente) y en El Palacio de Hierro, Dos Banderas ha beneficiado a más de 5 mil familias mexicanas con la entrega de estos filtros de agua. "Nuestra meta a corto plazo es abrir más tiendas de la marca en México e incursionar en otras cadenas comerciales en Estados Unidos, con la idea de ser globales y terminar de desarrollar una tecnología de purificación".

Actualmente, Mauricio y su equipo de trabajo colaboran con negocios internacionales para crear su propia tecnología purificadora de agua. Los filtros de agua personales y familiares que entrega Dos Banderas eliminan todo tipo de bacterias transmitidas por el agua, evitando así enfermedades que podrían ser mortales.

Placeres

"Me gusta hacer deporte, jugar futbol y correr".

Frase fundamental

"No se tiene que ser grande para empezar, pero se tiene que empezar para ser grande".

TEXTO: PAULINA VÁZQUEZ / FOTO: LORENA CARILLO



Todo para el
hombre actual

ESTILO | MODA | GADGETS | AUTO | HISTORIAS | VIAJES | GOURMET


CRÓNICAS de UN DANDI
POR: TRINO
A CONTINUACIÓN UN ESQUEMA DE LO QUE NO DEBE DE HACER UN DANDI EN LA ÉPOCA NAVIDEÑA
YO SOY ECOLOGISTA, POR ESO TENGO GUARDADO MI ÁRBOL DE NAVIDAD DE PLÁSTICO
UN DANDI DE VERDAD PONE ÁRBOLITOS DE CANADÁ
JAMÁS PONERSE DE ESOS SUÉTERS
¡SOY UN DANDI DE CHICONCUAC! ¡SOY COMO STARSKY EL DE STARSKY Y HUTCH... DE PETATIUX!
POR FAVOR: NUNCA SE REFIERA A USTED MISMO COMO ALGUIEN O ALGO DE "PETATIUX"
NUNCA DE LOS NUNCAS SE DEBEN DE PONER ADORNOS DE PALOMITAS DE MAÍZ Y MENOS SE DEBE ENCHUFAR TODAS LAS SERIES DEL ÁRBOL A UN SÓLO CONTACTO
ESTA NAVIDAD ME VOY A REGALAR A MI NIÑO INTERIOR UNA AVALANCHA COMO LAS QUE REGALA "CHABUELO"
EL NIÑO INTERIOR DE UN DANDI SÓLO PISTAS DE CARRERAS SCALEXTRIC
TRINO


DON'T CRACK UNDER PRESSURE
TAG HEUER
TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860
TAG HEUER CARRERA CALIBRE 1887
El esfuerzo extremo y la superación de todas las barreras convierten a la Formula 1 en algo más que un reto físico, es una prueba de fuerza mental. Como TAG Heuer, tienes que luchar por ser el mejor y no ceder nunca ante la presión.
BOUTIQUE TAG HEUER
El Palacio de Hierro
Paseo Interlomas 4428.4400 ext 29320
TACHYMETRE
CARRERA
CAL 1887

WELCOME TO OUR WORLD



Detrás de toda misión extrema está siempre un piloto de excepción que vive la hazaña a diario y solamente confía en los instrumentos más fiables. Detrás de toda misión extrema está el Avenger de Breitling. Los modelos Avenger conjugan potencia, precisión y funcionalidad, y van dotados de una robusta construcción y una estanqueidad de 300 a 3.000 metros. Auténticos instrumentos para profesionales, van provistos de mecanismos automáticos con certificación cronómetro del COSC —el más alto referente oficial en materia de fiabilidad y precisión. Bienvenidos al universo de lo extremo. Bienvenidos al mundo Breitling.

AVENGER BLACKBIRD

PARA UN DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
EN MÉXICO FAVOR DE IR A:

BREITLING.COM

BREITLING
1884

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™